

<<网上开店与推广技巧总动员>>

图书基本信息

书名：<<网上开店与推广技巧总动员>>

13位ISBN编号：9787302245261

10位ISBN编号：7302245266

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学

作者：俞成平

页数：237

字数：453000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上开店与推广技巧总动员>>

内容概要

网上开店有很多方法，更有很多技巧。

本书主要针对初、中级读者的需求，从零开始，系统、全面地讲解网上开店的操作步骤与应用技巧。

全书共分为20个专题、3个附录，主要包括网上开店与推广必修课、如何决定你的网店经营方向、三大网店平台注册技巧、你需要拥有一个支付系统、网店装修技巧大搜捕、宝贝美化技巧大搜捕、商品发布与描述技巧、必须掌握的买卖交易技巧、从哪里寻找你的货源、另类货源挖掘技巧、进货和出货管理技巧、物流判断与选择技巧、店铺宣传与推广技巧、如何留住你的顾客、如何服务好顾客、网店省钱推广秘籍、提升信誉打造品牌、制定良好的销售策略、独立网店的搭建与运营以及开拓海外市场的技巧等内容。

本书具有内容精炼、技巧实用，实例丰富、通俗易懂，图文并茂、以图析文，版式精美、双色印刷，配套光盘、互补学习等特点。

本书及配套多媒体光盘非常适合初、中级读者选用。

<<网上开店与推广技巧总动员>>

书籍目录

专题一 网上开店与推广必修课

- 技巧1 理解网上开店的概念
- 技巧2 认清网上开店的优势和劣势
- 技巧3 熟悉网上开店的前提条件
- 技巧4 掌握国内外网上开店动态
- 技巧5 分析网店与实体店情况
- 技巧6 提升网店店家的个人能力
- 技巧7 调整网店店家的心理素质
- 技巧8 遵守网店店主道德规范
- 技巧9 了解网上开店的基本定位
- 技巧10 学会网上开店的操作流程
- 技巧11 积极参加网店的营销活动
- 技巧12 谨慎网上“网托”的哄骗

专题二

如何决定你的网店经营方向

- 技巧13 了解网上的客户群
- 技巧14 掌握网店市场走向
- 技巧15 关注国内外热销商品
- 技巧16 分析网上热销商品的特点
- 技巧17 认识网店商品品种分类
- 技巧18 了解网店商品的结构搭建
- 技巧19 挑选店铺的主力商品
- 技巧20 挑选店铺的辅助商品
- 技巧21 挑选店铺的刺激性商品
- 技巧22 选择适合自己的网店类型
- 技巧23 选择适合自己店铺的商品

专题三 三大网店平台注册技巧

- 技巧24 选择网店平台
- 技巧25 注册邮箱技巧
- 技巧26 注册淘宝会员
- 技巧27 申请淘宝店铺
- 技巧28 使用淘宝工具
- 技巧29 注册易趣会员
- 技巧30 申请易趣店铺
- 技巧31 使用易趣工具
- 技巧32 注册拍拍会员
- 技巧33 申请拍拍店铺
- 技巧34 使用拍拍工具

专题四 你需要拥有一个支付系统

- 技巧35 了解网上支付的方式
- 技巧36 注册支付宝账号
- 技巧37 进行支付宝认证
- 技巧38 支付宝余额付款
- 技巧39 支付宝网银付款
- 技巧40 支付宝卡通付款

