

<<股市入门操练手册>>

图书基本信息

书名：<<股市入门操练手册>>

13位ISBN编号：9787302259220

10位ISBN编号：7302259224

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学

作者：王艳^朱金波

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<股市入门操练手册>>

前言

光阴荏苒，岁月如梭，转眼间股市已伴随我度过8个春夏秋冬。

8年里，对股票的分析研究几乎占据了我所有的时间。

虽然对于许多老股民来说，这点股龄不值一提，但对于股市，我却感悟颇深。

这一切均源于对它的痴迷和执著。

记得刚接触股市时，我也曾同许多新股民一样，贪婪地吸收着外界充斥的一切“养分”。

为了快速入门，我用了3个月的时间把十多本股票投资分析方面的著作(涉及财务分析、价值投资、技术分析和江恩理论等内容)读了整整3遍。

但这样得来的仅仅是对股票投资分析有了一个整体概念而已。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，当我满怀信心把所有积蓄投入股市的时候，才发现股市远比想象的要复杂得多。

失败 - 总结 - 再失败 - 再总结，百折不挠，经过8年多的摸索探究，才真正有所体会，并根据自己多年的经验形成此书，奉献给广大股民朋友。

从角色角度看，现在市面上研究股票的书籍大多都是股票大师站在高层次的角度编写，没有换位到学徒的角色，致使其思想不能被初学者所理解。

即使是针对入门者的股票书籍，其深度也仅能使读者停留在初学阶段。

本书则是以投资者刚接触股市到能畅游在股市海洋里，循序渐进的心理来编写。

书中的“投资策划书”更是其精华所在，让初学者一看就懂，并能达到高手的水平。

笔者结合自己的亲身经验和感悟，在本书中着重推崇“价值投机”投资理念。

股神沃伦·巴菲特先生因坚持价值投资取得了举世瞩目的成就，但是普通人不可能拥有巴菲特先生所拥有的强大的投资研发团队，因此我们就很难准确把握上市公司的内在价值。

在此背景下，我认为投资者应尽自己的能力分析上市公司的投资价值，在选定的具有很高投资价值的上市公司的股票中依据技术分析进行投机操作。

本书系统讲述了股票投资分析及操作的一些基础知识。

全书以上市公司基本面分析为基础，以技术分析为核心，旨在培养投资者良好的分析操作习惯、提高股市生存技巧。

书中2~6章系统讲述股票投资技术分析中的K线理论、均线理论、形态理论、趋势理论和技术指标理论等内容，通过这些技术分析理论，投资者可以较为准确地把握股票投资的买卖点；第7章主要讲述上市公司的基本面分析，包括上市公司的行业分析和财务分析，通过这些分析，投资者可以挖掘出投资价值较高的上市公司；第8章主要讲述股票投资策划书的编写，通过编写股票投资策划书使投资者可以系统分析上市公司的基本面、股价走势的技术面，并督促自己严格执行操作计划；第9章和第10章主要通过一些实战精选案例来讲述股票实战操作中的一些技巧和方法，同时通过这些案例，投资者也可以进一步加深对前面知识的理解。

诚然，股票投资分析领域有太多的东西等着我们去学习，但盲目贪多往往适得其反。

投资者万不可轻视这些基础知识，万丈高楼平地起，没有扎实的基本功很难在股票投资市场取得满意的收益。

当然，在具备必要的投资分析理论的同时，投资者的心理修为就显得格外重要，涨不喜、跌不悲，坚持自己的操作原则，方能更好的在股票市场生存。

在本书的编写过程中得到陈麟翼、朱晓波、任伟、岳元芳、何仁富的帮助，在此表示感谢。

朱金波 2011年3月6日晚于四川大学

<<股市入门操练手册>>

内容概要

《股市入门操练手册》基于目前中国股市和中国股民的现状编写，内容浅显、易懂。以股票投资技术分析为基础，对K线理论、均线理论、形态理论、趋势理论、技术指标理论、上市公司的基本面分析、编写股票投资策划书等进行了详细描述，并通过大量实战精选案例讲述股票实战操作中的一些技巧和方法，真正让投资者做到边学边练，学以致用并迅速提高自己的实战水平。希望对股民朋友有所帮助。

<<股市入门操练手册>>

书籍目录

第1章 股票投资分析概述

- 1.1 股票投资分析的意义
- 1.2 股票投资分析信息的来源
- 1.3 股票投资理念
- 1.4 股票投资分析主要流派
 - 1.4.1 基本分析流派
 - 1.4.2 技术分析流派
 - 1.4.3 心理分析流派
 - 1.4.4 学术分析流派
- 1.5 股票投资基本分析
 - 1.5.1 基本分析法
 - 1.5.2 技术分析法
 - 1.5.3 组合分析法
- 1.6 技术分析的三大假设

