

<<人人都学经济学>>

图书基本信息

书名：<<人人都学经济学>>

13位ISBN编号：9787302237211

10位ISBN编号：7302237212

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：方佳敏

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人人都学经济学>>

内容概要

《人人都学经济学(财富新观念)》内容简介：理财的红火，使经济学走入寻常百姓家，学一点经济学，做一个有经济头脑的人成为大趋势。

《人人都学经济学(财富新观念)》根据经济学的原理，详细地介绍了经济学的地位、经济学的两大门派、经济学的十大原理、常见的经济分析方式与经济现象、日常消费、职场工作、国际贸易、投资理财、市场营销、民生中的经济学等方面的相关知识。

适合经济学入门和提高的人员阅读，也可作为高校或培训机构相关专业的实践参考用书。

<<人人都学经济学>>

书籍目录

第1章 学习经济学是大势所趋 一、走进经济学 二、经济学的地位 三、经济学的两大门派 1. 微观经济学 2. 宏观经济学 3. 微观经济学与宏观经济学的关系 四、经典的十大经济学原理 1. 人们面临交替关系 2. 某些东西的成本是为了得到它所放弃的东西 3. 理性的人考虑边际量以及生活中的“边际量” 4. 人们会对激励做出反应 5. 贸易能使每个人状况更好 6. 市场通常是组织经济活动的一种好方法 7. 政府有时可以改善市场结果 8. 一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力 9. 当政府发行了过多货币时, 物价上涨 10. 社会面临通货膨胀与失业之间的短期交替关系

第2章 常见的经济分析方法 一、建立微观经济学的重要工具——边际分析方法 1. 边际分析方法的特点 2. 边际分析方法的应用 二、追求效用最大化的经济学方法——成本收益分析 1. 成本收益分析的特征 2. 成本收益分析的方法 三、企业所处宏观环境的有效工具——PEST分析 1. 政治法律环境 2. 经济环境 3. 社会文化环境 4. 技术环境 四、提升企业竞争力——麦肯锡7S模型 1. 硬件要素分析 2. 软件要素分析 五、制定公司层战略——波士顿矩阵 1. 明星业务 2. 问题业务 3. 金牛业务 4. 瘦狗业务 六、企业竞争战略的完整概念——SWOT分析模型 1. 增长型战略(SO) 2. 多元化战略(ST) 3. 扭转型战略(WO) 4. 防御型战略(WT) 七、竞争战略的分析方法——波特五力分析模型 1. 供应商的议价能力 2. 购买者的议价能力 3. 新进入者的威胁 4. 替代品的威胁 5. 行业内竞争者的竞争程度

第3章 经济学领域的知识扫盲 一、衡量国民经济的重要指标——国内生产总值 1. GDP的核算 2. 国内生产总值示意图 3. 中国城市GDP排名 二、反映国家经济水平的风向标——国民生产总值 三、体现经济总水平的指标——国民生产净值 四、国家经济发展水平的综合指标——国民收入 1. 国民经济活动的收入流量循环模型 2. 国民收入的分配 五、预测个人消费能力的有效指标——个人收入 六、衡量国家生活水平的变化——个人可支配收入 七、观察通货膨胀的重要指标——消费者物价指数 1. 反映通货膨胀状况的公式 2. 反映货币购买力变动公式 3. 反映对职工实际工资的影响公式 八、预测消费物价指数的变动——生产者物价指数

第4章 不可不知的经济现象 一、财富的高度集中——市场垄断 1. 垄断竞争市场 2. 寡头垄断市场 3. 完全垄断市场 二、经济固有缺陷——市场失灵 1. 公共产品 2. 外部效应 3. 市场垄断 4. 不完全的市场 5. 不完全信息 6. 分配不公平 7. 宏观经济总量失衡 三、侵蚀你的财富——通货膨胀 1. 通货膨胀的分类 2. 通货膨胀的治理对策 四、金融界大动荡——次贷危机 1. 次贷危机对美国的影响 2. 次贷危机对中国的影响 3. 次贷危机的应对措施 五、金融界大风暴——金融危机 1. 货币危机 2. 银行业危机 3. 债务危机 4. 泡沫危机 六、带动生活水平——经济增长 1. 零增长与负增长 2. 经济增长与发展

