

<<战略的智慧与窘境>>

图书基本信息

书名：<<战略的智慧与窘境>>

13位ISBN编号：9787302253907

10位ISBN编号：7302253900

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：金占明

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略的智慧与窘境>>

内容概要

《战略的智慧与窘境》阐述了企业家和高层管理人员所面临的10个主要战略窘境问题，而这些问题是每个企业家和领导者都要遇到的战略选择问题，怎样认识这些问题是企业家和领导者面临的最大的困惑，也是他们作出战略决策的认识论基础，对这些问题不同认识和回答不仅一定意义上决定了战略决策的走向，而且决定了企业家解决具体管理实践问题的思路和方法。

《战略的智慧与窘境》围绕企业界和学术界最具争论性的战略窘境问题展开剖析和讨论，对每一个窘境问题都是从两个极端出发开始讨论，通过思辨的方式引导读者加深对窘境问题的认识，从而找到解决它们的智慧。

本书的主要特点是具有很强的思辨性和哲理性，向企业家和领导者提供了如何进行战略决策的认识论的工具。

《战略的智慧与窘境》适合研究生、企业家、高层管理人员以及大专院校教师阅读和参考。

<<战略的智慧与窘境>>

作者简介

金占明

博士后、清华大学经济管理学院教授、企业管理系副主任。

主要从事市场营销与战略管理的教学和研究工作，于1992年、1996年和2000年分别赴加拿大McMaster大学和麻省理工学院（MIT）进修人力资源管理和战略管理。

<<战略的智慧与窘境>>

书籍目录

第一章 理论与实践

- 案例1 用理论创新引领企业成长壮大
- 案例2 中小企业管理误区：用牵骆驼的方法牵兔子

第二章 科学与艺术

- 案例1 豆瓣变形记
- 案例2 开心农场：“五分钟”演绎的“偷菜”故事
- 案例3 宜家为什么要“妥协”？

第三章 逻辑与创造

- 案例1 芭比娃娃是这样诞生的
- 案例2 比亚迪的“曲线造车”之路

第四章 革命与进化

- 案例1 柯达的战略嬗变——已初步完成转型的新柯达更加年轻化、
- 案例2 音乐幻想诺基亚急速转型

第五章 外向与内向

- 案例 开放式创新：从公司外部寻找创意

第六章 主动与被动

- 案例1 富士康“习惯性”迷失
- 案例2 美的“三枪”连发强势领跑
- 案例3 万科启动“x”战略

第七章 全局与细节

- 案例1 从1亿元到10亿元的企业家思维
- 案例2 企业战略管理：“东窗西窗都要亮”

第八章 利润与责任

- 案例1 从欧莱雅的成功看公益与经营的完美结合
- 案例2 内外合一：企业公民战略的实现路径
- 案例3 先“做好”事再做“好事”——招商局集团社会责任报告解析

第九章 东方与西方

- 案例1 台湾管理理念大陆碰撞——究竟有没有“中国式管理”
- 案例2 娃哈哈的管理之道
- 案例3 洋ceo钟情中国式管理

第十章 命运与奋斗

- 案例1 史玉柱这一年：反思与痛悟——访巨人网络集团有限公司董事长兼ceo史玉柱
- 案例2 中国移动：巨人背后交替的身影

主要参考文献

<<战略的智慧与窘境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>