第2章 k线理论

- 2.1 k线的识别
- 2.2 典型见底信号的k线组合
 - 2.2.1 希望之星
 - 2.2.2 好友反攻、初见曙光和旭日东升
 - 2.2.3 锤头线和倒锤头线
 - 2.2.4 平底和塔形底
 - 2.2.5 圆弧底
 - 2.2.6 低位五阳线和低位并排阳线
- 2.3 积极买进k线组合
 - 2.3.1 红三兵和徐缓上升形
 - 2.3.2 冉冉上升形和稳步上升形
 - 2.3.3 上升抵抗形和弧线上升形
 - 2.3.4 下探抵抗形
- 2.4 继续看涨k线组合
 - 2.4.1 上涨两颗星和上升三部曲
 - 2.4.2 跳空上扬形和高位并排阳线
 - 2.4.3 多力尖兵
- 2.5 见顶信号k线组合
 - 2.5.1 吊颈线和平顶
 - 2.5.2 塔形顶、乌云盖顶和倾盆大雨
 - 2.5.3 圆弧顶
 - 2.5.4 暴跌三杰和高位五阴线
 - 2.5.5 下降覆盖线和扫把星
- 2.6 卖出信号k线组合
 - 2.6.1 黑三兵和绵绵阴跌形
 - 2.6.2 下降抵抗形和倒三阳
 - 2.6.3 高开逃形和低档盘旋形
 - 2.6.4 下降三颗星和下跌三部曲
 - 2.6.5 空方尖兵和下跌不止形
- 2.7 滞涨信号k线组合

<<股市入门操练手册>>

- 2.7.1 连续跳空三阳线和升势受阻形
- 2.7.2 阳线跛脚形
- 2.8 中性k线组合
 - 2.8.1 大阳线和大阴线
 - 2.8.2 穿头破脚和螺旋桨
 - 2.8.3 身怀六甲和t字线、倒t字线
 - 2.8.4 十字星和一字线
 - 2.8.5 两红夹一黑
- 2.9 实战案例详解
 - 2.9.1 上证指数月k线的分析
 - 2.9.2 上证指数年k线分析
 - 2.9.3 k线应用实战案例一
 - 2.9.4 k线应用实战案例二
 - 2.9.5 k线应用实战案例三
 - 2.9.6 k线应用实战案例四
 - 2.9.7 k线应用实战案例五
 - 2.9.8 k线应用实战案例六
 - 2.9.9 k线应用实战案例七
 - 2.9.10 k线应用实战案例八
- 第3章 移动平均线理论
 - 3.1 移动平均线简介
 - 3.1.1 移动平均线的计算
 - 3.1.2 移动平均线的分类
 - 3.1.3 移动平均线的特点
 - 3.2 典型移动平均线形态识别
 - 3.2.1 多头排列和空头排列
 - 3.2.2 黄金交叉和死亡交叉
 - 3.2.3 银山谷、金山谷和死亡谷
 - 3.2.4 向上发散
 - 3.2.5 向下发散
 - 3.2.6 上山爬坡形、逐浪上升形和加速上涨形
 - 3.2.7 下山滑坡形、逐浪下跌形和加速下跌形
 - 3.2.8 快速上涨形和快速下跌形
 - 3.2.9 蛟龙出海和断头铡刀
 - 3.3 实战案例详解
 - 3.3.1 均线应用实战案例一
 - 3.3.2 均线应用实战案例二
 - 3.3.3 均线应用实战案例三
 - 3.3.4 均线应用实战案例四
 - 3.3.5 均线应用实战案例五
 - 3.3.6 均线应用实战案例六
 - 3.3.7 均线应用实战案例七
 - 3.3.8 均线应用实战案例八
- 第4章 技术图形分析理论
 - 4.1 底部形态
 - 4.1.1 头肩底和双底
 - 4.1.2 圆底和潜伏底

