

<<电子商务与网络经济学>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与网络经济学>>

13位ISBN编号：9787302248989

10位ISBN编号：7302248982

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：王晓晶 等著

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与网络经济学>>

内容概要

新经济时代, 网络和电子商务对经济学产生了深远的影响。

《电子商务与网络经济学》从经济学的角度研究电子商务问题, 旨在探究这一新兴经济与传统经济的相似本源及其对传统经济理论的新发展。

《电子商务与网络经济学》分为三篇(共10章), 包括导言篇、市场结构与运行篇、市场绩效与政府职能篇。

导言篇包括网络经济与电子商务绪论, 电子商务与网络经济学理论基础, 网络经济的价值创造; 市场结构与运行篇包括市场结构及其均衡分析, 网络经济下的市场结构变化, 电子商务市场控制力, 电子商务定价、销售及利润; 市场绩效与政府职能篇包括网络外部性, 网络经济效率, 网络经济中的政府职能。

全书每章都由引例引出相关学习内容, 并在章后运用本章基本理论对引例进行回顾分析; 在理论介绍过程中附有大量有针对性的国内外典型案例分析, 涵盖了门户网站、电子市场、第三方支付、即时通信系统、搜索引擎、网上招聘以及网络游戏等电子商务主要业务领域。

本书既可作为高等学校电子商务专业、工商管理类专业本科生的教材或参考资料, 也可作为关注新经济、新技术发展的学者、管理者和业界人士的参考书。

<<电子商务与网络经济学>>

书籍目录

第一篇 引言

第1章 网络经济与电子商务绪论

引例：感受网络经济时代的互联网魅力

1.1 网络经济概述

1.2 电子商务概述

1.3 电子商务引发的经济学问题思考

引例回顾

关键术语

课后案例

思考与讨论

第2章 电子商务与网络经济学理论基础

引例：中国网络视频市场的“马太效应”

2.1 网络经济学概述

2.2 网络经济学的相关经济学原理

2.3 网络经济学的相关定律

2.4 电子商务基本理论

引例回顾

关键术语

课后案例

思考与讨论

第3章 网络经济的价值创造

引例：全新“云物流”模式，创造客户价值

3.1 网络经济的客户价值分析

3.2 网络经济的客户价值创造策略

3.3 网络经济环境下的企业价值增值

3.4 虚拟价值链

引例回顾

关键术语

课后案例

思考与讨论

第二篇 市场结构与运行

第4章 市场结构及其均衡分析

引例：易趣、淘宝、拍拍：c2c市场的王者之战

4.1 完全竞争

4.2 垄断

4.3 垄断竞争

4.4 寡头垄断

引例回顾

关键术语

课后案例

思考与讨论

第5章 网络经济下的市场结构变化

引例：百度c2c电子商务进入壁垒分析

5.1 网络经济下市场结构的新变化

5.2 网络经济下的市场进入壁垒

<<电子商务与网络经济学>>

5.3 结构性进入壁垒对市场结构的影响

5.4 战略性进入壁垒对市场结构的影响

5.5 制度性进入壁垒对市场结构的影响

5.6 合并对市场结构的影响

引例回顾

关键术语

课后案例

思考与讨论

.....

第三篇 市场绩效与政府职能

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>