

<<康乐与服务>>

图书基本信息

书名：<<康乐与服务>>

13位ISBN编号：9787302257318

10位ISBN编号：7302257310

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：徐少阳 编

页数：216

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<康乐与服务>>

### 内容概要

徐少阳主编的《康乐与服务》对康乐服务相关岗位进行工作任务与职业能力的分析，从而做到以康乐服务必备的岗位职业能力为依据，以标准的接待程序和服务规范为主线，以具体任务引领学生认知学习。

《康乐与服务》采用“信息页”的方式来展示教学内容，通过创设工作情境进行模拟实训，使学生在实训过程中掌握相关技能，以“任务单”和“任务评价”的形式完成课上和课后练习，从而培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要。

《康乐与服务》涵盖酒店康乐部基本知识、如何提供康体休闲项目服务、如何提供娱乐休闲项目服务、如何提供保健休闲项目服务，以及康乐部质量与卫生管理等内容。

《康乐与服务》可作为中等职业学校酒店服务与管理专业师生的教材，也可供餐饮企业、酒店员工培训及相关人士学习参考。

## &lt;&lt;康乐与服务&gt;&gt;

## 书籍目录

## 单元一 了解酒店康乐部

## 任务一 了解康乐行业概况

## 活动一 了解康乐行业发展现状

## 活动二 了解康乐行业发展前景

## 活动三 康乐项目基本类型

## 任务二 康乐部基本信息介绍

## 活动一 康乐部畅想

## 活动二 我眼中的康乐部

## 任务三 如何成为一名合格的康乐服务员

## 活动一 了解职业道德

## 活动二 掌握服务注意事项

## 活动三 了解服务基本用语

## 单元二 如何提供康体休闲项目服务

## 任务一 健身房服务

## 活动一 了解健身房的设计和布局

## 活动二 掌握对客户服务方式

## 任务二 保龄球服务

## 活动一 保龄球运动介绍

## 活动二 掌握对客户服务

## 任务三 台球服务

## 活动一 台球运动介绍

## 活动二 掌握对客户服务

## 任务四 网球服务

## 活动一 网球运动介绍

## 活动二 掌握网球、壁球运动对客户服务

## 任务五 高尔夫球服务

## 活动一 高尔夫球运动介绍

## 活动二 掌握对客户服务

## 任务六 游泳池服务

## 活动一 游泳运动介绍

## 活动二 掌握对客户服务

## 单元三 如何提供娱乐休闲项目服务

## 任务一 歌舞厅娱乐项目服务

## 活动一 歌舞厅娱乐项目介绍

## 活动二 掌握歌舞厅娱乐项目服务方式

## 任务二 卡拉OK娱乐项目服务

## 活动一 卡拉OK娱乐项目介绍

## 活动二 掌握卡拉OK娱乐项目服务方式

## 任务三 棋牌室娱乐项目服务

## 活动一 棋牌室娱乐项目介绍

## 活动二 棋牌室娱乐项目服务方式

## 任务四 游戏机房娱乐项目服务

## 活动一 游戏机房娱乐项目介绍

## 活动二 游戏机房娱乐项目服务方式

## 单元四 如何提供保健休闲项目服务

## <<康乐与服务>>

### 任务一 桑拿浴服务

活动一 介绍桑拿浴服务

活动二 掌握桑拿浴服务方式

### 任务二 温泉浴服务

活动一 介绍温泉浴

活动二 掌握温泉浴服务方式

### 任务三 足浴服务

活动一 介绍足浴服务

活动二 掌握足浴服务方式

### 任务四 保健按摩服务 / 161

活动一 介绍保健按摩

活动二 掌握保健按摩服务方式

### 任务五 美容美发服务

活动一 介绍美容美发服务

活动二 掌握美容美发服务方式

## 单元五 康乐部质量与卫生管理

### 任务一 康乐部质量管理

活动一 什么是康乐产品质量管理

活动二 了解康乐服务质量控制方法

活动三 掌握一定的康乐服务投诉管理方法

### 任务二 康乐部安全与卫生管理

活动一 了解康乐部安全管理知识

活动二 了解康乐部卫生管理知识

参考文献

## &lt;&lt;康乐与服务&gt;&gt;

## 章节摘录

一、新颖的康乐项目层出不穷 随着社会的进步和经济的发展，人们对康乐活动的需求也在不断增加。

同时，国内外的实践经验也表明，康乐经营的生命力在于不断地自我更新。

这两方面的情况都促使康乐行业不断推出新项目，以促进康乐业的发展。

例如，高尔夫球本是传统康体项目，但由于其自身、客观条件的限制而不易普遍推广。

在这种情况下，西方发达国家先后开发出了城市高尔夫球（也称微型高尔夫球或迷你高尔夫球）和模拟高尔夫球。

桑拿浴也是传统保健项目，近年来，一些经营者又陆续开发了光波浴、瀑布浴、泥浴、沙浴、药水浴、牛奶浴、米酒浴、茶水浴、花水浴、薄荷浴等，逐渐形成了洗浴文化。

此外康乐业又推出了火箭蹦极、室内攀岩、滑草、沙狐球等新兴康乐项目。

新项目的不断涌现，给康乐业带来了活力，从而促进了康乐业的发展。

二、康乐活动的文化色彩日益浓厚 康乐消费也是一种高雅的精神消费，它为人们提供的主要是消除疲劳、缓解压力、舒畅心情、恢复精力、提高兴致、陶冶情操等精神享受。

因此，康乐经营和消费不仅要有一定的经济条件为基础，而且需要一定的文化色彩。

只有这样，人们才能从康乐活动中获得更多益处。

例如，高尔夫球历来被认为是一种文明、高雅的康体项目，人们置身于由蓝天、绿草、树丛、水塘、沙地构成的球场之中，呼吸着清新的空气，做出优美、潇洒的击球动作，在这种舒适、和谐的环境中，人们的情趣和言行会得到陶冶。

与大多数事物的发展规律一样，康乐活动的发展也是由低层次向高层次发展的。

其发展表现在越来越具有文化色彩，例如风靡世界且经久不衰的迪士尼乐园就具有非常浓重的童话电影色彩；中国著名旅游城市西安的唐乐宫大酒店，那里的仿唐乐舞夜总会曾经让许多旅游者从中领略到中国唐代宫廷乐舞和饮食文化的魅力。

各种形式都向人们展示了康乐活动的文化色彩越来越浓厚。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>