

<<商务统计学决策方法>>

图书基本信息

书名：<<商务统计学决策方法>>

13位ISBN编号：9787302241386

10位ISBN编号：7302241384

出版时间：2010-12

出版时间：大卫·F.格雷布纳(David F.Groebner)、帕特里克·W.香农(Patrick W.Shannon)、菲利普·C.弗赖伊(Phillip C.Fry)、等 清华大学出版社 (2010

作者：(美) 格雷布纳 等著

页数：912

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务统计学决策方法>>

前言

在我国高校，用英语或双语教授专业课程（以下简称：英/双语教学）始于改革开放引进热潮，历经30年，虽发展不快，仍在缓慢推进。

20世纪80年代，改革开放后留学归来的教育界学者们不仅引进了各学科先进的研究成果，也随之引进了西方高校的教材。

以清华大学出版社为领军的国内出版社适时地引进了西方优秀教材的影印版，推动了一些高校开始在专业课程中开展英/双语教学。

2007年以来，国家教育质量工程专设的“国家高校双语教学示范课程建设点”的评定项目被视为政府教育发展的政策风向标，正有力地推动着高校英/双语教学的发展。

但对英/双语教学的必要性，我国高校内部一直争议不断。

争议首先围绕着中国人用英语教学的必要性。

在公认英语是目前世界通用语言的前提下，英/双语教学的必要性取决于我国高校师生是否有必要及时汲取世界最新的知识和研究成果。

答案是不言而喻的。

况且英/双语教学省却了翻译过程，可以避免常见的信息减损和曲解问题。

不过，信息发布者——教师的英语演讲能力和信息接收者——学生的英语解读能力不足又成为开展英/双语教学的障碍。

因而常见的反对意见是，开展英/双语教学，课堂教学内容就会缩水，因为讲授者和听众都得花费精力和时间解译内容。

如此看来，我国开展英/双语教学的高校教师必须应对挑战，洞察在我国现有条件下用英文原版教材开展英/双语教学的利和弊，并找到可行的扬长避短的路径。

在经济开放和全球化的大趋势推动下，我国中小学英语教学分量加重，英语普及程度逐年提高，高校新生的英语基础愈益扎实；教师的英语能力也随着师资的新陈代谢而日见增强。

这一趋势无疑在为英/双语教学营造越来越有利的条件。

尽管如此，不同于以英语为主要语言或官方语言的一些国家，英语在我国的普及率仍较低。

在青少年中，英语的普及程度和英语应用能力还仅处于初级水平；高校中能用英语演讲的教师尚属少数，且熟练程度还有待大幅提高。

这样的师生英语基础，使得英/双语教学面临巨大的挑战。

同时，在多数的中国高校课堂里，教学任务多被视为逐章讲解某本教材的内容。

本土中文教材通常是400~500页的32开本，含理论框架、主要知识点、计算方法和习题，但案例和故事不在其中，多由教师在讲解时添加，以演示和诠释理论要点。

迄今仍然普遍盛行的“填鸭式”、“满堂灌”的传统教学法侧重于传授知识，从多数评教指标可见，只要学生感觉教师讲得精彩、有条理、能解惑，就算教学成功。

而引进的国外教材篇幅通常较长，16开大本，500~800页。

习惯于上述传统教学法和评价标准的人们自然会产生一个疑问：在有限的课时内，这么厚的教材，怎么讲得完？

其实，发达国家多数高校对学生阅读量的要求远远大于我国高校（即使是中文课本和资料），名校更是如此。

它们的教材不仅涵盖理论框架和基本概念，而且富含长短不一、详简各异的演示性案例、故事和大量习题，总之它便于学生自学。

<<商务统计学决策方法>>

内容概要

统计学在商务领域中的应用日益广泛，商务统计学课程也成为许多高校经管专业的必修课。

《商务统计学决策方法》是一部久负盛名的统计学教材，其最大特点是简明、易懂、实用。

《商务统计学决策方法》从实用的角度介绍了统计思想的要素，详解了如何正确理解数据和图表、把握数据的内在规律、建立稳健可靠的统计模型以及如何利用这些信息来做出商业决策。

