

<<创业学概论>>

图书基本信息

书名：<<创业学概论>>

13位ISBN编号：9787302243809

10位ISBN编号：7302243808

出版时间：2010-12

出版时间：清华大学出版社

作者：樊一阳，徐玉良 等编著

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业学概论>>

### 内容概要

本书可为读者提供创业导入的基本准备工作范式。

本书注重培养读者发现和挖掘创业机会的能力，引导读者更加注重知识创新、技术创新和产业创新，着力于对生活中创业项目的发掘和筛选，旨在帮助读者选择正确的行业，识别有价值的创业机会，从而迈向创业的成功。

本书适于应用型本科院校或高职高专院校相关专业在校学生用作创业通识课程的教材，也可供其他准备创业或正在创业的社会人士阅读参考。

## &lt;&lt;创业学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 创业教育 第二节 创业主体 第三节 知识与创业文化 第四节 大学生创业的社会影响 复习思考题 参考文献 第二章 创业环境 第一节 创业环境相关概念 第二节 创业环境分类 第三节 创业过程 第四节 大学生创业环境构造对策 复习思考题 参考文献 第三章 创业素质 第一节 创业意识 第二节 创业知识与能力 第三节 创业心理素质 第四节 创业素质测评 复习思考题 参考文献 第四章 创业的法律与政策 第一节 创业初始必备的法律知识 第二节 创业过程中必备的法律知识 第三节 创业后必备的法律知识 第四节 电子商务法律知识 第五节 大学生创业政策支持 复习思考题 参考文献 第五章 创业与创新 第一节 创新与创业：内涵与关系 第二节 企业创新 第三节 创业中的创新思维训练 复习思考题 参考文献 第六章 创业团队的组织管理 第一节 创业团队的选择 第二节 企业组织结构模式概述 第三节 创业团队的组织设计与评价 第四节 创业团队的制度建设 复习思考题 参考文献 第七章 创业的经营战略与市场分析 第一节 创业的经营战略 第二节 创业市场营销环境 第三节 创业市场分析 第四节 创业市场与创业市场消费行为 第五节 创业服务产品的市场细分及定位策略 复习思考题 参考文献 第八章 创业营销策略 第一节 消费者策略 第二节 成本价格策略 第三节 便利策略 第四节 沟通策略 第五节 “p”理论与实践 复习思考题 参考文献 第九章 创业财务管理基础 第一节 创业财务管理常识 第二节 企业基本财务信息解读 第三节 创业融资 第四节 创业财务计划及编制 复习思考题 参考文献 第十章 创业计划书的编制 第一节 创业计划书的基本概念 第二节 创业计划书的格式与内容 第三节 创业计划书的编写实例介绍 复习思考题 参考文献 第十一章 大学生创业实践 第一节 “挑战杯”竞赛 第二节 上海大学生科技创业基金 复习思考题 参考文献

<<创业学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>