

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302248996

10位ISBN编号：7302248990

出版时间：2011-4

出版时间：清华大学出版社

作者：张德 主编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

本书是MBA系列教材之一。

组织行为学作为MBA的核心课程，集中了行为科学的研究成果，而行为科学是现代管理理论的重要支柱。

本书有两个特点：第一，突出MBA课程应用性强的特点，在每章后均附有思考题和案例。

第二力求突出中国特色，改变以往教材多为国外教材译介的现象。

融入中国特有的管理思想和管理实践，以求对提高中国企业和一切组织的管理水平有所裨益。

本书共8章，分别从个体心理、群体心理、领导心理、组织文化等角度论述了心理和行为、组织和行为的内在联系及其相应规律，论述了与组织行为有效性相关的信息沟通、组织变革与发展等问题，并将组织价值观、组织风气等文化因素引入对组织行为的分析。

本书可以作为普通高等院校管理学各专业的教科书，也可供其他专业选用，或供各类教学人员和研究人员参考。

由于其深入浅出的写作风格，本书也可供一切管理者自学使用，或作为经理培训班的教材。

## <<组织行为学>>

### 书籍目录

#### 第一章 导论

第一节 组织与组织行为

第二节 组织行为学的发展阶段

第三节 组织行为学的研究方法

复习题

思考题

#### 第二章 个体心理与个体行为

第一节 需要、动机与激励

第二节 个体的认知心理与管理

第三节 个性与行为

第四节 价值观

第五节 态度

第六节 压力与管理

复习题

思考题

案例 比尔·盖茨——微软公司

#### 第三章 群体心理与群体行为

第一节 群体的概念

第二节 群体行为

第三节 群体内的沟通

第四节 权力与政治

第五节 冲突与冲突管理

.....

#### 第四章 群体动力与激励理论

#### 第五章 领导心理与组织行为

#### 第六章 组织文化与组织行为

#### 第七章 组织变革与发展

#### 第八章 组织行为学研究展望

#### 参考文献

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：组织是人们群体活动的主要形式，是人的社会性的重要表现。

在人类社会中，人们整天都在与各种各样的组织打交道，无论是工作还是生活，都要与组织发生关系。工人在工厂做工（经济组织），学生在学校学习（教育组织），士兵在部队服役（军事组织），干部在机关工作（行政组织），甚至家庭也处在街道、村社（社会组织）中……在当今社会组织无处不在、无时不有。

除了正式组织外，还有非正式组织，我们工作、学习和生活的相当部分时间都是在林林总总的正式组织和非正式组织中度过的。

组织建立、管理的方式会影响我们工作的性质和效率，也会影响我们生活的质量、精神的感受和活动的自由。

人们通常是一些组织的成员，并与许多组织有相关的利益关系，人们赖以生存的大量资源、提高人们生活的大量服务要由组织来提供，人们服务社会的愿望也要通过加入一定的组织来得以实现，人们许多生活乐趣来源于组织活动。

人们离不开组织，如果没有了商店、饭馆、银行、保险机构，生活会非常不便；如果没有了学校和医院，人们求知的机会和健康保障将会大打折扣；如果没有了乐队、报社、电台，人们的生活会失去无限光彩。

想一想这些，就会知道，对于人们生活、工作以及整个社会而言，组织的重要性无论怎么估价都不过分。

因此，组织的管理就成为与人们的生活、工作息息相关的重要问题，要搞好组织的管理就离不开对组织行为及其规律的研究。

本书研究组织行为这个领域，涉及两个基本问题。

一是组织对其成员的思想、感情和行动的影响方式。

人们所处的组织会影响人们观察世界的方法、人们对待工作的态度以及对自己的看法，也会影响人们在执行任务过程中的行为以及作为组织成员的责任。

组织行为学试图阐明组织影响其成员的种种方式，研究人在组织中的行为，揭示组织有效整合、个人规范自律的规律，以创造和管理更大规模、更为有效的组织。

二是涉及组织各个成员的行为方式及其绩效对整个组织绩效的影响。

组织对其成员活动的协调方式决定了组织在完成其自身时是否会成功。

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学(第2版)》：21世纪清华MBA系列教材

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>