

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787302250487

10位ISBN编号：7302250480

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学出版社

作者：陈青

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计>>

内容概要

《vi设计》从vi设计的历史观、全局观、发展观入手，对vi观念进行了开放式的解读，引导读者建立对于vi的更加宽泛的认知，提出了广角看vi的重要观点；《vi设计》的核心部分通过大量篇幅以及直观的案例，解析vi设计系统中各个设计项目的设计原则、设计思路、设计手法，全方位探究vi设计的核心要义；最后部分介绍vi设计手册的编辑以及设计工作要点，使整个vi系统的解读，起始于无形的观念，结束于有形的实体，希图与有志于vi设计研究、实践和学习的人们一起进一步探索vi的本质与技巧。

《vi设计》可作为平面设计以及相关专业的教师及学生的教学用书和参考用书。

书籍目录

前言

练习题

第1章无可抵御的统一识别

1.1统一识别自然天成

1.2统一识别古已有之

1.2.1军队的统一识别

1.2.2建筑的统一识别

1.2.3社会等级的统一识别

1.2.4民俗的统一识别

1.2.5文字的统一识别

1.2.6社会制度的统一识别

1.3统一识别的用途

1.3.1在企业管理中的应用

1.3.2在体育赛事中的应用

1.3.3在政治运动中的应用

1.3.4在娱乐活动中的应用

1.3.5在政党建设中的应用

1.4统一识别的现代整合

1.4.1统一识别在美国建立概念

1.4.2统一识别在日本获得理论提升

1.5统一识别的价值所在

1.5.1保障信息传递的一致性

1.5.2保证企业管理的科学性

1.5.3确立企业和产品的独特性

1.5.4提升企业和产品的竞争力

1.6统一识别的无可抵御性

练习题

第2章训与统一识别

2.1基本概念

2.1.1形象

2.1.2企业形象

2.1.3企业形象的统一识别系统

2.1.4企业形象的视觉统一识别系统

2.2企业形象与统一识别

2.3统一识别的重新认知

2.4如何塑造统一的企业视觉形象

2.4.1统而不死

2.4.2花而不乱

2.4.3彰显个性

2.5对设计者的素质要求

2.5.1良好的专业素质

2.5.2良好的通才素质

2.5.3良好的团队意识

练习题

第3章统一的视觉形象设计之基础篇

<<VI设计>>

3.1核心元素设计

3.1.1标准标志设计

3.1.2标准字体设计

3.1.3标准色彩设计

3.2品牌名设计

3.2.1品牌

3.2.2品牌名与标志

3.2.3企业品牌与企业的产品品牌

3.2.4品牌设计思路

3.2.5品牌名设计方法

3.3基本视觉要素的组合规范

3.3.1组合规范的原则

3.3.2组合规范的内容

3.3.3组合规范的样式

3.3.4比例和尺度

3.4核心视觉元素的扩展设计

3.4.1图形扩展

3.4.2色彩扩展

3.4.3用字规范

3.4.4吉祥物

练习题

第4章统一的视觉形象设计之应用篇

4.1平面类应用项目设计

4.1.1接待用品类

4.1.2办公用品类

4.1.3平面宣传类

4.1.4单据类

4.2立体及空间类应用项目设计

4.2.1指示类

4.2.2标识类

4.2.3旗帜类

4.2.4空间环境类

4.2.5服饰类

4.2.6运输工具类

4.2.7设备类

4.2.8产品与包装类

4.2.9展示类

4.3多媒体类应用项目设计

4.3.1项目分类

4.3.2设计要求

4.3.3设计技巧

练习题

第5章VI设计手册

5.1VI设计手册的功能

5.2VI设计手册的编辑

5.2.1体系

5.2.2体例

<<VI设计>>

5.3vi设计手册的设计

5.3.1风格

5.3.2编排

5.3.3手法

5.4vi设计手册的制作

5.4.1印制

5.4.2装订

练习题

图片来源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>