

<<酒店财务管理>>

图书基本信息

书名：<<酒店财务管理>>

13位ISBN编号：9787302249832

10位ISBN编号：7302249830

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：马桂顺

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店财务管理>>

内容概要

《酒店财务管理(第二版)》以酒店企业为对象,在阐述现代财务管理一般原理的基础上,着重介绍了现代酒店融资、投资和收益分配的财务运作理论和方法,同时还介绍了酒店兼并与收购、酒店集团财务管理等财务拓展方面的问题。

《酒店财务管理(第二版)》可作为普通高等学校旅游管理、酒店管理专业本科生的教材,同时也可作为酒店从业人员及研究人员了解和研究酒店财务管理的参考用书。

<<酒店财务管理>>

书籍目录

第一篇 财务管理基础

第一章 财务管理导论

- 第一节 酒店财务管理概述
- 第二节 管理工具：计划、控制和分析
- 第三节 酒店财务管理的目标
- 第四节 酒店财务管理的组织
- 第五节 酒店财务管理的环境

本章小结

本章思考题

第二章 财务管理的价值观念

- 第一节 货币的时间价值
- 第二节 风险、报酬与投资组合

本章小结

本章思考题

本章习题

案例

第三章 财务分析

- 第一节 财务分析概述
- 第二节 酒店财务分析的方法
- 第三节 酒店财务比率分析

本章小结

本章思考题

第四章 财务预算

- 第一节 预算的种类及其意义
- 第二节 酒店编制预算的组织与程序
- 第三节 酒店预算的编制
- 第四节 酒店预算的控制

本章小结

本章思考题

第五章 酒店内部控制

- 第一节 酒店内部控制概述
- 第二节 酒店客房收入的内部控制
- 第三节 酒店餐饮收入的内部控制
- 第四节 酒店采购的内部控制

本章小结

本章思考题

第二篇 筹资决策与股利政策

第六章 短期资金筹集

- 第一节 短期筹资的效用
- 第二节 应计项目
- 第三节 短期借款
- 第四节 商业信用

本章小结

本章思考题

本章习题

<<酒店财务管理>>

第七章 权益资本筹集

第一节 吸收直接投资

第二节 普通股与优先股筹资

第三节 留存收益筹资

第四节 期权筹资

本章小结

本章思考题

第八章 长期债务资本筹集

第一节 长期借款

第二节 长期债券

第三节 融资租赁

本章小结

本章思考题

本章习题

第九章 资本结构决策

第一节 资本成本

第二节 杠杆利益

第三节 资本结构决策

本章小结

本章思考题

本章习题

第十章 酒店分配决策与利润规划

第一节 企业分配的基本理论

第二节 股利分配决策

第三节 酒店利润规划

本章小结

本章思考题

第三篇 投资决策

第十一章 项目投资决策

第一节 酒店投资管理理论概述

第二节 投资决策指标

第三节 项目投资决策实例

第四节 风险投资决策

本章小结

本章思考题

本章习题

第十二章 营运资本投资决策

第一节 营运资本投资决策的目标

第二节 现金管理

第三节 应收账款管理

第四节 存货管理

第五节 营运资本政策

本章小结

本章思考题

第十三章 酒店成本费用管理

第一节 酒店成本费用管理概述

第二节 酒店餐饮成本的管理

<<酒店财务管理>>

第三节 酒店费用的管理

第四节 酒店常用的基本成本概念

本章小结

本章思考题

第四篇 财务管理专题

第十四章 并购与重组

第一节 并购概述

第二节 并购的收益与成本

第三节 企业的并购战略

第四节 企业反收购策略

第五节 企业重组策略

本章小结

本章思考题

第十五章 酒店集团的财务管理

第一节 酒店集团及其特征

第二节 酒店集团经济联合形式及收益的分配

第三节 酒店集团财务管理体制

第四节 酒店集团财务管理内容

第五节 企业集团财务公司

本章小结

本章思考题

附录a

参考文献

章节摘录

马克思说过：“服务无非是某种使用价值在发挥效用，而不管这种使用价值是商品还是劳动。”这里所讲的使用价值就包括了服务的使用价值。

创造服务使用价值的具体劳动，具有多变的操作方式，因而，服务的使用价值也表现为使人在精神和物质上得到不同形式和不同程度的满足。

在酒店中，旅游者品尝了具有地方风味的美味佳肴，受到了酒店员工热情周到的服务，消除了疲劳，心情舒畅，精神愉快，留下了对酒店的美好印象。

这就是酒店服务的使用价值。

从价值角度来看，服务性劳动既然是人类一般劳动的表现，而服务又是劳动的产物，那么，服务就和商品一样具有价值。

当然，服务与商品不同，它不是一种“凝固”了的物体，而是一种“无形产品”。

但应该明白，商品之所以成为商品，并不是因为它们都有一个可见可及的形态，而在于它是用来交换的并对人们有用的劳动产品。

价值之所以成为价值，也不在于它凝固成什么形态，而在于它是一般人类劳动的耗费。

由此可见，酒店商品同样是使用价值和价值的统一体，其再生产过程同样也具有两重性，它既是使用价值的生产和交换过程，又是价值的形成和实现过程。

在这个过程中，劳动者将生产中消耗掉的生产资料的价值转移到产品上，并且创造出新的价值，通过销售来实现酒店商品的价值。

因此，在酒店的生产经营活动中也同样存在着资金运动，。

其存在的客观基础也都是市场经济的特性。

（二）酒店财务管理的内容 酒店的财务活动表现为酒店再生产过程中周而复始、循环往复的资金运动。

酒店资金运动从经济内容上观察，可以划分为投资活动、筹资活动和股利分配活动等环节，因此，酒店财务管理的基本内容包括酒店投资决策、筹资决策、股利分配决策等。

1. 投资决策 投资是酒店为了获取经济资源的增值而将其货币投放于各种资产形态上的经济行为。

依据投资的形式可将投资划分为实物投资与金融投资。

实物投资是对酒店生产经营实际应用的实物资产进行的投资，如购置与更新设备、兼并企业进行生产经营规模的扩充、对新的投资项目进行的投资、由于酒店经营规模的扩充对营运资本进行的投资等；金融投资是对金融性资产所进行的投资，如购买股票、债券等。

由于近数十年间，经济金融化是现代经济发展的趋势，因此，同原始经济中酒店主要进行实物投资形式不同，在现代经济中，大部分投资都是属于金融投资。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>