

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787302239086

10位ISBN编号：7302239088

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：克瑞尼

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《美国商学院原版教材精选系列：管理学原理（第11版）》系统介绍了企业管理的基本原理、基本方法以及涉及不同文化背景的企业面临的诸多共同挑战。

它以大量生动的实例将读者领入一个精彩的管理世界，使读者既能看到今天管理世界的变幻莫测，又能领略企业的存亡兴衰。

书中除了内容系统、新颖、具有前瞻性外，也并未拘泥于理论本身，而是以一系列实例来服务于全书的主题，使读者在一个真实而生动的管理世界中去领会和掌握管理原则的精髓；在形式上通过穿插大量的图表和模型，使那些并不熟悉管理理论的读者也能够形象而直观地理解《美国商学院原版教材精选系列：管理学原理（第11版）》的主要内容，以及相关概念之间的内在联系。

值得一提的是，书中的内容和语言都很精练，是一部名副其实的精要之作，为教师讲授和学生自学时选择参考读物提供了较大的灵活性。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一部分 管理挑战第1章 管理者与企业家第2章 管理思想的进化和发展第3章 变化中的管理环境：多样性、全球经济和技术第4章 国际管理与跨文化能力第二部分 规划与决策制定第6章 基本规划与项目管理第7章 企业战略管理：计划长期成功第8章 决策制定与创造性地解决问题第三部分 组织、人力资源管理及沟通第9章 组织：有效性、设计与文化第10章 人力资源管理第11章 网络时代的沟通第四部分 激励和领导第12章 激励工作绩效第13章 团队动力和团队协作第14章 影响力、权力和领导力第15章 变革、冲突及协商第五部分 组织控制程序第16章 组织控制和质量提高

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>