

<<商业摄影师的专业之路>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影师的专业之路>>

13位ISBN编号：9787302252634

10位ISBN编号：7302252637

出版时间：2011-5

出版单位：清华大学

作者：约翰·哈林顿

页数：334

译者：马振晗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影师的专业之路>>

内容概要

作者撰写本书，主要目的是帮助摄影师看清自己创作的作品所包含的内在价值，改变他们过分看重作品所有权的心态，同样帮助他们寻找适合自己发展的商业模式，最好希望该书能帮助摄影师们使自己的摄影事业获得更多利润并能获得自我满足。

至少，作者希望这本书能帮助摄影师们在商业摄影领域生存下去，而从长远来说能帮助他们获利颇丰。

当你对Adams、Newman、Avedon等大师表示崇高敬意的时候，记住他们坚持了自己的主张并且坚持做自己认为值得做的事——既能养活自己又能获得精神上的满足。

因此，让本书指引你并鼓励你如何在能够从事自己喜欢的事业的基础上获得商业上的成功。

<<商业摄影师的专业之路>>

作者简介

约翰·哈林顿，于2009年当选为白宫新闻摄影师协会(WHNPAA)主席，在摄影商业化方面经营得相当成功，目前经营的摄影生意年收入已经是创业初期的10倍了。

他于2007年获得联合国国际摄影协会颁发的专业摄影师领导力奖，在若干次的培训会、讨论会上讲述过摄影商业化方面的问题以及自己的独特见解。

他曾在以下这些机构做过演讲：美国媒体摄影师协会(ASMP)，美国广告摄影师协会(APA)，美国国家新闻摄影师协会(NPPA)，美国专业摄影师协会(PPA)，白宫新闻摄影师协会(WHNPAA)，Photoplus展览会，史密森学会，科科伦艺术与设计学院以及马里兰大学。

他在华盛顿特区以及世界各地从事摄影工作已有20多年了，同时为各媒体编辑部以及商业客户服务。

他服务过的媒体客户有：美联社、《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《时代》杂志、《新闻周刊》、《美国新闻及世界报道》、美国国家地理协会、《今日美国》、《人物》、MTV以及《生活》杂志。

对于企业和公共关系客户，约翰为以下通讯社服务的次数超过300次：美联社、路透社、报业集团Gannett，法新社以及合众国际社。

对于商业客户，约翰曾为超过半数的财富500强公司服务过，以及更多的财富500强公司，他曾为以下这些公司拍摄过广告：西门子、可口可乐、通用汽车、美国银行和房地美公司等。

<<商业摄影师的专业之路>>

书籍目录

- 第一章 开始行动
- 第二章 专业摄影师必备器材
- 第三章 计划和物流：为什么3分钟的拍摄需要3天时间去计划
- 第四章 从全职摄影师变成自由职业摄影师
- 第五章 与代理、助手、员工以及独立承包人合作的优缺点
- 第六章 确定收费标准
- 第七章 服务定价
- 第八章 日常开支：为什么收费要比成本高
- 第九章 谁在支付你的薪水及退休金
- 第十章 财务事务：什么时候需要自己处理、什么时候需要转交给会计
- 第十一章 和出版商订立合同
- 第十二章 和企业客户订立合同
- 第十三章 婚礼或典礼拍摄合同的订立
- 第十四章 谈判：签下这笔业务还是拒绝
- 第十五章 保护你的作品：怎么保护以及为什么保护
- 第十六章 侵权的现实：版权和美国联邦法院
- 第十七章 肖像权让予：模特、财产以及其他
- 第十八章 处理违约：小额索赔法庭和民事法庭
- 第十九章 缓慢审核过程，还有不想付款的难缠客户
- 第二十章 书信：写得专业可以解决许多问题
- 第二十一章 律师：当你需要他们的时候，他们是你最好的朋友，
- 第二十二章 办公系统和外景拍摄系统：备份和安全使你感觉踏实
- 第二十三章 数字和模拟资产管理：让你的照片发挥出最大的潜能
- 第二十四章 许可你的作品
- 第二十五章 图片库照片销售：不要依赖代理，自己寻找出路
- 第二十六章 客户关系维护(提示：这不是星巴克和快餐汉堡)
- 第二十七章 教育：一个持续、关键的训练，不要停滞于从前的辉煌
- 第二十八章 摄影和家庭之间的平衡
- 第二十九章 扩展到其他有创造力的领域
- 第三十章 慈善、社区和你的同事：回馈种好果

<<商业摄影师的专业之路>>

媒体关注与评论

如果你想成为一名专业摄影师或者像我这样在摄影商业领域呆了四十年，你应该买这本《商业摄影师的专业之路》，我觉得它会使你的生意经营更加顺利，如果最终能达到这样的效果，请发邮件给我和我分享一下你的经验。

——David Hume Kennerly 普利策奖获得者 我从事摄影这行已经有40多年了，我做过摄影师、照片编辑以及摄影导演，根据我这么多年的经验，我觉得该书是非常出色的。

该书提供了很多摄影商业化方面的观点。

在摄影商业化领域还处于混沌的时代，我觉得该书应该是每个摄影师的首要阅读书目。

——Kent Kobersteen, 《美国国家地理》前摄影导演 摄影师仅仅拥有创作创意还不够，你还要知道如何经营摄影生意。

约翰哈林顿的这本书将指引读者如何在数字摄影时代经营自己的摄影生意。

该书是一个实际意义上的知识库并且能帮助读者在生意经营中变得更加灵活。

——Art wolfe, 摄影师约翰·哈林顿 对该书第一版的修订不仅仅局限在一些更新，根据他自身的经商经验，约翰将自己的实践经验运用在处于不断变化中的摄影业上。

该书讲述了一些话题，如服务定价问题，提供了自身关于应对IRS审计的观点，并且讨论了如何从全职雇员进入到自由摄影职业领域。

该书提供的很多信息使我们在学校学不到的，但是通过该书读者可以学会如何在自己的职业生涯中获得成功。

——Richard Kelly, 摄影师、教育家、美国媒体摄影师协会主席 约翰·哈林顿在第二版中加入了和当今摄影氛围一致的信息。

新版的书对于准备转行的新闻摄影师将非常有帮助，该书应该成为每个摄影学生或者摄影师的必读书

。 ——Dr. Bob Carey, 美国国家新闻摄影师协会主席

<<商业摄影师的专业之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>