

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302234777

10位ISBN编号：7302234779

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：弗雷德·R.戴维

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

本书是美国高等院校经济管理学院战略管理专业本科生、研究生的经典教材，被400多所院校长期使用。

该书分为两大块。

第一块共计四部分9章，主要讲述战略管理的基本理论，包括战略管理的概念，战略的制定、实施与评价。

二块讲述服务业和制造业共计31个生动的案例。

《战略管理:概念与案例(第12版)》第12版在保持原有特色和优势的同时，在内容和形式上又做了一些调整，以反映近几年战略管理理论、研究与实践的变化。

首先，一个全新的综合案例沃尔特-迪斯尼公司代替了原来的案例；其次，案例部分进行了重新编排，包含了更多的科技公司、非营利公司以及全球性公司；再次，新的和扩充的战略管理理论与研究反映了企业对价值链分析(vca)、平衡记分卡、基于资源的观点(rbv)以及标杆管理、再造、外包等概念的应用。

本书不仅适合高等院校管理专业本科生、研究生阅读，还可以作为企业、政府等机构的工作人员的参考读物。

<<战略管理>>

作者简介

弗雷德·R·戴维(Fred R. David)南卡罗来纳大学工商管理博士,现为弗朗西斯·马里恩大学(Francis Marion University)战略管理TranSouth教授。还曾任教于奥本大学(Auburn University)、密西西比州立大学、东卡罗来纳大学、南卡罗来纳大学和北卡罗来纳大学Pembroke分校。

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分	战略管理概述	第1章	战略管理的性质	什么是战略管理	战略管理中的关键
术语	战略管理模型		战略管理的益处	为什么有些企业不进行战略规划	战略规划
规划的弊端	有效战略管理的指导方针		商业伦理与战略管理	经营战略与军事战略比较	
	全球竞争的实质		综合案例：沃尔特-迪斯尼公司(2008)	实践练习	第2部分 战略
制定	第2章 企业的远景和使命		我们想成为什么样的企业	我们的业务是什么	
远景与使命陈述的重要性(益处)	使命陈述的特点		使命陈述的构成要素	撰写和评价	
使命陈述	实践练习	第3章	外部评估	外部分析的性质	产业组织(I/O)观点
经济因素	社会、文化、人口与环境因素		政治、政府及法律因素	技术因素	
竞争因素	竞争分析：波特的五力模型		外部信息来源	预测方法与技术	全球
挑战	产业分析：外部因素评价(efe)矩阵		竞争态势矩阵(cpm)	实践练习	第4章
内部分析	内部分析的性质		基于资源的观点	战略和文化的整合	管理 营
销	财务/会计		研究与开发	管理信息系统	价值链分析(vca)
	生产/运作		内部因素评价(ife)矩阵	实践练习	第5章 战略行动
	长期目标		平衡计分卡		
	战略的类型		一体化战略	强化战略	多元化战略
	防御战略		迈克尔		
	·波特的5个一般战略		实现战略的方式	非营利组织和政府机构的战略管理	小企业
的战略管理	实践练习	第6章	战略分析与选择	战略分析与选择的性质	战略制
定综合框架	输入阶段		匹配阶段	决策阶段	战略选择中的文化因素
选择中的政治因素	治理问题		实践练习	第3部分	战略实施
战略管理案例分析制造业企业案例				第4部分	战略评价
				第5部分	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>