

<<中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787302241980

10位ISBN编号：7302241988

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：徐复 编

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易>>

内容概要

“中国对外贸易”是我国高等教育国际经济与贸易专业中一门重要的专业基础课，属于区域部门经济学范畴。

本课程主要研究的内容是新中国成立后，特别是改革开放以来中国对外贸易的发展与改革，重点介绍我国对外贸易的基本理论、基本政策、基本实践和基本知识。

本教科所研究的对外贸易范畴包括货物进出口贸易、服务贸易、技术贸易和国际资本移动。

在对外贸易政策中则重点研究中国对外贸易管理、对外贸易促进、对外贸易救济和对外贸易竞争力等方面的前沿问题。

本书适合国际贸易专业本专科学生选做教材使用，也可供广大对我国对外贸易有兴趣的读者参阅。

<<中国对外贸易>>

书籍目录

第一篇 综合篇 第一章 导论 第一节 中国对外贸易的起源与发展 第二节 社会主义条件下中国对外贸易的主要发展阶段 第三节 中国对外开放的格局 本章重要概念 本章小结 本章思考题 第二章 中国发展对外贸易的理论依据 第一节 建设有中国特色社会主义的对外贸易理论 第二节 对外贸易在国民经济中的地位和作用的理论 第三节 西方经济学家有关国际分工和国际贸易的理论 第四节 马克思主义有关国际贸易的理论 本章重要概念 本章小结 本章思考题 第三章 世界贸易组织和中国对外贸易改革与发展 第一节 中国加入WTO的历史进程 第二节 中国加入WTO的战略意义 第三节 中国的贸易政策与WTO规则的全面接轨 本章重要概念 本章小结 本章思考题 第二篇 分类篇 第四章 中国货物进出口贸易 第一节 货物进出口贸易概述 第二节 中国货物进出口贸易的综合分析 第三节 中国货物贸易发展战略及总体规划 第三篇 政策篇 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>