<<网上开店与推广技巧总动员>>

技巧41 支付宝网点付款

技巧42 财付通充值方式

技巧43 使用财付通交易

技巧44 安付通交易流程

技巧45 安付通充值交易

技巧46 百付宝充值交易

技巧47 百付宝转账提现

技巧48 网上支付安全警示

技巧49 开通网上银行

技巧50 修改网上银行密码

技巧51 银行卡与网上银行的关系

技巧52 网上银行与支付宝账户的关系

技巧53 查看支付宝账户余额

专题五 网店装修技巧大搜捕

技巧54 了解网店装修的基本流程

技巧55 设计独具个性的店名

技巧56 设计个性精美的店标

技巧57 确定店铺风格

技巧58 装修店铺公告

技巧59 设置店铺背景音乐

技巧60 美化店铺的常用代码

技巧61 常用网店装修设计工具Photoshop

技巧62 了解Photoshop的功能

技巧63 网游、在线充值旺铺装修

技巧64 数码产品旺铺装修

技巧65 家居饰品旺铺装修

技巧66 服装服饰旺铺装修

技巧67 美容护肤化妆品旺铺装修

技巧68 母婴用品、玩具、奶粉、童装类旺铺装修

技巧69 食品和地方特产类旺铺装修

技巧70 音像书籍旺铺装修

技巧71 奢侈品类旺铺装修

技巧72 巧用配色让生意更上一层楼

专题六 宝贝美化技巧大搜捕

技巧73 选择拍摄相机的技巧

技巧74 选择合适的拍摄环境

技巧75 正确的拍摄姿势

技巧76 拍摄高质量清晰图片

技巧77 拍摄宝贝技巧实例

技巧78 激发买家购买欲

技巧79 剪裁商品图片大小

技巧80 调整商品图片亮度

技巧81 去除照片上的瑕疵

技巧82 替换图片背景

技巧83 给宝贝图片添加文字

技巧84 处理模糊图片

技巧85 添加图片边框

<<网上开店与推广技巧总动员>>

技巧86 添加图片闪光效果

专题七 商品发布与描述技巧

技巧87 查看商品发布界面

技巧88 商品标题设置技巧

技巧89 商品图片上传技巧

技巧90 下载并安装淘宝助手

技巧91 快速新建与上传宝贝

技巧92 宝贝的上架和下架时间

技巧93 宝贝描述技巧

技巧94 制作商品描述模板

技巧95 批量编辑宝贝描述

技巧96 导入和导出宝贝数据

专题八 必须掌握的买卖交易技巧

技巧97 宝贝定价技巧

技巧98 查看买家站内信件

技巧99 回复买家站内信件

技巧100 发送买家站内信件

技巧101 回复宝贝买家留言

技巧102 与客户沟通的技巧

技巧103 保存交易聊天记录

技巧104 设置开通旺遍天下

技巧105 使用移动旺旺

技巧106 了解支付宝、安付通和财付通的交易技巧

技巧107 选择物流快递

技巧108 为买家做出评价

技巧109 处理买家退款

专题九 从哪里寻找你的货源

技巧110 使用搜索引擎搜索

技巧111 网络寻找货源的利弊

技巧112 注册阿里巴巴会员

技巧113 从阿里巴巴进货

技巧114 从专业网站进货

技巧115 去批发市场淘货

技巧116 直接与制造厂商洽谈

技巧117 抓住换季淘金机会

技巧118 做品牌销售代理

技巧119 争取拿到国外打折商品

技巧120 防备货源骗子

技巧121 瞄准外贸或OEM产品

技巧122 网上代销

技巧123 识别代销骗局

技巧124 防范代销陷阱

技巧125 进货选货技巧

技巧126 进货时应把握的原则

技巧127 进货前的准备

技巧128 由外行转内行的方法

技巧129 网上进货的含税问题

<<网上开店与推广技巧总动员>>

专题十 另类货源挖掘技巧

- 技巧130 依靠地理位置寻找货源
- 技巧131 挖掘手绘制品
- 技巧132 挖掘手工制品
- 技巧133 挖掘无形货源
- 技巧134 搜寻民族特色家居饰品
- 技巧135 义乌来料加工制作商品

专题十一 进货和出货管理技巧

- 技巧136 分析网店进货渠道的利弊
- 技巧137 注意进货的禁忌
- 技巧138 与进货厂商签订合同
- 技巧139 运用网店小秘书
- 技巧140 下载并安装网店管家
- 技巧141 货品采购管理技巧
- 技巧142 买卖订单管理技巧
- 技巧143 杀毒软件必不可少
- 技巧144 密保软件保护密码
- 技巧145 加强密码强度
- 技巧146 采用第三方平台进货和付款
- 技巧147 小心“第三方”诈骗
- 技巧148 新手卖家发货防骗秘籍

