

<<电子商务实现技术>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实现技术>>

13位ISBN编号：9787302257042

10位ISBN编号：7302257043

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：吴泽俊

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实现技术>>

内容概要

本书整合了编者多年的教学、科研与实践经验。

书中内容包括电子商务的基础知识，电子商务的网络环境，Web技术，系统开发所使用的各种主流开发技术，J2EE企业级开发平台的概念与应用，J2EE的各种框架技术项目的开发流程，Struts框架的应用，Spring和Hibernate的使用方法，电子商务支付与结算技术和构建电子商务安全体系所需的各种技术(如安全协议、加密技术、认证技术、防火墙和虚拟专用网技术等)。

本书适用于具有Internet和电子商务基本知识，对电子商务系统的设计和开发有兴趣的所有计算机相关专业的学生，也可供企事业单位管理人员、计算机应用软件人员和系统工程设计人员参考。

<<电子商务实现技术>>

书籍目录

第1章 电子商务基础知识

本章知识点

1.1 电子商务基本概念

1.1.1 电子商务定义

1.1.2 电子商务历史发展

1.1.3 中国电子商务发展

1.1.4 电子商务革命

1.1.5 电子商务现实问题

1.2 电子商务应用特性与功能

1.2.1 电子商务应用特性

1.2.2 电子商务功能

1.3 电子商务框架与分类

1.3.1 电子商务一般框架

1.3.2 电子商务模型

1.3.3 电子商务应用框架

1.3.4 电子商务的分类及模式

1.4 电子商务应用体系结构

1.4.1 电子商务的系统结构

1.4.2 电子商务平台采用的三层体系结构

1.4.3 基于Web服务的电子商务体系结构

小结

习题

第2章 电子商务的网络环境与实现技术

本章知识点

2.1 网络结构和系统环境

2.1.1 网络的拓扑结构

2.1.2 网络体系结构

2.1.3 电子商务系统环境

2.2 Web技术及基本网络服务

2.2.1 Web概述

2.2.2 Web技术

2.2.3 基本网络服务

2.3 电子商务应用开发技术

2.3.1 JSP Model

2.3.2 MVC设计模式

2.3.3 框架技术

2.4 数据库技术与电子商务

2.4.1 数据管理技术的发展

2.4.2 数据模型

2.4.3 数据库的基本概念

2.4.4 数据库技术的作用

小结

习题

第3章 Web开发技术基础

本章知识点

<<电子商务实现技术>>

3.1 HTML语言基础

3.1.1 HTML语言概述

3.1.2 HTML语法

3.1.3 常用HTML标记

3.2 Java语言技术基础

3.2.1 Java概述

3.2.2 Java语言的特点

3.2.3 Java的体系结构

3.2.4 构建Java程序

3.2.5 Java语法

3.3 JavaScript技术

3.3.1 JavaScript语言简介

3.3.2 JavaScript脚本的使用

3.3.3 JavaScript的基本数据结构

3.3.4 流程控制

3.3.5 函数

3.3.6 事件

3.3.7 对象

3.3.8 JavaScript中的数组

3.4 JSP技术

3.4.1 JSP的运行原理与优点

3.4.2 JSP的运行平台

3.4.3 JSP文件的结构

3.4.4 JSP语法

3.4.5 JSP连接数据库

小结

习题

.....

第4章 Java Web 应用开发简介

第5章 J2EE 框架详解

第6章 基于Struts 的项目开发

第7章 J2EE 框架综合应用

第8章 电子商务支付与结算技术

第9章 电子商务安全技术

参考文献

章节摘录

版权页：插图：随着电子商务时代的到来，企业销售范围不断扩大，企业和商业销售方式及最终消费者购买方式的转变，使得送货上门等业务成为一项极为重要的服务业务，这些极大地促进了物流行业的兴起。

物流，是指物质实体（商品或服务）的流动过程，具体指运输、储存、配送、装卸、保管、物流信息管理等各种活动。

对于少数商品和服务来说，可以直接通过网络传输的方式进行配送，如各种电子出版物、信息咨询服务、有价值信息软件等。

而对于大多数商品和服务来说物流仍要经由物理方式传输，但由于一系列机械化、自动化工具的应用，准确、及时的物流信息对物流过程的监控，将使物流的速度加快、准确率提高，能有效地减少库存，缩短生产周期。

在这一发展过程中，物流已成为有形商品网上商务活动能否顺利进行和发展的一个关键因素。

因为电子商务优势的发挥需要有一个与电子商务相适应的、高效的、合理的、畅通的物流系统，否则电子商务就难以得到有效的发展。

3.电子商务的信用环境传统商务和电子商务相比，商贸交易过程的实务操作步骤是相同的，但交易具体使用的运作方法是不同的。

在电子商务条件下，商务活动是通过网络进行的，买卖双方在网上沟通，签订电子合同、使用数字签名和电子支付等，这完全改变了传统商务模式下面对面对面的交易方式，因此商业信用体系的建立对电子商务来说就显得更加重要。

它不是仅依靠交易双方单方面的努力就能解决的，电子商务信用环境的建立是一个综合性的任务，这当中既有公民道德素质的提高和意识觉醒问题，也有技术问题和法律问题，同时信用环境的建立还有待时间让电子商务系统各个角色逐渐习惯和适应。

要解决这些问题，首先需要社会各方面的大力引导，创建一个具有良好信用意识的社会环境；其次是建立和完善电子商务认证中心，这是改善电子商务信用环境最基本的技术手段，是电子商务活动正常进行的必要保障；再次是制定相关法律和制度，规范电子商务的交易行为，保障电子商务活动的正常进行；最后是建立社会信用评价制度和体系，为电子商务交易提供资讯服务。

<<电子商务实现技术>>

编辑推荐

《电子商务实现技术(第2版)》教学目标明确,注重理论与实践的结合,教学方法灵活,培养学生自主学习的能力,教学内容先进,反映了电子商务学科的最新发展,教学模式完善,提供了配套的教学资源解决方案。

<<电子商务实现技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>