

<<色彩>>

图书基本信息

书名：<<色彩>>

13位ISBN编号：9787302252863

10位ISBN编号：7302252866

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学出版社

作者：赵亚华，李卓 主编，周祥，刘晨，杨静 副主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<色彩>>

### 内容概要

《色彩》结合中外色彩理论与实践发展的新形势和新特点,系统介绍了色彩基本知识、色彩绘画作品规律性、欧洲古典绘画技法、色彩绘画写生与创作、我国著名油画家创作研究与分析等相关理论知识,并对国内外优秀色彩创作范例进行了分析讲解,以提高学生的思维创作能力和实践能力,强化广告和艺术设计专业从业者的专业素质与艺术修养的培养。

《色彩》知识系统、案例翔实、图文并茂、通俗易懂、强化操作训练、突出实用性,且采用新颖统一的格式化体例设计,力求教学内容和教材结构的创新。

《色彩》既适用于专升本及高职高专院校广告和艺术设计专业的教学,也可作为相关行业从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大社会自学者也是一本有益的参考读物。

## <<色彩>>

### 书籍目录

#### 第一章 概述

学习要点及目标

本章导读

引导案例

##### 第一节 绘画与色彩

一、绘画色彩的发展

二、现代绘画的色彩

##### 第二节 色彩在设计中的应用

一、设计与色彩

二、色彩在设计中的应用原则

本章小结

思考题

实训课堂

学习建议

#### 第二章 色彩的基本理论

学习要点及目标

本章导读

引导案例

##### 第一节 色彩的自然科学

一、原色、间色、复色

二、固有色、光源色、环境色

三、互补色、邻近色、同类色

四、色相、明度、纯度

##### 第二节 色彩的心理学

一、色彩的感觉

二、色彩的记忆性

三、色彩的联想

四、色彩的象征

五、色彩的心理分析

本章小结

思考题

实训课堂

学习建议

#### 第三章 色彩绘画的研究现状与基础理论

学习要点及目标

本章导读

引导案例

##### 第一节 研究现状

##### 第二节 题材与内容

一、静物画

二、风景画

三、肖像画

四、历史画

##### 第三节 色彩的绘画种类

一、油画

## &lt;&lt;色彩&gt;&gt;

- 二、水彩画
- 三、水粉画
- 四、粉笔画
- 五、丙烯画
- 六、综合绘画
- 七、彩色铅笔画

## 第四节 学习色彩的方法

- 一、临摹——借鉴学习的好方法
- 二、写生——自我感悟和成长之路

## 第五节 色彩绘画的工具与材料

- 一、油画工具与材料
- 二、水粉画工具与材料

## 本章小结

## 思考题

## 实训课堂

## 学习建议

## 第四章 色彩绘画作品的规律性分析

## 学习要点及目标

## 本章导读

## 引导案例

## 第一节 构图与风格

- 一、构图的重要性
- 二、构图的原则与风格

## 第二节 光影与色彩

- 一、光
- 二、光影作用
- 三、色彩作用
- 四、大师笔下的光影与色彩

## 本章小结

## 思考题

## 学习建议

## 第五章 欧洲古典绘画技法

## 学习要点及目标

## 本章导读

## 引导案例

## 第一节 丹培拉绘画技法

- 一、丹培拉绘画技法概述
- 二、使用丹培拉材料进行绘画的画家及经典案例

## 第二节 北欧古典多层透明油画技法

- 一、北欧古典多层透明油画技法概述
- 二、使用北欧古典多层透明油画技法的画家及经典案例

## 第三节 古典油画多层覆盖技法

- 一、古典油画多层覆盖技法概述
- 二、使用古典油画多层覆盖技法的画家及经典案例

## 第四节 古典油画欧洲南北融合技法

- 一、古典油画欧洲南北融合技法概述
- 二、使用古典油画欧洲南北融合技法的画家及经典案例