<<股市入门操练手册>>

- 4.1.3 v形底和底部三角形
- 4.1.4 底部岛形反转
- 4.2 顶部形态
 - 4.2.1 头肩顶和双顶
 - 4.2.2 圆顶和倒v形顶
 - 4.2.3 顶部岛形反转
- 4.3 上升形态
 - 4.3.1 上升三角形和上升旗形
 - 4.3.2 下降楔形
- 4.4 下降形态
 - 4.4.1 下降三角形和下降旗形
 - 4.4.2 上升楔形和扩散三角形
- 4.5 观望形态
 - 4.5.1 收敛三角形
 - 4.5.2 矩形形态
- 4.6 实战案例详解
 - 4.6.1 技术图形分析理论应用实战案例一
 - 4.6.2 技术图形分析理论应用实战案例二
 - 4.6.3 技术图形分析理论应用实战案例三
 - 4.6.4 技术图形分析理论应用实战案例四
 - 4.6.5 技术图形分析理论应用实战案例五
 - 4.6.6 技术图形分析理论应用实战案例六
 - 4.6.7 技术图形分析理论应用实战案例七
 - 4.6.8 技术图形分析理论应用实战案例八
- 第5章 趋势理论
 - 5.1 趋势理论概述
 - 5.2 常见趋势图形
 - 5.2.1 上升趋势和上升趋势线
 - 5.2.2 下降趋势和下降趋势线
 - 5.2.3 长期趋势和短期趋势
 - 5.2.4 趋势线的变换
 - 5.3 实战案例详解
 - 5.3.1 趋势理论应用实战案例一
 - 5.3.2 趋势理论应用实战案例二
 - 5.3.3 趋势理论应用实战案例三
- 第6章 常用的技术指标
 - 6.1 技术指标概述
 - 6.2 常用技术指标
 - 6.2.1 macd指标
 - 6.2.2 dmi指标
 - 6.2.3 bbi指标
 - 6.2.4 rsi指标
 - 6.2.5 kdj指标
 - 6.2.6 wr指标
 - 6.2.7 bias指标
 - 6.2.8 vr指标
 - 6.2.9 mavol指标

<<股市入门操练手册>>

- 6.2.10 boll指标
- 6.2.11 psy指标
- 6.2.12 obv指标
- 6.2.13 sar指标
- 6.2.14 arbr指标
- 6.2.15 asi指标
- 6.2.16 beta指标
- 6.3 实战案例详解
 - 6.3.1 技术指标应用实践案例一
 - 6.3.2 技术指标应用实践案例二
 - 6.3.3 技术指标应用实战案例三
 - 6.3.4 技术指标应用实战案例四
 - 6.3.5 技术指标应用实战案例五
- 第7章 上市公司基本面分析
 - 7.1 上市公司行业分析
 - 7.1.1 目前我国上市公司行业的划分
 - 7.1.2 经济周期与行业分析
 - 7.1.3 行业生命周期分析
 - 7.2 上市公司基本分析
 - 7.2.1 上市公司行业地位分析
 - 7.2.2 上市公司经济区位分析
 - 7.2.3 上市公司产品分析
 - 7.2.4 上市公司经营能力分析
 - 7.2.5 公司成长能力分析
 - 7.3 上市公司财务分析
 - 7.3.1 资产负债表的分析
 - 7.3.2 对利润表的分析
 - 7.3.3 对现金流量表的分析
 - 7.4 上市公司重大事项分析
 - 7.4.1 上市公司的资产重组
 - 7.4.2 上市公司的关联交易
- 第8章 股票投资策划书的编写
 - 8.1 编写股票投资策划书的必要性
 - 8.2 股票投资策划书的编写
 - 8.2.1 自我风险承受能力评估
 - 8.2.2 上市公司的基本面分析策划
 - 8.2.3 上市公司的技术面分析策划
 - 8.2.4 买入操作策划
 - 8.2.5 卖出操作策划
 - 8.2.6 投资策划书模板
 - 8.3 股票投资分析策划书应用案例
 - 8.3.1 海信电器基本面分析
 - 8.3.2 海信电器技术面分析
 - 8.3.3 海信电器买入操作计划
 - 8.3.4 海信电器卖出操作计划
 - 8.3.5 最终完成的股票投资分析策划书表格
- 第9章 实战操作技巧专题