第5章 日常消费中的经济学 一、最熟悉的经济行为——消费 1. 生产消费 2. 个人消费 3. 消费力 二、客观的消费期望——消费需要与消费需求 1. 消费需要 2. 消费需求 三、促进消费的外在因素——消费环境 1. 消费的自然环境 2. 消费的社会环境 四、反映居民消费状况的指标——消费水平 1. 消费水平的衡量标准 2. 确定消费水平的数量界限 五、消费比例的变动趋势——消费结构 1. 消费结构的分类与意义 2. 按消费结构的层次划分 3. 恩格尔定律 六、生活方式的重要内容——消费方式 1. 消费方式的自然形式 2. 消费方式的社会形式 七、影响消费的五大因素——消费者行为 1. 文化因素影响消费者行为 2. 社会因素影响消费者行为 3. 个人因素影响消费者行为 4. 心理因素影响消费者行为 5. 政治因素影响消费者行为 八、有效消费需求的标志——消费热点

第6章 职场工作中的经济学 一、吃得苦中苦, 方为人上人——蘑菇管理定律 二、职业晋升的瓶颈——彼得原理 三、竞争让员工更高效——鲶鱼效应 1. 鲶鱼效应的应用 2. 鲶鱼效应的副作用 四、确定前进的动力——目标管理 1. 目标管理的特点 2. 目标管理的优点 五、开创未知的市场空间——蓝海战略 1. 战略制定原则 2. 战略执行原则 六、集思广益的思维创造——六顶思考帽 1. 蓝色思考帽 2. 红色思考帽 3. 黑色思考帽 4. 白色思考帽 5. 黄色思考帽 6. 绿色思考帽 七、管理常青树——“4+2”法则 1. 首要管理实践四要素 2. 次要管理实践四要素

第7章 国际贸易中的经济学 一、经济领域的世界大战——国际贸易 1. 国际贸易的种类 2. 国际贸易与国内贸易区别 3. 国际贸易的业务流程 二、独特利用外资的形式——补偿贸易 1. 补偿贸易的种类 2. 补偿贸易的作用 三、较长期的动产租赁——租赁贸易 1. 租赁贸易的分类 2. 租赁贸易的流程 四、灵活的贸易方式——易货贸易 1. 直接易货 2. 综合易货 五、上层建筑的一部分——对外贸易政策 1. 对外贸易政策的类型

<<人人都学经济学>>

2. 对外贸易政策的实施措施 六、大鱼吃小鱼——企业并购 1. 企业并购的类型 2. 企业并购的整合策略第8章 投资理财中的经济学 一、实实在在保管你的钱财——储蓄 1. 活期储蓄 2. 定期储蓄 3. 华侨人民币储蓄 二、热门的财产增值手段——房地产 1. 投资房地产 2. 房屋贷款 三、利润最高的投资理财方式——股票 1. 股票的特征 2. 股票的分类 四、让专家打理你的财富——基金 1. 开放式基金 2. 封闭式基金 3. 公司型基金 4. 契约型基金 5. 股票基金 6. 货币市场基金 7. 债券基金 五、信用度最高的投资理财方式——国债 1. 国债的特点 2. 中国的国债种类 六、保值增值的宝贝——黄金 1. 黄金投资的种类 2. 影响黄金价格的因素 七、给未来买一份保障——保险 1. 保险的特征 2. 保险的分类 3. 常见的保险产品第9章 市场营销中的经济学 一、实现双赢或多赢——市场营销 1. 需要、欲求及需求 2. 交换、交易和关系 二、最优的传播效果——事件营销 1. 事件营销的两种模式 2. 事件营销的关键要素 三、提高企业知名度——品牌营销 1. 品牌的传统营销 2. 品牌的网络营销 3. 品牌营销的策略 四、树立良好形象——质量营销 1. 质量营销的实施 2. 质量营销的特点 五、建立合适的沟通渠道——EDM营销 1. EDM营销的内容 2. EDM营销的优势 六、加强网络推广力度——博客营销 1. 博客营销的特点 2. 博客营销的策略第10章 关注民生中的经济学 一、带薪休假真的实现了——职工福利 1. 职工福利的项目 2. 职工福利的重要性 二、创建和谐社会——社会福利 1. 社会福利的区分法 2. 社会福利的类型 3. 社会福利的特点 三、温暖人心的“夕阳工程”——老年福利 四、居者有其屋——保障性住房 1. 保障性住房的类型 2. 发达国家的住房保障模式 3. 保障性住房的重要意义 五、看病就医有新招——新型农村合作医疗 1. “新”招“新”特点 2. 享受新医疗的人群 3. 补助范围及报销标准 4. 农民健康则粮食健康，国家更健康 六、取之与民，用之与民——税收 1. 税收的特征 2. 征税的对象 3. 税收的分类 4. 税收与经济 5. 税收的作用 七、四通八达的交通网——交通运输 1. 交通运输的主要方式 2. 交通运输对于经济的重要性 3. 交通运输与经济发展走相结合的道路附录 附录1：经济学的100个关键词 附录2：经济学经典著作