《商务统计学决策方法》涵盖应用统计学在当代商务经济领域中几乎所有的重要应用，并且将统计软件（包括Excel，SPSS，Minitab）的使用贯穿全书。

书中提供的大量实例、练习极富实用性，所附的软件操作说明能帮助学生快速掌握统计软件。

许多商务统计学教材提前假定已经得到数据，而《商务统计学决策方法》则是以数据和如何得到数据为重点，以帮助学生知道怎样应用统计技能去解决决策问题，使之更具竞争优势。

作者简介

作者：（美国）大卫·F.格雷布纳（David F.Groebner）（美国）帕特里克·W.香农（Patrick W.Shannon）（美国）菲利普·C.弗赖伊（Phillip C.Fry）等David F. Groebner is Professor Emeritus of Production Management in the College of Business and Economics at Boise State University. He has bachelor's and mas-ter's degrees in engineering and a Ph.D. in business administration.After working as an engineer, he has taught statistics and related subjects for 27 years.In addition to writ-ing textbooks and academic papers, he has worked extensively with both small and large organizations, including Hewlett-Packard, Boise Cascade, Albertson's, and Ore-Ida. He has worked with numerous government agencies, including Boise City and the U.S. Air Force.

<<商务统计学决策方法>>

书籍目录

第一章 数据收集的来源、原因及方法第二章 使用曲线、图和表格 - 描述你的数据第三章 用数值性变量描述数据第一章 至三章特别回顾章节第四章 概率导论第五章 离散型概率分布第六章 连续型概率分布导论第七章 抽样分布导论第八章 估计单一人口分布第九章 假设检验导论第十章 两种总体参数的估计和假设检验第十一章 人口方差的估计和假设检验第十二章 方差分析第八章 至十二章特别回顾章节第十三章 适合度检测和列联分析第十四章 线性回归和相关性分析导论第十五章 多元线性回归和模型的建立第十六章 对时间序列数据的分析与预测第十七章 非参数统计导论第十八章 质量和统计过程控制导论附录A 随机数据表附录B 累积二项式分布表附录C 累积泊松概率分布表附录D 标准正态分布表附录E 指数分布表附录F f的选择概率价值附录G 戈。的选择概率价值附录H P分布表附录I 哈特利R。
。测试的临界值附录J 学生化范围(Q值)的分布附录K r在运行测试里的决定性价值附录L 曼惠特尼U检验
概率(行

章节摘录

插图：In today's workplace, students can have an immediate competitive edge over both new graduates and experienced employees if they know how to apply statistical analysis skills to real-world decision-making problems. Our intent in writing *Business Statistics: A Decision-Making Approach* is to provide an introductory business statistics text for students who do not necessarily have an extensive mathematics background but who need to understand how statistical tools and techniques are applied in business decision making. This text differs from its competitors in three key ways: 1. Use of a direct approach and concepts and techniques consistently presented in a systematic and ordered way. 2. Presentation of the content at a level that makes it accessible to students of all levels of mathematical maturity. The text features clear, step-by-step explanations that make learning business statistics straightforward. 3. Engaging examples, drawn from our years of experience as authors, educators, and consultants, to show the relevance of the statistical techniques in realistic business decision situations. Regardless of how accessible or engaging a textbook is, we recognize that many students do not read the chapters from front to back. Instead, they use the text "backward". That is, they go to the assigned exercises and try them, and if they get stuck, they turn to the text to look for examples to help them. Thus, this text features clearly marked, step-by-step examples that students can follow. Each detailed example is linked to a section exercise, which students can use to build specific skills needed to work exercises in the section.

<<商务统计学决策方法>>

编辑推荐

《商务统计学决策方法》是美国商学院原版教材精选系列。

<<商务统计学决策方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>