

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787302238973

10位ISBN编号：7302238979

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学

作者：贾平 编

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

本书较为全面地研究和介绍了现代物流管理的基本内容，共分为三篇十三章：第一篇现代物流管理总论，包括第一章现代物流管理概述、第二章物流战略管理和第三章物流系统；第二篇现代物流管理功能及技术管理，包括第四章运输管理、第五章仓储管理、第六章包装与装卸搬运、第七章配送业务管理、第八章流通加工和第九章物流信息管理；第三篇现代物流管理的发展，包括第十章物流标准化、第十一章第三方物流、第十二章供应链管理和第十三章电子商务物流。

本书注重基础知识体系的完整、理论与实际业务的结合、操作技能和实践能力的培养，并通过案例的介绍与分析，提供多种可供参考的物流成功运作经验，为我国现代物流业的发展提供有效的理论和方法。

本书既可供普通高等院校物流管理及相关专业教学使用，又可作为经营管理人员学习物流管理的参考用书。

<<现代物流管理>>

书籍目录

第一篇 现代物流管理总论 第一章 现代物流管理概述 本章概要 学习目的 基本概念 引导案例 三联“零环节物流” 第一节 现代物流的基本概念 一、物流的概念 二、物流的分类 三、现代物流及其特征 第二节 现代物流的发展与物流管理 一、物流的演变过程 二、日本物流业的发展 三、商流和物流 四、物流管理 第三节 物流学说及观点 一、“第三利润源”说 二、“物流冰山”说 三、“效益背反”说 四、“黑大陆”说 五、竞争战略学说 第四节 现代物流的发展趋势 一、物流进入全球化发展时代 二、第三方物流日益成为物流服务的主导方式 三、物流向更高阶段发展 四、物流向外围延伸 五、物流转向消费者 六、物流注重社会效益 七、物流趋向现代化 八、物流趋向合理化 本章小结 ...

...第二篇 现代物流管理功能及技术管理 第三篇 现代物流管理的发展参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>