

<<中国创新型企业案例（第三辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国创新型企业案例（第三辑）>>

13位ISBN编号：9787302253709

10位ISBN编号：7302253706

出版时间：2011-4

出版时间：清华大学出版社

作者：李新男，梅萌 主编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国创新型企业案例 (第三辑)>>

### 内容概要

本书是“中国创新型企业案例”  
(丛书)的第三辑。

本辑中共收录 / 42家创新型企业的精彩案例。

每个案例均紧密围绕企业的主要创新活动,从企业创新战略、体制与机制创新、研发支撑体系建设、知识产权管理、人才队伍凝聚、品牌塑造与市场营销、企业文化培育与建设、创新绩效等方面进行了全面而深入的描述与剖析,总结了每家企业走向成功的独特的创新之道。

本书汇集了大量来自各相关企业的最新的第一手资料,内容系统全面,适合政府部门科技工作者,企业经营管理人员,有关决策部门、科研院所的研究人员及大专院校的师生阅读参考。

<<中国创新型企业案例 (第三辑)>>

书籍目录

- 培育中国创新型企业500强(代序)
- 前言
- 持续创新 引领中国水电开发
  - 中国长江三峡集团公司案例
- “五坚持五提升”创建国际一流综合能源企业
  - 神华集团有限责任公司案例
- 构筑创新平台 培育创新能力
  - 宝钢集团有限公司案例
- 以集约化管控推进老国企转型
  - 中国中铁股份有限公司案例
- 不断增强自主创新能力 推动企业可持续发展
  - 中国石油天然气集团公司案例
- 创新沟通未来
  - 大唐电信科技产业集团案例
- 强化创新“321模式”支撑产业发展
  - 北京矿冶研究总院案例
- 坚持走自主创新之路 光大民族通信产业
  - 武汉邮电科学研究院案例
- 以体制创新促进成果应用的公司化运作
  - 长沙矿冶研究院案例
- 铸造中国高速动车品牌
  - 唐山轨道客车有限责任公司案例
- 创新促进转型重建一流企业
  - 中国乐凯胶片集团公司案例
- “双纵战略”推进世界级企业建设
  - 石药集团有限公司案例
- 瞄准未来需求 实施“三位一体”创新模式
  - 华北制药集团新药研究开发有限责任公司案例
- 坚持创新 打造国际知名品牌
  - 上海振华重工(集团)股份有限公司案例
- 从内生型向市场型转变 实现企业快速成长
  - 上海宝信软件股份有限公司案例
- 科技创新攀高峰 知识产权促发展
  - 上海电器科学研究所(集团)有限公司案例
- 坚持高端硅基材料领域创新 突破国际技术垄断
  - 上海新傲科技股份有限公司案例
- 努力掌握生物发酵核心技术 发展绿色经济
  - 安徽丰原集团有限公司案例
- 自主开发与引进吸收并重 提升企业核心竞争力
  - 安徽中鼎密封件股份有限公司案例
- 坚持创新驱动 完善产业链
  - 铜陵有色金属集团控股有限公司案例
- 实施开放共赢战略 实现又好又快发展
  - 黄山永新股份有限公司案例
- 构建从成果到产品再到畅销商品的转换平台

<<中国创新型企业案例 (第三辑)>>

- 江中药业股份有限公司案例  
技术贸易资本品牌互动 政府企业高校院所共赢
- ?—泰豪科技股份有限公司案例  
树行业典范 兴现代中药
- 江西汇仁药业有限公司案例  
走科技产业化之路 建国际一流企业
- 长沙中联重工科技发展股份有限公司案例
- .....

章节摘录

5.坚持“人才资源是第一资源”的用人理念神华集团坚持“人才资源是第一资源”的指导思想，坚持“高端引进，骨干培养，国内外并举，引进与培养并举”的原则，抓好科技人才培育，实施“十、百、千”人才工程（“十”即选拔十名集团级神华专家；“百”即选拔出百名子（分）公司级专家；“千”即从基层矿、处、段中选拔上千人的技术能手和创新带头人），通过内部培养、外部引进和横向流动相结合，努力加强企业经营人才、技术创新人才、技能人才“三支队伍”建设。

神华集团执行创新人才选拔机制，打通职务、技术、技能三条晋升通道。

目前，在神东煤炭集团、国华电力分公司、宁煤集团等开展首席专家评选，获聘首席专家的科技人员可享受相应企业副职级待遇。

健全职业技能鉴定制度，以提升职业素质和职业技能为重点，建设一支技艺精湛、作风过硬的技能人才队伍。

神华集团不断加强内部技术交流，为一线技术人员苦练内功、强身健体搭建平台。

不定期组织神华系统内相同行业的技术交流与比武活动，在神华系统内共享自主创新成果。

同时，制定相关政策，鼓励技术人员参与国内外技术交流。

6.实施“神华模式”的品牌战略神华集团正努力建设以矿、电、路、港、航、化一体化为特征的运营品牌，即“神华模式”品牌战略。

“神华”品牌由神华产业发展模式、诚信经营、科技创新、本质安全、绿色产品等五大要素构成。

神华集团将煤矿安全发展理念拓展至生产、经济、政治等领域，铸就其安全品牌；供应稳定、质量可靠、价格合理的神华煤、电、油品形成神华的产品品牌；以“五型企业”建设和考核体系为依托，打造了神华的管理品牌；以煤炭高产高效技术和煤制油为代表塑造神华的科技品牌，引领行业发展；以低碳方式从事碳源开采、加工、运输产业，以北京清洁能源研究所为载体积极研究低碳能源，不断改变能源构成比例，积极构筑神华的低碳品牌；建设了以神东矿区、准格尔露天矿区为代表的绿色矿区，形成煤炭—电力—煤制油（煤化工）的产业链，采用脱硫脱硝、节水发电等节能环保技术，再加上煤炭伴生资源、煤矸石和风能等资源综合利用，构成以绿色矿区、绿色产业链和绿色生产技术为特点的神华绿色品牌。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>