

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787302250623

10位ISBN编号：7302250626

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：张旗 等编著

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

张旗编著的《包装设计(平面设计类高等教育艺术设计精编教材)》共分六章，第一章对包装设计进行了概述，第二章介绍了包装设计的方法，第三章介绍了包装容器造型的基本概念及设计分类，第四章介绍了包装的造型与结构的设计，第五章介绍了包装的视觉设计，第六章介绍了包装的印刷工艺。

《包装设计(平面设计类高等教育艺术设计精编教材)》既可以作为普通本科院校学生的教材，也可用作高职高专学生的教材，是一本专业性强、可读性强且非常实用的教材。

<<包装设计>>

书籍目录

第1章 包装设计概论

1.1 包装是什么

1.2 包装的历史

1.2.1 包装的原始时期

1.2.2 包装的发展时期

1.2.3 包装的未来时期

1.3 包装的功能和分类

1.3.1 包装的功能

1.3.2 包装的类别

第2章 包装设计方法

2.1 市场调研

2.1.1 调研和分析

2.1.2 确定市场调研目的

2.1.3 选定市场调研对象与内容

2.1.4 实施市场调研

2.1.5 市场调研总结

2.2 设计定位

2.2.1 牌定位

2.2.2 产品定位

2.2.3 消费者定位

2.3 设计流程

2.3.1 包装设计项目的确定

2.3.2 设计方案的实施

2.4 设计原则

2.4.1 标原则

2.4.2 表现原则

2.4.3 构图原则

第3章 包装容器造型

3.1 包装容器造型的概念

3.2 容器造型设计的分类

3.3 容器造型设计

3.3.1 容器造型设计的思维方法

3.3.2 容器造型设计的方法和步骤

第4章 包装的造型与结构的设计

4.1 包装造型的设计要求

4.1.1 适合商品使用的特点

4.1.2 障碍性设计

4.1.3 适应使用环境

4.1.4 符合人机工学要求

4.1.5 操作使用的暗示与引导

4.2 纸质包装造型的设计

4.2.1 几何形的包装

4.2.2 简单六面体是变化的基础

4.2.3 礼品包装的装饰性

4.2.4 装饰部位的变化

<<包装设计>>

4.3 纸质包装结构设计

4.3.1 纸包装的材料

4.3.2 纸质包装设计制图符号

4.4 纸质包装结构设计类型

4.4.1 纸质包装底部结构设计

4.4.2 常用纸质包装结构设计

4.4.3 纸质包装结构设计集锦

第5章 包装的视觉设计

5.1 包装的视觉设计原则

5.2 视觉设计中的文字

5.2.1 文字设计要素的组成

5.2.2 品牌字体设计原则

5.2.3 品牌字体的设计表现手法

5.2.4 文字设计的特别价值

5.2.5 正文印刷字体的设计

5.3 视觉设计中的图形

5.3.1 包装设计的图形元素

5.3.2 包装图形的表现形式

5.3.3 图形设计的原则

5.4 视觉设计中的色彩

5.4.1 整体性原则

5.4.2 共性原则

5.4.3 差异性原则

5.4.4 情感性原则

5.4.5 适用性原则

5.5 包装版式设计

5.5.1 包装版式设计原则

5.5.2 版式形式法则

5.5.3 包装版式设计应用规律

5.6 系列化包装设计

5.6.1 系列化包装的特征

5.6.2 系列化包装的设计

5.6.3 系列化包装的分类

5.6.4 系列化包装的视觉设计

5.6.5 系列化包装设计的方法

5.6.6 系列化包装设计的要点

5.7 成组包装设计

5.7.1 成组包装的特点

5.7.2 成组包装的设计

第6章 包装印刷工艺

6.1 包装材料的选择

6.1.1 纸包装材料

6.1.2 塑料包装材料

6.1.3 金属包装材料

6.1.4 木质包装材料

6.1.5 玻璃包装材料

6.1.6 陶瓷包装材料

<<包装设计>>

6.1.7 复合包装材料

6.1.8 纤维织品包装材料

6.1.9 天然包装材料

6.2 包装印刷工艺流程

6.2.1 印前处理

6.2.2 印刷工艺

6.2.3 印后工艺

6.3 包装的特种工艺

6.3.1 喷墨印刷

6.3.2 防伪印刷

6.3.3 金属制品印刷

6.3.4 转印

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>