

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787302251910

10位ISBN编号：7302251916

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学出版社

作者：王心娟，庞学升，崔会保 编著

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

本书主要包括三部分内容，共分为十八章。

第一部分(第一至第三章)主要介绍管理学的基础知识和基本理论，包括管理学的基本概念、主要管理思想的形成及其演变、现代组织管理的基本原理。

第二部分(第四至第五章)管理前提与本质，主要介绍管理道德、管理伦理、企业文化等问题。

第三部分(第六至第十八章)管理职能，主要介绍决策、计划、组织、领导、控制等管理职能。

本书适用于管理、经济、金融、财税、会计等相关专业的研究生及本科生管理学教材，亦可作为企业管理人员进行培训的教材。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一篇 管理学概述

第一章 管理与管理学

第一节 管理的概念

第二节 管理的职能

第三节 管理学的对象与方法

小结

思考题

第二章 管理思想与理论的发展

第一节 东方管理思想的渊源

第二节 西方传统管理思想

第三节 现代管理理论阶段

小结

思考题

第三章 现代组织管理的基本原理

第一节 管理原理概述

第二节 系统原理

第三节 人本原理

第四节 责任原理

第五节 效益原理

小结

思考题

第二篇 管理前提与本质

第四章 社会责任与管理伦理

第一节 社会责任与企业绩效

第二节 管理伦理

第三节 管理伦理建设

小结

思考题

第五章 企业文化

第一节 企业文化概述

第二节 企业文化构成要素

第三节 企业文化建设

第四节 跨文化管理

小结

思考题

第三篇 决策与计划

第六章 决策基本问题

第一节 企业环境分析

第二节 决策的概念、原则与类型

第三节 决策过程与影响因素

小结

思考题

第七章 决策理论与方法

第一节 决策理论

第二节 决策方法

<<管理学原理>>

第三节 决策的发展趋势

小结

思考题

.....

第四篇 组织

第五篇 领导

第六篇 控制

参考文献

章节摘录

版权页：插图：在性善论的基础上，孟子提出了自己的“仁政思想”，孟子是中国古代历史上第一个把仁和管理结合起来的思想家，“仁政”思想可以说是孟子整个管理思想的核心。

先前孔子的“仁”其实指的是一种修身养性所应追求的一种品质，孟子继承了孔子的思想进而把仁同国家政治结合起来，提出了“仁政”这一概念，把“仁”说发展为安邦治国的管理学。

孟子一方面提出了“不以仁政，不能平治天下”（《孟子·离娄上》），要求统治者用比较宽松、宽容的态度对被统治者来进行统治和管理，“以不忍人之心，行不忍人之政，治天下可运之掌上”（《孟子·公孙丑上》）。

在孟子看来只要管理者在管理过程中能真正做到以仁义待民，那他就能赢得管理工作的成功。

另一方面民众要遵循仁义道德，因仁义礼智人之固有，克己遵循，则能“尽性事天”；因仁义是正路坦途，遵循之可富家保身。

孟子的仁政不仅继承和发展了孔子的管理思想，而且从管理伦理层面提出了一些用于解决管理问题的具体方案。

从这些具体方案可以看出，孟子的仁政在管理上具有一种超越时代的内涵，即便在今天，它仍有其可借鉴的意义。

但也要看到其“仁政思想”一是不利于今天企业的制度建设，企业管理制度是企业管理的主要手段，发挥着重要作用。

道德是一种软约束，依赖的是人的自觉及良心，是一种自律性的东西；而制度则是一种硬约束，以奖惩为后盾。

两者虽因用力方向不同，但共同维系着企业的发展，毕竟由于各自本质不同，所起的作用不同，因而不能互相代替。

一旦道德代替了制度，这样势必引起疏于制度建设。

所以，企业道德作用的发挥应以制度健全为基础。

同时，泛道德主义注重人的善性完善，不可避免的为人治奠定了基础。

二是“仁政思想”的价值内核是反对将经济利益作为团体目标的，其行为准则是所谓仁义最大化，这势必削弱人们追求利益的动机。

这和我们今天鼓励企业追求合法利益，把经济利益作为企业目标是矛盾的，尤其同现代管理过程学派的观点相矛盾。

可见，孟子的“仁政思想”要想适应现代管理需要，为现代管理所用，必须进行现代化的转换。

价值内核上承认追求合法利益的正当性，把经济利益作为企业目标，当然这并不是表明抛弃“仁义”，只是把仁义的某种保留将成为人们追求经济利益的道德约束。

（2）“以人为贵”和“民本”思想孟子大大发展了孔子的民本思想。

他不仅要求统治者“保民”、“与民同乐”，而且进一步提出“民为贵，社稷次之，君为轻”（《孟子·尽心下》）的思想。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理》是由清华大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>