<<股市入门操练手册>>

- 9.1 股票买卖报价技巧
 - 9.1.1 选取合理的报价时机
 - 9.1.2 合理报送买卖价格
- 9.2 t+0套利操作技巧
- 9.3 macd指标应用技巧
 - 9.3.1 识别多头市场和空头市场
 - 9.3.2 顶背离和底背离
 - 9.3.3 macd指标形态
- 9.4 高位逃顶技巧
 - 9.4.1 高位放量收阴
 - 9.4.2 顶部拉高出货
 - 9.4.3 典型k线组合
 - 9.4.4 利用均线理论逃顶
 - 9.4.5 月量线的预警作用
- 9.5 购买交易型指数基金技巧
- 9.6 长期停牌股票的处理技巧
 - 9.6.1 借壳或资产注入导致的长期停牌
 - 9.6.2 其他原因导致的长期停牌
- 9.7 根据突发事件选股
- 9.8 依据身边所见所闻选股
- 9.9 根据股票名字选股
- 9.10 技术形态的确认
 - 9.10.1 技术图形中压力线的突破
 - 9.10.2 技术图形中阻力线的突破
 - 9.10.3 蛟龙出海技术形态的确认
- 9.11 上证指数2007年大顶和2008大底操作分析
 - 9.11.1 上证指数2007年大顶操作分析
 - 9.11.2 上证指数2008年大底操作分析
- 9.12 缺口理论及应用技巧
- 第10章 股市操作实战案例精选
 - 10.1 实战案例精选一
 - 10.2 实战案例精选二
 - 10.3 实战案例精选三
 - 10.4 实战案例精选四
 - 10.5 实战案例精选五
 - 10.6 实战案例精选六
 - 10.7 实战案例精选七
 - 10.8 实战案例精选八
 - 10.9 实战案例精选九
 - 10.10 实战案例精选十
 - 10.11 实战案例精选十一
 - 10.12 实战案例精选十二
 - 10.13 实战案例精选十二
 - 10.14 实战案例精选十三
 - 10.15 实战案例精选十四
 - 10.16 实战案例精选十五
 - 10.17 实战案例精选十六

<<股市入门操练手册>>

参考文献

<<股市入门操练手册>>

章节摘录

版权页：插图：2.成长期行业的成长期实际上就是行业的扩大再生产。

判断一个企业的成长能力可以从以下几个方面考察：（1）需求弹性。

一般来说，需求弹性较高的行业其成长能力也较强。

（2）生产技术。

技术进步快的行业，创新能力强、生产率上升快，其成长能力就强。

（3）产业关联度。

产业关联度强的行业，成长能力也强。

（4）市场容量与潜力。

市场容量和市场潜力大的行业，其成长空间也大。

（5）行业在空间的转移活动。

一般来说，行业在空间的转移活动停止，行业成长期也就接近尾声。

（6）产业组织变化活动。

行业在成长过程中，一般伴随着行业中企业组织不断向集团化、大型化方向发展。

在成长期，新行业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，市场需求开始上升，新行业也随之繁荣起来。

与市场需求变化相适应，供给方面相应出现了一系列的变化。

由于市场前景良好，投资于新行业的厂商大量增加，产品也逐步从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展。

因而新行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面，这种状况会持续数年或数十年。

由于这一原因，这一阶段有时被称为投资机会时期。

这种状况的继续将导致生产厂商随着市场的不断发展和产品产量的不断增加而相应增加，市场的需求日趋饱和。

生产厂商不能单纯地依靠扩大生产量、提高“市场份额”来增加收入，而必须依靠追加生产、提高生产技术、降低成本，以及研制和开发新产品的方法来争取竞争优势，战胜竞争对手和维持企业的生存。

但这种方法只有资本和技术力量雄厚、经营管理有方的企业才能做到。

那些财力与技术较弱，经营不善，或新加入的企业则往往被淘汰或被兼并。

因而，这一时期企业的利润虽然增长很快，但所面临的竞争风险也非常大，破产率与被兼并率相当高。

在成长期的后期，由于行业中生产厂商与产品竞争优胜劣汰规律的作用，市场上生产厂商的数量在大幅度下降之后便开始稳定。

由于市场需求基本饱和，产品的销售增长率减慢，迅速赚取利润的机会减少，整个行业开始进入稳定期。

在成长期，虽然行业仍在增长，但这时的增长具有可测性。

由于受不确定因素的影响较少，行业的波动也较小。

此时，投资者蒙受经营失败而导致投资损失的可能性大大降低，因此，他们分享行业增长带来收益的可能性大大提高。

3.稳定期行业的稳定期是一个相对较长的时期。

在这一时期里，在竞争中生存下来的少数大厂商垄断了整个行业的市场，每个厂商都占有一定比例的市场份额。

由于彼此势均力敌，市场份额比例发生变化的程度较小。

厂商与产品之间的竞争手段逐渐从价格手段转向各种非价格手段，如提高质量、改善性能和加强售后服务等。

<<股市入门操练手册>>

编辑推荐

《股市入门操练手册》：理论知识+实践操作，从0开始，给股市入门者具体的指导。
个个击破层层拔高1．K线术技巧及实战操练2．均线技术技巧及实战操练3．形态理论技术技巧及实战操练4．趋势理论技术技巧及实战操练5．技术指标技术技巧及实战操练6．上市公司基本面分析技巧及实战操练7．股票投资策划书编写技巧及实战操练8．股市投资分析经典操作技巧汇总9．股市操作实战精选案例注重理论、立足实战，理论知识与实战技巧相结合，适合新股民及欲系统学习的老股民。

<<股市入门操练手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>