专题十二 物流判断与选择技巧

- 技巧149 了解物流的概念
- 技巧150 清楚现代物流的重要性
- 技巧151 分析物流的特点
- 技巧152 分析国内物流的现状
- 技巧153 掌握不同商品的包装技巧
- 技巧154 认知包装后的注意事项
- 技巧155 选择中国邮政进行配送
- 技巧156 选择民营快递公司进行配送
- 技巧157 了解国内快递各方面的情况
- 技巧158 与业务员砍价
- 技巧159 认识禁寄物品
- 技巧160 快递运单条款十大法律陷阱
- 技巧161 全面解决物流纠纷

专题十三 店铺宣传与推广技巧

- 技巧162 巧用店名宣传
- 技巧163 巧用店铺留言
- 技巧164 妙用店铺公告
- 技巧165 拍卖技巧聚集人气
- 技巧166 使用信用评价免费打广告
- 技巧167 巧用网店名片
- 技巧168 设置个人空间
- 技巧169 做友情链接交换
- 技巧170 淘宝社区宣传技巧
- 技巧171 积极参加淘宝网活动
- 技巧172 易趣社区宣传技巧

<<网上开店与推广技巧总动员>>

- 技巧173 易趣网广告位
- 技巧174 有啊社区宣传技巧
- 技巧175 百度有啊广告位
- 技巧176 拍拍网广告位
- 技巧177 申请独立域名
- 技巧178 谷歌竞价推广
- 技巧179 百度竞价推广
- 技巧180 了解联告
- 技巧181 了解窄告
- 技巧182 网下推广技巧
- 技巧183 提供免费服务
- 技巧184 旺铺的成功推广案例
- 专题十四 如何留住你的顾客
 - 技巧185 留住买家
 - 技巧186 设置欢迎词
 - 技巧187 为买家的昵称做好注释
 - 技巧188 做好买家的分类
 - 技巧189 设置店铺提醒
 - 技巧190 尊重客户
 - 技巧191 替客户着想
 - 技巧192 过硬的售后服务
 - 技巧193 管理客户资料
 - 技巧194 定期联系客户
 - 技巧195 建立客户档案
 - 技巧196 加强客服亲和力
 - 技巧197 建立会员制度
 - 技巧198 了解客户关系管理与服务
 - 技巧199 运用软件管理客户关系
 - 技巧200 利用求购信息找买家
 - 技巧201 派发红包邀请买家
 - 技巧202 实施产品质量营销
 - 技巧203 关注同行
- 专题十五 怎样服务好你的顾客
 - 技巧204 主动介绍商品
 - 技巧205 用心沟通
 - 技巧206 重视顾客需求
 - 技巧207 不要贬低竞争对手
 - 技巧208 把握交易时机
 - 技巧209 与顾客保持一定距离
 - 技巧210 与不同类型的客户沟通
 - 技巧211 选择合适的送货方式
 - 技巧212 为买家节省运费
 - 技巧213 电话交流技巧
 - 技巧214 善用信用评价
 - 技巧215 为宝贝增值
 - 技巧216 处理顾客投诉的技巧
 - 技巧217 回应买家的投诉

