

<<招聘专家解读传媒业>>

图书基本信息

书名：<<招聘专家解读传媒业>>

13位ISBN编号：9787302229780

10位ISBN编号：7302229783

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：师至洁

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<招聘专家解读传媒业>>

### 前言

传媒业是一个极具魅力的行业，这一方面是源于它是一个有着高投资回报的智力密集型产业；另一方面，更是源于记者所谓“无冕之王”的社会角色所带来的挑战性和刺激性对于年轻一代的吸引。但真正的传媒人是沉重的，这种沉重来自于这一特殊职业的专业主义的社会责任。

因此，优秀的传媒人是用良知和勇气铸造的“大写的人”。

“凡大医治病，必当无欲无求，誓愿普救含灵之苦。

不得瞻前顾后，自虑吉凶，护惜身命。昼夜、寒暑、饥渴、疲劳，一心赴救。

”唐代名医孙思邈将这篇《大医精诚》冠于中医巨著《备急千金要方》之首，提倡为医者必须发扬救死扶伤的人道主义精神，“精”于专业、“诚”于品德，这样才是德才兼备的“大医”。

其实，优秀的传媒工作者何尝不是这样呢？

众所周知，传媒业是现代社会的神经和血液，传媒工作是一项需要媒介人付出满腔热忱、百倍艰辛直至热血和生命的事业。

这一岗位要求传媒人对其承担的社会角色及履行的历史使命要有一种充分的自觉。

美国著名报人普利策说：“新闻记者是什么？

假如国家是一条船，新闻记者就是站在船桥上的瞭望者。

他要注意来往的船只，注视地平线上出现的任何值得注意的小事。

”我国原新华社社长郭超人指出：“传媒工作者笔下有财产万千，笔下有毁誉忠奸，笔下有是非曲直，笔下有人命关天。

”在现实生活中，传媒工作总是在各种利益角力的旋涡中展开自己的舞台的，其中，既有权力、金钱、美女的诱惑，也伴随着恐吓、打压，甚至生命的威胁。

## <<招聘专家解读传媒业>>

### 内容概要

任何职业都有自己的“特点”，洞析不同职业的特点，找准自己的定位，职场就不再是战场。

本书定位于传媒业，邀请企业招聘专家直接与读者有效对话，通过招聘专家谈求职、分析热招职位的职业前景和专才的职业规划，给职场人最清晰的就业指导。

从专家的角度分析各行业中职位前景及契机；从职业心理分析角度展示用人者对职场人的真实期盼；从职场人的实际问题出发，提出应聘中遇到的各种问题及解决方法。

## <<招聘专家解读传媒业>>

### 作者简介

师至洁，国家职业指导师中科院心理所心理学硕士研究生中国人力资源公益论坛副秘书长。13年新闻从业背景，先后在北京电视台、中国市场经济报社、北京晨报社、51job网站旗下的《人力资本》杂志、《21世纪》杂志、800hr阿站等主流媒体任首席记者、专家型记者、主编、总编辑等职务，并作为主力记者参加“两会”、香港回归、申奥、世纪之交等重要报道，曾获北京市“人才杯”新闻大赛一等奖。

近几年来，她往返于北京师范大学、中华女子学院、北京林业大学、北京理工大学、中国传媒大学、天津理工大学等院校提供就业指导；并在现场招聘会上，为8000多人次提供职业指导与心理咨询，在职业心理咨询与职业生涯规划等方面具有丰富的实践经验；2010年获得“2009全国优秀青年创业导师”称号。

现为北京人民广播电台职业指导嘉宾、中华英才网职业指导专家、北京林业大学创业就业导师、JA企业志愿者。

著有《招聘专家解读建筑房地产》、《招聘专家解读人力资源》、《如何成为金牌心理咨询师》、《联想企业文化》等。

<<招聘专家解读传媒业>>

书籍目录

第一篇 行业现状篇 第一章 传媒行业——能创造影响力的职业 第二章 传媒行业最热的十大就业机会  
第二篇 职位及薪酬待遇篇 第三章 传媒行业的不同职位及薪资情况 第四章 媒体相关行业的职位及薪资情况  
第三篇 发展路线篇 第五章 传媒行业的不同职位如何成长 第六章 10位传媒人的成长故事  
第四篇 入行技巧篇 第七章 如何进入传媒行业 第八章 传媒行业工作技巧 第九章 求职技巧  
附件一 千名媒体人职场生存状况大调查 附件二 2009年经济危机下广告人职场生存状况调查报告 附件三 回顾记者的足迹

<<招聘专家解读传媒业>>

章节摘录

插图：在公司里，我不仅学会了所有办公设备的使用，还尝试做起了广告策划，很快有了广告客户，虽然第一笔广告费只有1000元钱，公司拿到的代理费是150元，由于额度小也没我的提成，但毕竟开张了，经理也很高兴。

后来又陆续为酒店开业、礼品促销做了几次广告策划案，虽然没有全部拿到钱，但是也得到了客户的认可。

1996年，在全国足球甲级联赛火热的时候，爱好工艺设计的经理设计出了可以在足球赛场助兴的玩具，我又抓住了这个可以锻炼自己的机会：先是找到国安足球队想借支持他们之机，让我们的产品在电视的镜头前露露脸，没想到第一次在工体联系赞助的时候，不仅被刚练完球下场的高峰和队员们的臭汗味儿熏了个够，又被国安俱乐部的某位领导冷落，一气之下，就自己在体育场门口组织学生卖起了货。

当时的工作量很大，我找到一些大学的学生会，招用了很多大学生，我一个人要同时在体育场的三个门监督近百名大学生的销售情况，在每场球赛前，我就骑着自行车先把货从城西头运到城东头的体育场，和到场的大学生门汇合，然后给每组分货，趁学生们卖货的时候我骑车来往于三个门来回补货，等球赛开始后，我再把当场的货结清交给经理或用自行车驮回家。

后来又借球赛把相关的工作开展到了天津、济南。

回想起来我也很奇怪：当时怎么会有那么大的勇气？

22岁的女孩就敢独身前往陌生的城市闯学校、招聘学生、联系各个甲级球队？

不过，这些经历却为我下一步的转行打下了坚实的基础。

<<招聘专家解读传媒业>>

媒体关注与评论

并不是每天都有惊天动地的大事发生，如何做到平中见奇，才是传媒人功底的体现。

——千龙新闻网副总裁 曾洪军 了解自己，了解你选择的行业，提前规划职业发展的路径，才能专注而高速地成长阅读本书能丰富你对传媒行业的了解，为进入做好准备。

——中华英才网总经理 尹丹岭 传媒是社会公器，做一个合格的传媒人不仅需要正义、勇气和智慧，还需要专注与投入。

媒体人的人生是辛苦的，也是多姿多彩的！

——《中国企业家》杂志总编辑 黄丽陆

<<招聘专家解读传媒业>>

编辑推荐

《招聘专家解读传媒业》：热点行业职业生涯规划丛书

<<招聘专家解读传媒业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>