

<<媒介化政治>>

图书基本信息

书名：<<媒介化政治>>

13位ISBN编号：9787302248736

10位ISBN编号：7302248737

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：董关鹏 译
(美国) W.兰斯·本奈特 (Be

页数：377

译者：董关鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介化政治>>

内容概要

新技术的发展使大众传播媒介环境发生巨大变化，媒介融合使我们24小时获得及时新闻成为可能，新闻与娱乐的界限也日益模糊。

媒介化的政治传播已经在当今民主政治和公共生活中占据核心地位。

《媒介化政治:政治传播新论》旨在探求媒介如何影响信息交换，从而进一步影响人们在政治活动中的思想和行为。

<<媒介化政治>>

作者简介

作者：(美国)W.兰斯·本奈特 (Bennett.W.L.) (美国)罗伯特·M.恩特曼 (Entman.R.M.) 译者：董关鹏

<<媒介化政治>>

书籍目录

- 第一章 绪论：媒介化政治
- 第一部分 民主与公共领域
 - 第二章 公共领域与网络：结构、空间及传播
 - 第三章 促进政治参与
 - 第四章 互联网与全球公共领域
- 第二部分 转变中的公民、消费者与媒体
 - 第五章 报道以及以市场为导向的新闻产业的推动力：媒介机构的商业化
 - 第六章 政治话语与需求政治：数码空间美好生活的的话语
 - 第七章 细分实践：新兴公共领域内的受众细分与受众定向
 - 第八章 给你信息，让你娱乐：新媒介环境下的政治
 - 第九章 机构媒介的未来
- 第三部分 媒介化政治信息与公共舆论
 - 第十章 重塑我们已知的公共舆论
 - 第十一章 政治风波与民主话语：奥斯陆和平进程中的恐怖活动
 - 第十二章 莫妮卡·莱温斯基与推动美国政治的主要动力
 - 第十三章 大旋转：战略性传播与多元民主的转型
 - 第十四章 新媒体的影响
- 第四部分 媒介化竞选活动
 - 第十五章 在变化的话语环境中开展议题宣传
 - 第十六章 选举活动中不同观点的影响
 - 第十七章 媒介化的选举民主：竞选活动、激励因素和相关改革
 - 第十八章 “美国化”再思考：比较分析英美大选中的传播应用
- 第五部分 公民：现在与将来
 - 第十九章 对于“公民的言论和政治参与”的调查
 - 第二十章 制作适合21世纪美国人需要的政治新闻
 - 第二十一章 国家身份和未来的民主
 - 第二十二章 结论：未来民主政治中的传播

<<媒介化政治>>

章节摘录

版权页：插图：这些标准对于公民参与行为有很大的影响，因为它们鼓励公民被动，不参与或者选择性的参与。

民众在公众领域表现得喧闹的话，就容易遭人诟病，被冠上不文明的罪名。

女性们形象化演讲方式，也常被指责为过于情感，缺少理智。

在像堕胎这类事件上，实践中差异化的特点很明显。

考虑到人们对于他人经验和讲故事的方式——对于日常生活的直接描述暗含的不信任。

一次意外怀孕给女性带来的困境，便成了她们要独立面对的难题。

如果任何人有意在政治话语中除去这方面的讨论，这种沉默相较男性而言，对于女性无疑是不公平的。

。我们需要注意：这种沉默能否以及能够在多大程度上鼓励公民的参与进而让公民采取集体行动。

这种努力最多只是开创了许多机会，但其能否以及能够多大程度上促进集体行动，还要取决于其他的因素。

个人经验的陈述并不见得必然推动人们采取行动，除非有人把这些人的经验教训和政策直接联系起来。

。记者们经常从日常生活中提炼出“人们感兴趣”的故事。

使社会问题个人化，从而让人们在读这些故事的时候，没有意识到要从中寻找教训。

如果想将其转变为人们集体行动的意识 and 运动的话，在政党或其他集体组织中就必须有人找出政策上的教训，作为改革的目标。

当一个妇女公开站出来，讲述自己意外怀孕的故事时，她就是将自己的故事增添到一系列的这样的故事中去。

而这些故事也表达了对政府堕胎政策的意见。

<<媒介化政治>>

编辑推荐

《媒介化政治:政治传播新论》为新闻与传播系列教材之一。

<<媒介化政治>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>