<<人人都学经济学>>

章节摘录

经济是社会的基础，是创造一切的桥梁，正如，建筑房子需要打地基，抓罪犯需要有犯罪证据。经济学与上层建筑是相互联系、相互作用的关系，经济学要联系国家制度、法律等上层建筑来研究各种经济活动和经济关系；政治学、法学等要联系所要维护的经济活动和经济关系来研究各种国家制度、各种法律等。

不仅如此，经济学与社会学、行为学、心理学等也有着密切的联系。一个社会结构是由人们的经济活动与经济关系为基础组成的；经济活动是以相互间结成一定经济关系的个人作为生产的基本成员，以家庭的生活需求为基本单位，组成了错综复杂的社会活动网络。人们在工作、生活及消费行为的同时，都有一定的心理动机，并且受到行为习惯的影响。但不可忽视的是，人们往往是考虑经济利益为基础的心理状态和行为状态。

为什么要学习经济学 我们为什么要学习经济学？
很多接触或未接触经济学的人可能会问。
有这样的疑问也是普遍现象，其实经济学是一门研究人类一般生活事务的学科。
在本质上经济学是一种思维技巧和思维模式，也是分析问题的方法和工具。

每个研究领域都有自己的独特语言和思考方法。
如：物理学家谈论公理、矢量，心理学家谈论自我、本我和认知的不一致性，律师谈论案发现场、动机，经济学家谈论市场、需求、比较优势等。
在以后的学习和生活中，将会遇到更多的新术语。
这些语言能够提供一种关于你所不大了解生活的世界，时常会发生的事以及所要用的思考方式。
因此理解和掌握这些语言是学习经济学的基本要求。

数学对于现代经济学是很重要的，它使经济学具有一定意义上的自然科学性质。
学习并体会经济学家对现实问题的研究分析，运用所学的经济分析方法观察和思考你所遇到的社会问题是提高经济分析水平的最佳途径。
通过学习和运用经济分析方法，能够对经济问题和非经济问题做出统一并且比较满意的分析。
同时增强对经济学的兴趣，这使得你在学习中不知不觉投入更多的时间进行研究分析，这是学好经济学的关键。

学习经济学不仅可以对世界有更深刻的了解，而且能够加深拓宽职业发展机会。

<<人人都学经济学>>

媒体关注与评论

聪明人心该是脑里有钱，不是心里有钱。
——斯威犬特

<<人人都学经济学>>

编辑推荐

人人都学经济学，让你像经济学家一样观察和思考。

《人人都学经济学（财富新观念）》全面讲解了经济学的相关知识，能够帮助缺乏经济学知识的读者了解经济学，让你能在轻松的氛围中，掌握经济学的全貌。

经济学存在于我们生活中的各个角落，不是只有国家、社会或者企事业单位才需要关注的，连职场工作里都有经济学的“影子”。

蘑菇管理定律、彼得原理、鲶鱼效应和4+2法则……这些如果你都不知道，那么赶紧学习《人人都学经济学（财富新观念）》吧！

每个人都有自己的梦想，希望自己能够飞得高一些、飞得远一点，或是创造一些有意义的传奇，让自己的人生更加丰富多彩。

如果你的梦想是创造属于自己的财富传奇，那么坚定的意志、新颖的观念以及强烈的动机都将是你在成功路上强劲的推动力。

《财富新观念》将是你最好的帮手，你的财富梦想将如愿以偿。

<<人人都学经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>