

<<设计反思>>

图书基本信息

书名：<<设计反思>>

13位ISBN编号：9787302253990

10位ISBN编号：7302253994

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：谢卓夫

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计反思>>

内容概要

《设计反思:可持续设计策略与实践》通过大量动手操作和案例全程记录了网页开发与设计过程,全书共14章,内容充实,案例丰富,实用性强。

第1章介绍internet和web;第2章讲述xhtml基础知识;第3章讨论用css配置颜色和文本;第4章讨论视觉元素和图片;第5章讨论网站设计和网页设计;第6章讨论用css进行页面布局;第7章延伸讨论链接、列表和布局;第8章讨论表格;第9章讨论xhtml表单;第10章讨论网站开发;第11章讨论多媒体和交互能力;第12章讨论电子商务的概况;第13章讨论如何在网上推广网站;第14章讨论javascript。

《设计反思:可持续设计策略与实践》侧重于动手能力的培养,既可用作网页开发教材供高等院校学生使用,也可供有意提高网页开发技能的读者自学。

通过本书,读者可迅速掌握网页开发技术,设计出漂亮、美观、符合标准的网页。

<<设计反思>>

作者简介

作者：（美国）谢卓夫（Nathan Shedroff）译者：刘新 覃京燕

<<设计反思>>

书籍目录

第1章 什么是可持续性？

什么是系统观？

多样性与弹性

集中与分散

合作与竞争

生态活力

社会活力

财政活力

生态系统的利益相关人

谨慎的平衡

第2章 如何衡量可持续性？

你衡量什么，就会得到什么

社会衡量

环境衡量

财政衡量

综述

更好的方法？

第3章 实现可持续性的方法

自然资本

从摇篮到摇篮

仿生学

生命周期分析

社会投资回报率

自然程序（tns）

整体美

可持续性螺旋

其他框架

把上述框架放到一起

第4章 使用性设计

可用性

简单与清晰

可达性

意义

第5章 非物质化

高效设计

少即是多

待机功耗

第6章 替代

材料替代

化解毒性

pvc的毒性

<<设计反思>>

第7章 本土化

本土化的魅力

购买本土化产品真是最佳选择吗？

第8章 超物质化

超物质化的演变过程

产品服务化

什么是服务？

第9章 信息化

发送配方

推广“配方”概念

第10章 耐久性设计

有计划废止——耐久性的垮台

如何设计可持续性产品？

第11章 重用设计

重用的两种类型

考虑长期使用

第12章 拆解设计

逐步拆解

第13章 封闭式循环

建立回收项目

河流和湖泊经济

工业园区

第14章 效用设计

面向未来

第15章 系统设计

介入的杠杆点

由内及外工作

注意事项说明

第16章 方案创新

战略创新过程

战略阶段

开发过程

第17章 评估结果

全球报告框架

平衡计分卡

其他分级及测量系统

环境标志类型

reveal分级系统

第18章 获得结果

乐活族

绿色度量族

觉醒消费者

文化创意群体

什么是营销？

<<设计反思>>

传达什么信息（不传达什么）？

第19章 结论

附录a 总结与核对清单

附录b 资源

<<设计反思>>

章节摘录

版权页：插图：在产品和服务被开发出来之前，必须确定公司的战略，以便在实施公司战略过程中使开发出来的产品和服务符合公司的战略目标的要求。

另外，工程（或技术）研发几乎可以立即启动，关键决策应在客户研究和前台开发（体验）决策做出之后进行，以便确保后端能够有足够的力量支持所需要的客户体验。

同样，一些生产和测试虽然可以较早开始，但在最终解决方案确定之前，绝大多数步骤的实施效率通常都较低。

因为，每次发生重大变化，多数生产和测试都必须重做。

极限编程、螺旋式开发和敏捷开发在每个小阶段里，“极限”技术的重要性显而易见。

紧密的团队合作，良好的沟通和快速原型开发可以加速各方参与的开发进程。

取得实际效果（不仅仅是效率）的关键是确保取得快速结果的愿望与迭代能力不会造成技术决策先于客户的体验，因为有些工作可以放到以后进行。

而如果过早进行这些工作，一旦发生变化或出现问题，将很难纠正，因为这时工程过程已经完成（这样做的结果只能是提供低劣的产品或服务）。

“科研小组”它在产品开发活动中，特别是在可持续性方面，总是扮演着重要的角色。

即使不同部门的成员无法全天在这个科研团队工作，但定期汇报和信息反馈能够确保某一创新设计不会给其他部门造成无法解决的难题。

<<设计反思>>

媒体关注与评论

“如果可持续世界就是减少材料，更加以人为本，设计师应该如何设计？

Nathan Shedroff向设计师们发出挑战，让他们关注可持续世界的使用体验。

我希望每个设计师都来阅读这本书，从中受到启发，虽然叫停更多浪费，但同时也有相当多的工作等着我们去做。

”——约翰·沙克拉（John Thackara）《泡沫经济》作者，著名设计理论家、社会活动家、“感知大门”研讨会创始人“我们这一代正在为过去100年以来的错误——设计错误——付出代价。

对于不可持续的原材料和设计过程，我们不要尝试回收再利用，而是几乎事事都必须重新设计，营造一个真正可持续的社会。

这不只是我们当前这一代设计师所面临的挑战，也是未来设计师的机遇。

Nathan Shedroff向我们展示了通向大势所趋这一终极目标的路径。

”——艾力克·柯雷·弗里德（Eric Corey Freed）《绿色建筑与重构》作者“这本书说明了一点，面对迫在眉睫的社会挑战和环境挑战，如果经过深思熟虑，设计完全可以成为我们应对这些挑战的有力武器。

对于任何一个有志于重新设计产品，重新设计商业方式，反思问题解决方式，重新设计和打造未来愿景，本书无疑是一本主题丰富的知识性读本。

”——西姆兰·佩里蒂·塞西（Simran Preeti Sethi）Sundance频道“绿色”栏目主持人兼撰稿人，《道德营销》作者之一

<<设计反思>>

编辑推荐

《设计反思:可持续设计策略与实践》：在使用性、浪费和资源方面，产品设计对整个世界有着广泛而深远的影响。

在《设计反思：可持续设计策略与实践》中，Nathan Shedroff分析了不可持续设计方案的诟病，展示了有社会责任感的新锐设计师如何在设计过程中充分考量可持续性，设计绿色，环保的产品和服务。

<<设计反思>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>