

<<网站运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<网站运营与管理>>

13位ISBN编号：9787302240327

10位ISBN编号：7302240329

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学

作者：赵守香

页数：158

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站运营与管理>>

内容概要

本书从网站生命周期出发,研究网站建设、网站推广、网站可用性分析、网站日常运行维护、网站数据挖掘及应用、网站升级的具体策略,形成面向整个网站生命周期的知识体系。

《网站运营与管理》主要内容包括网站运营与管理概述、网站可用性分析、网站推广、网站评价、网站维护、网站数据分析及网站升级。

从不同侧面分析网站在运营过程中存在的问题和对策。

《网站运营与管理》可以作为高等院校电子商务专业学生的教材,也可以作为广大网站规划者、设计者、开发者、维护者的参考资料,对企业网站的建设和运营管理很有帮助。

<<网站运营与管理>>

书籍目录

第1章 网站运营与管理概述	1.1 企业实施电子商务过程中的误区	1.1.1 网站建立的目的不明确	1.1.2 对网站推广的意义缺乏认识	1.1.3 盲目选择不适合自己的网络营销方式	1.1.4 缺乏国际化搜索优化意识	1.1.5 缺乏全球推广意识	1.2 网站运营管理的含义	1.3 网站运营管理的內容	1.4 网站运营管理的6s理论	第2章 网站可用性分析	2.1 网站可用性概述	2.2 影响网站可用性的因素	2.3 提高网站可用性的策略	2.4 与可用性有关的技术/设计问题	本章小结	习题	第3章 网站推广	3.1 网站推广概述	3.2 网站推广的基本方法	3.3 搜索引擎推广	3.3.1 什么是搜索引擎推广	3.3.2 搜索引擎营销信息传递的一般过程与基本任务	3.4 站间链接推广	3.5 e-mail邮件列表	3.5.1 建立邮件列表的目的和表现形式	3.5.2 e-mail邮件列表分类	3.5.3 开展e-mail营销的步骤	3.5.4 获取邮件列表用户资源的基本方法	3.5.5 建立邮件列表的9种资源	3.5.6 邮件列表內容的要素	3.5.7 邮件发送方法	3.5.8 邮件列表中的法律和其他相关问题	3.6 付费广告	3.7 交换banner(横幅广告条)推广	3.8 网站推广应注意的问题	本章小结	习题	第4章 网站评价	4.1 网站评价概述	4.1.1 网站评价的作用	4.1.2 网站评价的主体	4.1.3 网站评价方法	4.1.4 国内外网站评价的研究概况	4.2 企业网站评价准则	4.2.1 內容质量第一的原则	4.2.2 指标全面合理的原则	4.3 企业网站评价的指标体系	4.3.1 整体评价	4.3.2 网站设计	4.3.3 內容提供	4.3.4 网站推广与其他	4.3.5 企业网站的综合评价指标体系	4.3.6 网站评价分值的计算方法	4.4 电子商务网站评价方法	4.4.1 主观评价法和客观评价法	4.4.2 定性评价法和定量评价法	4.4.3 基于ia理论的网站评价方法	4.4.4 目前网站评价研究的不足	4.5 企业网站评价报告	4.6 网站优化	本章小结	习题	第5章 网站维护	5.1 网站维护概述	5.1.1 网站维护的概念	5.1.2 网站维护的内容	5.1.3 网站维护的方式	5.2 网站內容维护	5.2.1 网站內容维护的内容	5.2.2 网站內容维护的机制	5.3 网站数据库维护	5.3.1 数据库维护的内容	5.3.2 数据库的安全性控制	5.3.3 数据库的正确性保护、转储与恢复	5.3.4 数据库的重组织	5.3.5 数据库的重构造	5.4 网站链接维护	5.4.1 奥斯本效应	5.4.2 网站链接维护的对象	5.4.3 网站链接维护的方法	5.5 网站安全维护	5.5.1 网站安全维护服务的意义	5.5.2 网站安全维护服务的内容	5.5.3 网站安全维护服务流程	5.5.4 网站安全维护的内容	5.6 网站客户反馈信息维护	5.7 网站优化	5.7.1 搜索引擎优化(seo)	5.7.2 网站优化的基础	5.7.3 网站优化的关键词部署	5.7.4 企业网站优化方案	5.7.5 网站优化应注意的细节	5.7.6 做好企业网站优化的基本途径	5.8 网站维护效果评价	5.8.1 搜索引擎统计	5.8.2 搜索引擎收录	5.8.3 关键词排名	5.8.4 网站各级页面pr值	5.8.5 查看网站链接广度	本章小结	习题	第6章 网站数据分析	第7章 网站升级	案例分析习题	参考文献
---------------	--------------------	------------------	--------------------	------------------------	-------------------	----------------	---------------	---------------	-----------------	-------------	-------------	----------------	----------------	--------------------	------	----	----------	------------	---------------	------------	-----------------	----------------------------	------------	----------------	----------------------	--------------------	---------------------	-----------------------	-------------------	-----------------	--------------	-----------------------	----------	-----------------------	----------------	------	----	----------	------------	---------------	---------------	--------------	--------------------	--------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------	------------	------------	---------------	---------------------	-------------------	----------------	-------------------	-------------------	---------------------	-------------------	--------------	----------	------	----	----------	------------	---------------	---------------	---------------	------------	-----------------	-----------------	-------------	----------------	-----------------	-----------------------	---------------	---------------	------------	-------------	-----------------	-----------------	------------	-------------------	-------------------	------------------	-----------------	----------------	----------	-------------------	---------------	------------------	----------------	------------------	---------------------	--------------	--------------	--------------	-------------	-----------------	----------------	------	----	------------	----------	--------	------

章节摘录

版权页：插图：网站运营是指网络营销体系中一切与网站的后期运作有关的工作。

建一个网站，对于大多数人并不陌生，尤其是已经拥有自己网站的企业和机构。

但是，提到网站运营可能很多人不理解，对网站运营的重要性也不明确。

网站运营不像网站建设一样，是一次性投入，不管建得好坏，总能呈现在人们面前。

这就如同某单位出资建了一家企业一样，领导人到位，资金到位，设备到位，企业就算是成立了。

那么，企业建立的目的是什么呢？

是希望它逐步发展，市场的占有率越来越高，实现利润的回报。

肯定没有人希望企业建成之日便是倒闭之时。

同样，谁也不希望网站建设之后，会变成一个死站，不能为企业效力。

从这个意义上说，网站若想得到好的回报，就应当进行运营，而且是科学地运营。

网站的管理水平直接反映着该企业的管理水平，体现着整个企业的文化。

就目前我国互联网发展趋势来看，网站的运营应当融入企业的整体经营体系中，使网络与原有的机制有机结合，这样才能发挥网站及网络营销的商业潜力。

企业的网站运营包括很多内容，如网站宣传推广、网络营销管理、网站的完善变化、网站后期更新维护、网站的企业化操作等，其中最重要的就是网站的维护和推广。

随着网络应用的深入，网络营销知识的普及，越来越多企业老总、管理人员意识到，一个一两年没更新过的网站，以及一个做得精美但没有多少人知道的网站，完全是在浪费资源。

信息化并非一次性投资建一个网站那么简单，更重要的工作在于网站建成后的长期更新与推广。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>