

<<管理咨询>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询>>

13位ISBN编号：9787302243816

10位ISBN编号：7302243816

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：丁栋虹

页数：646

字数：1025000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理咨询>>

内容概要

本书是一本针对企业及其他相关组织（如政府组织、非营利组织）进行管理问题诊断与分析的指导性教材，包括咨询理论、咨询方法、咨询技术与咨询管理等四大篇共二十章，建构了管理咨询学习的完整体系。

本书沿用了第1版的基本框架，并在结构、内容与体例上，与学科发展、国际趋势、实践要求紧密结合，进行了大胆的创新与突破。充分吸收了国内外相关著作最新研究成果，包含大量的实践案例和分析图表，是方法性、技术性、操作性等基本特点的统一。

本书是课程“管理咨询（企业诊断与分析）”的核心教程，也是课程“管理学”、“创业管理”、“公司治理”等的辅助教程，是管理咨询师、MBA及EMBA学员、企业及相关组织各级管理人员、经济及管理相关专业学生与研究生的重要读本。

作者简介

丁栋虹，中国科学技术大学管理学院教授、博士生导师、EMBA核心课程主讲教授，全球企业家研究中心（GERC）主任，长期致力于制度治理与领导力、企业家理论与公司治理、企业家精神与创业管理等研究方向，重点发展了企业家理论，是“企业家学派”的重要开拓者和“异质型人力资本”理论的奠基人。

“中国式管理理论丛林”中“经济学家派”的主要代表人物之一。

曾任教南京大学、上海财经大学、复旦大学，国家自然科学基金同行评议专家、上海市社会科学院区域发展研究中心及《人力资源报》顾问、《学习与探索》学术委员、上海市曙光学者等。

<<管理咨询>>

书籍目录

第一篇 理论篇

第1章 咨询基础

咨询内涵

咨询类型

咨询性质

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第2章 咨询价值

问题诊治

方法培育

管理提升

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第3章 咨询发展

美国咨询

欧洲咨询

日本咨询

中国咨询

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第4章 咨询流程

接洽咨询

预备咨询

正式咨询

方案实施

追踪完善

本章概要

思考练习

延伸阅读

第5章 咨询学习

课程价值

学习导向

教学方法

本章概要

思考练习

延伸阅读

第二篇 方法篇

第6章 项目竞标

问题协商

<<管理咨询>>

项目规划

项目建议

演示说明

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第7章 咨询工具

工具分类

工具选择

专有方法

模型诊断

本章概要

思考练习

延伸阅读

第8章 数据资料

数据类型

调查方法

数据分析

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第9章 方案设计

创造方案

报告撰写

方案演示

方案评价

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第10章 实施方法

实施阻碍

实施过程

实施重点

实施评价

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第三篇 技术篇

第11章 运营咨询

质量管理

财务管理

组织管理

本章概要

<<管理咨询>>

思考练习

延伸阅读

参考文献

第12章 人本咨询

薪酬设计

长期激励

绩效考评

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第13章 战略咨询

战略规划

对手分析

竞争能力

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第14章 品牌咨询

品牌资产

国家品牌

领导能力

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第15章 文化咨询

企业文化

企业价值

企业形象

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第四篇 管理篇

.....

<<管理咨询>>

章节摘录

版权页：插图：如果要全面理解咨询顾问在企业中的价值和作用，必须清楚顾问在企业内部开展工作的指导原则，即“咨询顾问应该与客户保持距离”。

这个工作指导原则最早是由麦肯锡公司的创始人麦肯锡提出的。

麦肯锡先生在创建了自己的咨询公司后，还亲自参与了芝加哥一家百货公司的日常经营和管理，然而由于他本人的经营失误和与他人的经营理念不和，他也并没有扭转这家百货公司经营局面。

麦肯锡本人也因此而劳累成疾，与世长辞。

他在临终前谆谆教导他的顾问队伍：永远不要插手客户的内部事务。

这句话被咨询公司当成基本的生存之道，也是众多咨询顾问恪守的职业信条。

这种基本的职业准则给咨询行业带来的好处是显而易见的。

首先，顾问把方案实施和决策的风险留给了企业。

不管咨询方案如何，最终的实施程度、实施时机和实施内容都是由企业来把握的，这样不论实施的效果如何，咨询公司都可以从企业全身而退；其次，顾问可以把精力更多地投诸于单纯的管理研究和分析之中，可以把方案制订得更加严谨和科学，而不用考虑内部纷杂的不同意见；最后，这种实施准则确保了顾问不会在企业内部陷得太深，确保咨询项目按期结束和完成。

实践证明，这种原则对于咨询公司了解不同的企业和行业，迅速积累咨询经验而言是非常重要的。

如果说管理既是艺术也是科学的话，那么基于这种有限参与职业原则，顾问往往更加从一个科学的、项目的角度来看待需要解决的问题，而企业则往往更是从艺术的、运营和发展的角度来看待管理问题。

企业关心的是怎么样能把问题顺利的解决，这里面可能需要更多的时间、更好的耐心、更佳的实施时机等；而咨询顾问则更为关心的是方案在逻辑上是否严谨，方案的假设是否正确，项目能否按期完成，是否符合项目目标等。

如果双方能相互理解、彼此分析和处理出现问题的环境，那么项目可能就会很顺利，双方可能是一个皆大欢喜的结局。

但是如果企业对顾问处理问题的角度和恪守的职业准则没有充分的理解的话，那么可能就会发生企业虽然对咨询方案很满意，但是最终的结果是随着顾问的离开，方案也逐渐被束之高阁的现象。

<<管理咨询>>

编辑推荐

《管理咨询(第2版)》特点：体系完整：包括咨询理论、咨询方法、咨询技术与咨询管理等，建构了管理咨询学习的完整体系；内容丰富：每章包含多个相关问题的练习思考和多本相关著作阅读推荐，进而丰富读者视野；与时俱进：内容与学科发展、国际趋势、实践要求等紧密结合，集方法性、工具性、技术性、操作性于一体；价值面宽：强调管理的方法性、工具性与技术性，不仅可以作为“管理咨询”、“企业诊断与分析”等课程的教材。

也可以作为“管理学”、“创业管理”、“公司治理”等课程的辅助教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>