

<<公司信贷>>

图书基本信息

书名：<<公司信贷>>

13位ISBN编号：9787302238348

10位ISBN编号：7302238340

出版时间：2010-12

出版时间：清华大学出版社

作者：刘士友，望宗刚，唐海彰 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司信贷>>

### 内容概要

中国银行业从业人员资格认证是中国银行业发展的重大制度建设。

公司信贷全书分为公司信贷概述、公司信贷营销、贷款申请受理和贷前调查等十二篇内容进行了考试考点的介绍。

本书结构分为：考试建议、每章考点精讲和复习提示，全真模拟、预测、真题试卷，并备有参考答案和讲解。

每章考点精讲和复习提示，是通过简明扼要的考点讲解，引导考生全面、系统地复习，熟练掌握指定教材的全部要点和重点。

全真模拟、预测、真题试卷，以大纲和教材为依据，以近年来的考试命题规律为指南，按照循序渐进、层层巩固、讲解与练习相结合的原则进行栏目规划和内容安排。

本书内容全面，资料新颖，理论联系实际，语言通俗，习题典型，可供广大银行从业人员参考，是广大应考者顺利通过考试的必备书籍。

## &lt;&lt;公司信贷&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 公司信贷概述 第一节 知识体系和学习提示 第二节 公司信贷基础 第三节 公司信贷的基本原理 第二章 公司信贷营销 第一节 知识体系和学习提示 第二节 目标市场分析 第三节 营销策略 第四节 营销管理 第三章 贷款申请受理和贷前调查 第一节 知识体系和学习提示 第二节 借款人 第三节 贷款申请受理 第四节 贷前调查 第五节 贷前调查报告内容要求 第四章 借款需求分析 第一节 知识体系和学习提示 第二节 概述 第三节 借款需求分析的内容 第四节 借款需求与贷款结构 第五章 贷款环境分析 第一节 知识体系和学习提示 第二节 国家与地区分析 第三节 行业分析 第六章 客户分析 第一节 知识体系和学习提示 第二节 客户品质分析 第三节 客户财务分析 第四节 客户信用评级 第五节 授信额度 第七章 贷款担保分析 第一节 知识体系和学习提示 第二节 贷款担保概述 第三节 贷款抵押分析 第四节 贷款质押分析 第五节 贷款保证分析 第八章 贷款项目评估 第一节 知识体系和学习提示 第二节 概述 第三节 项目非财务分析 第四节 项目财务分析 第九章 贷款审批和发放管理 第一节 知识体系和学习提示 第二节 贷款报审材料 第三节 贷款审查及审批 第四节 贷款发放管理 第十章 贷后管理 第一节 知识体系和学习提示 第二节 对借款人的贷后监控 第三节 担保管理 第四节 风险预警 第五节 信贷业务到期处理 第六节 档案管理 第十一章 贷款风险分类 第一节 知识体系和学习提示 第二节 贷款风险分类概述 第三节 贷款风险分类方法 第四节 贷款损失准备金的计提 第十二章 不良贷款管理 第一节 知识体系和学习提示 第二节 概述 第三节 现金清收 第四节 重组 第五节 以资抵债 第六节 呆账核销 全真模拟、预测、真题试卷(一)全真模拟、预测、真题试卷(二)全真模拟、预测、真题试卷(三)全真模拟、预测、真题试卷(四)全真模拟、预测、真题试卷(五) 考试介绍 报名考试注意事项

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>