<<网上开店与推广技巧总动员>>

技巧218 引导买家修改中评和差评

技巧219 了解淘宝网保障协议

技巧220 了解其他保障协议

技巧221 申请消费者保障协议

技巧222 制定合适的退换货政策

专题十六 网店省钱推广秘籍

技巧223 申请安装监控流量器

技巧224 使用店铺推荐位技巧

技巧225 使用友情链接推广

技巧226 多用拍卖推广技巧

技巧227 店铺名称宣传技巧

技巧228 店铺留言宣传技巧

技巧229 淘宝商城活动宣传技巧

技巧230 淘宝社区宣传技巧

技巧231 阿里旺旺推广技巧

技巧232 腾讯QQ推广技巧

技巧233 微博推广技巧

技巧234 各大社区推广技巧

技巧235 SNS社区推广技巧

技巧236 博客推广技巧

技巧237 创建独立论坛

专题十七 提升信誉打造品牌

技巧238 认识信誉评价

技巧239 了解商家信誉等级

技巧240 通过换购活动攒信誉

技巧241 通过虚拟充值提高信誉

技巧242 寻好友帮忙提升信誉

技巧243 打折促销提升信誉

技巧244 互拍商品加信誉

技巧245 引导消费者给予好评

技巧246 打造自己的品牌店铺

技巧247 了解网店品牌分类

技巧248 网店品牌定位技巧

技巧249 确定品牌名称技巧

技巧250 设计品牌形象

技巧251 巧妙设计商标

技巧252 商标注册程序

技巧253 构建品牌文化

技巧254 进行品牌营销推广

技巧255 坚持做正版、做品位

技巧256 时尚设计, 创意制胜

技巧257 服务品牌, 全程无忧

技巧258 自动销售和智能客服

技巧259 热心公益, 扩大影响力

技巧260 走出C2C网店平台

专题十八 制定良好的销售策略

技巧261 新品预告使用技巧

<<网上开店与推广技巧总动员>>

- 技巧262 巧妙应用网店欢迎词
- 技巧263 妙用小区特卖会
- 技巧264 备案经销商网店渠道
- 技巧265 利用独立网店渠道
- 技巧266 VIP卡的使用技巧
- 技巧267 寻找淘客
- 技巧268 巧用佣金寻找淘宝客
- 技巧269 网上网下相结合
- 技巧270 不同网络平台的数据转化
- 技巧271 鼓励买家冲动购买
- 技巧272 提供仅网上销售的商品
- 技巧273 设置大订单免运费
- 技巧274 充分周到的客户服务
- 技巧275 店铺设计引人注目
- 技巧276 完整的商品信息和图片
- 技巧277 练习说“不”的技巧
- 技巧278 筛选客户技巧
- 专题十九 独立网店的搭建联系方式
 - 技巧279 建设独立的网上商店
 - 技巧280 定位网店的主题
 - 技巧281 拟定网店访问群体
 - 技巧282 设计网店的结构
 - 技巧283 网店域名的申请与使用
 - 技巧284 网店的IP地址
 - 技巧285 巧妙确定域名
 - 技巧286 选择域名的类型
 - 技巧287 快速注册域名
 - 技巧288 快速解析域名
 - 技巧289 购买服务器空间
 - 技巧290 上传网站程序文件
 - 技巧291 安装搭建独立网店
 - 技巧292 网店基本设置技巧
 - 技巧293 配置网店支付方式
- 专题二十 开拓海外市场的技巧
 - 技巧294 电子商务在国际贸易中的作用
 - 技巧295 选择网上开店平台
 - 技巧296 国外网店商品选择技巧
 - 技巧297 了解国外热销商品
 - 技巧298 开店前的准备工作
 - 技巧299 了解eBay刊登策略
 - 技巧300 常用的国际支付方式
 - 技巧301 PayPal注册与认证
 - 技巧302 用PayPal收钱和提款
 - 技巧303 跨国配送技巧
 - 技巧304 选择合适的货运方式
- 附录一 中国主流快递公司联系方式
- 附录二 网上开店与交易实用工具软件

附录三 全国最大的60大专业批发市场

<<网上开店与推广技巧总动员>>

章节摘录

版权页：插图：

<<网上开店与推广技巧总动员>>

编辑推荐

《举一反三:网上开店与推广技巧总动员》：知识全面：全面讲解注册并申请网店、美化并发布商品、进货与出货管理、店铺宣传与推广等网上开店与推广的必备知识技巧实用：全书以应用技巧为主，包含80多个热点快报+300多个知识小栏目+300多个应用技巧+400多张步骤图片情景教学：安排两个大框架、4组小栏目，打造情景学习模式，启发读者思考，达到快速上手、举一反三的目的书盘结合：配套多媒体超值教学光盘，直观、生动、互动性强，实现与书中知识相互结合、互相补充

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>