

<<仓储和配送管理>>

图书基本信息

书名：<<仓储和配送管理>>

13位ISBN编号：9787302241973

10位ISBN编号：730224197X

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：朱国俊 等主编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;仓储和配送管理&gt;&gt;

## 前言

随着经济全球化进程的日益加速和科学技术的迅猛发展，物流的效率对经济运行的质量和效益的影响日益凸显，物流管理这个“第三利润源泉”正在中国改革的热土上喷涌而出，现代物流已成为国民经济中一个新兴产业而正在迅速发展。

现代物流是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程，它将包装、运输、仓储、装卸、流通加工、配送、物流信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

物流活动的总体目标是实现高顾客满意度或者可感知的产品价值。

“物流”这一概念在20世纪50年代开始形成。

物流一词起源于美国，当时被称做“physical distribution”（PD），意为“实物分配”或“货物配送”，现在，物流通常被称为“logistics”。

物流一词从“physical distribution”发展到“logistics”，是现代物流的一个重要变革，它意味着现代物流已将物流活动从被动、从属的职能系统提升到整体的管理和运行，也就是说物流本身的概念已经从对活动的概述和总结上升到管理学的层次。

在20世纪60年代，当西方管理科学的重心开始从生产领域转到非生产领域时，当时被管理大师彼得·德鲁克（Peter Drucker）把物流管理称之为经济增长的“黑暗大陆”，是“降低成本的最后边界”，是降低资源消耗、提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”。

所谓物流管理（logistics management）就是指以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平，对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。

现代物流管理已成为当今企业获得竞争优势的必要手段之一。

因为现代物流管理可以促进企业的专业分工，降低交易成本，提高企业效益；现代物流管理可以优化供应链的价值创造过程，提高企业核心竞争力；现代物流管理可以使企业真正围绕顾客的需求为顾客提供“理想的”服务。

我国从20世纪80年代初开始系统引进现代物流理论。

随着我国改革开放的进一步深化，特别是我国加入世界贸易组织以后，我国的物流业得到了快速发展，政府和企业都认识到发展现代物流对优化资源培植，促进经济结构调整的重大作用和意义。

现代物流作为推动经济发展的新的利润源泉和竞争资源，其所蕴藏的巨大潜力得到了政府、企业和学术研究领域越来越多的重视。

物流业已成为我国经济中发展最快、最具活力的一个行业。

物流管理也成为当前学术研究、企业实践的热点和高校的热门专业。

但是，我国物流业在快速发展的过程中，还存在许多问题。

目前，我国传统的物流活动在管理理念、组织方式、业务流程等方面已不能适应现代物流业发展的要求，我国的物流教育与现代物流发展的需求仍有较大距离。

现代物流综合性人才、企业所需的物流管理人才严重匮乏，成为制约物流业发展的“瓶颈”。

因此，加速启动现代物流业的人才教育工程，加快、加紧培养适合物流行业发展需要的专门人才，已成为我国21世纪物流业大发展中提高物流管理水平的当务之急和提高企业经济效益的一个决定性因素。

## <<仓储和配送管理>>

### 内容概要

本书是高等院校物流专业主要教材之一。

全书共分11章，内容包括导论、仓储的运营组织和流程、库存管理、商品保管、配送业务管理、配送中心管理、仓储配送设施和设备管理、现代仓储配送技术及信息系统、仓储和配送规划、仓储配送绩效管理、国内外仓储配送发展实践与前景。