## <<色彩>>

本章小结

思考题

学习建议

### 第六章 水粉写生与创作

学习要点及目标

本章导读

引导案例

#### 第一节 水粉静物写生

一、水粉写生为何从静物开始

二、水粉静物写生的步骤

#### 第二节 水粉风景写生

一、水粉风景写生的意义

二、水粉风景写生的步骤

本章小结

思考题

实训课堂

学习建议

### 第七章 油画写生与创作

学习要点及目标

本章导读

引导案例

#### 第一节 油画静物写生

一、起稿

二、着色

三、细节 调整与深入刻画

四、整体调整

#### 第二节 油画肖像写生

一、起稿

二、铺色

三、塑造形体

四、深入刻画

五、调整画面

#### 第三节 油画风景写生

一、起稿

二、塑造形体

三、调整画面

本章小结

思考题

实训课堂

学习建议

### 第八章 我国著名油画家创作研究与分析

学习要点及目标

本章导读

引导案例

#### 第一节 我国著名油画家韦尔申创作研究与分析

#### 第二节 我国著名油画家全山石创作研究与分析

本章小结

## <<色彩>>

思考题

学习建议

附录a 国内优秀色彩作品欣赏

- 一、艾轩作品
- 二、庞茂琨作品
- 三、白羽平作品
- 四、夏俊娜作品

附录b 国外优秀色彩作品欣赏

- 一、凡·爱克作品
- 二、提香作品
- 三、伦勃朗作品
- 四、鲁本斯作品
- 五、希什金作品
- 六、谢洛夫作品
- 七、雷诺阿作品
- 八、透纳作品
- 九、梵高作品

参考文献

## &lt;&lt;色彩&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：一、设计与色彩色彩是美术设计不可缺少的重要因素。

在人类以视觉感知世界的漫长过程中，色彩不仅对人的视觉产生作用，使人感受到大自然的美和社会生活的丰富多彩，同时能使人产生丰富的联想。

根据不同的民族、政治、宗教、地域，色彩还具有很强的象征作用。

早在我国古代，色彩就已被用来服务于人们的精神生活。

在漫长的封建社会，黄色一直是帝王的专用颜色，是权力和地位的象征，平民百姓无权使用。

在汉王朝时期，服装配色体现着人们不同的社会地位，贵族阶层可以用多种颜色设计服装，而随着社会地位的降低，平民阶层只可用两种颜色设计服装。

婚礼和葬礼是我国民间重要的两项民俗活动，常被人们俗称为“红、白”二事。

“红”是指在婚礼中，红颜色被普遍使用，大红轿子、红盖头、红鞭炮……显示出一种吉祥热闹、喜庆的气氛，使人感到兴奋和幸福。

“白”是葬礼上的主色，人们穿着白色的丧服、打着白幡，撒着白色的纸钱……这一切营造出了一种悲伤、肃穆的气氛。

在这里，“红、白”两色不仅在人的视觉上产生作用，更重要的是，它具有象征性，使人产生不同的心理感受。

色彩本身所特有的强大的表现力和感染力，使其在美术设计中有着极其重要的地位。

在日常生活中，消费者购买一件产品时，除了对该产品的质量、性能、造型有一定的要求外，往往对其颜色也有很高的要求，如果颜色不满意，用户常常会放弃购买。

一个成功的产品设计，色彩绝不是附着于其表面的一种装饰，而是沟通产品与用户、用户与设计师之间的桥梁。

在这方面有许多成功的例子，如我们所熟悉的著名国际品牌“可口可乐”的标识及其系列包装设计。

其采用红、白为主色，配以灰、金、银等辅色，热情奔放，活力四射，充分体现了该品牌的精神内涵，深受人们的喜爱。

我国目前通用的纯天然食品，被称为“绿色食品”，它的标识采用绿色，由太阳、蓓蕾和树叶组成正圆形图案，使人联想到纯净、无污染、自然和健康，用于天然食品非常贴切。

<<色彩>>

编辑推荐

《色彩》立足广告、艺术设计专业的发展现状！  
突出行业特色，体现最新的设计思想及设计技术！  
全面展示设计过程、设计要点及设计技巧！  
以丰富、多样的版块设置，展现创新教材体系，引领课程改革！



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>