本书体系完整，内容全面，注重实践，每章后面均附有相关案例。  
可作为高等院校相关专业本专科学生的教材，也可作为各类成人教育、仓管人员的培训教材。

## &lt;&lt;仓储和配送管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论 1.1仓储和仓储管理 1.2配送和配送管理 1.3仓储配送一体化 本章小结 复习与思考 案例分析：仓储的增值服务功能 第2章 仓储的运营组织和流程 2.1仓储运营组织与方法 2.2仓储计划的编制 2.3入库作业管理 2.4储存作业管理 2.5出库作业管理 本章小结 复习与思考 案例分析：云南双鹤药业仓储系统的合理化改造 第3章 库存管理 3.1库存管理概述 3.2影响库存水平的因素 3.3库存控制常用方法 本章小结 复习与思考 案例分析：spices无限公司改善库存控制 第4章 商品保管 4.1商品保管概述 4.2商品养护管理 4.3特殊商品保管 本章小结 复习与思考 案例分析：dgmchina的成功之道 第5章 配送业务管理 5.1配送模式的类型与选择 5.2配送作业计划 5.3配送作业管理 本章小结 复习与思考 案例分析：7—11的配送体系 第6章 配送中心管理 6.1配送中心概述 6.2配送中心管理 6.3配送中心发展趋势 本章小结 复习与思考 案例分析：沃尔玛的配送中心如何运作 第7章 仓储配送设施和设备管理 7.1仓储配送基本设施 7.2仓储配送设备 7.3仓储配送设备管理的原理 本章小结 复习与思考 案例分析：nike公司：先进物流系统缔造运动商品王国 第8章 现代仓储配送技术及信息系统 8.1现代物流技术在仓储和配送管理中的应用 8.2现代仓储配送管理信息系统 本章小结 复习与思考 案例分析：长琦物流实现供应链的物流、资金流、信息流的全面协同 第9章 仓储和配送规划 9.1仓储和配送规划原则与程序 9.2仓储配送设施建设规划 9.3仓储配送设施选址规划 本章小结 复习与思考 案例分析：日本神户生协连锁超市鸣尾滨配送中心 第10章 仓储配送绩效管理 第11章 国内外仓储配送发展实践与前景参考文献

## &lt;&lt;仓储和配送管理&gt;&gt;

## 章节摘录

从商流来讲，配送和物流不同之处在于，物流是商物分离的产物，而配送则是商物合一的产物，配送本身就是一种商业形式。

虽然配送具体实施时，也有以商物分离形式实现的，但从配送的发展趋势看，商流与物流越来越紧密的结合，是配送成功的重要保障。

可以从以下两个方面认识配送的概念： 第一，从经济学资源配置的角度，对配送在社会再生产过程中的位置和配送的本质行为来说，配送是以现代送货形式实现资源的最终配置的经济活动。

这个概念的内涵，概括了以下4点： （1）配送是资源配置的一部分，是经济体制的一种具体形式

。（2）配送的资源配置作用，是“最终配置”，因而是接近顾客的配置。

接近顾客是经营战略至关重要的内容。

美国兰德公司对《幸福》杂志所列的500家大公司一项调查表明“经营战略和接近顾客至关重要”，证明了这种配置方式的重要性。

（3）配送的主要经济活动是送货，这里面强调现代送货，表述了和我国旧式送货的区别，其区别以“现代”两字概括，即现代生产力、劳动手段支撑的，依靠科技进步的，实现“配”和“送”有机结合的一种方式。

（4）配送在社会再生产过程中的位置，是处于接近用户的那一段流通领域，因而有其局限性，配送是一种重要的方式，有其战略价值，但是它并不能解决流通领域的所有问题。

第二，从配送的实施形态角度来看，配送是按用户订货要求，在配送中心或其他物流节点进行货物配备，并以最合理方式送交用户。

这个概念的内容概括了以下6点： （1）整个概念描述了接近用户资源配置的全过程。

（2）配送实质是送货。

配送是一种送货，但和一般送货有区别，一般送货可以是一种偶然的行爲，而配送却是一种固定的形态，甚至是一种有确定组织、确定渠道，有一套装备和管理力量、技术力量，有一套制度的体制形式

。所以，配送是高水平送货形式。

（3）配送是一种“中转”形式。

配送是从物流节点至用户的一种特殊送货形式。

从送货功能看，其特殊性表现为：从事送货的是专职流通企业，而不是生产企业；配送是“中转”型送货，而一般送货尤其从工厂至用户的送货往往是直达型；一般送货是生产什么，有什么送什么，配送则是企业需要什么送什么。

所以，要做到需要什么送什么，就必须在一定中转环节筹集这种需要，从而使配送必然以中转形式出现。

当然，广义上，许多人也将非中转型送货纳入配送范围，将配送外延从中转扩大到非中转。

以此为标志来划分配送外延，也是有一定道理的。

（4）配送是“配”和“送”有机结合的形式。

配送与一般送货的重要区别在于，配送利用有效的分拣、配货等理货工作，使送货达到一定的规模，以利用规模优势取得较低的送货成本。

如果不进行分拣、配货，有一件运一件，需要一点送一点，这就会大大增加动力的消耗，使送货并不优于取货。

所以，追求整个配送的优势，分拣、配货等项工作是必不可少的。

<<仓储和配送管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>