第一图书网, tushu007.com

<<电子商务理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实务>>

13位ISBN编号：9787302229339

10位ISBN编号：7302229333

出版时间：2010-7

出版时间：清华大学出版社

作者：吴爽 编

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

电子商务（ElectronicCommerce）是指在技术、经济高度发达的现代社会里，由掌握现代信息技术与商务理论及实务活动规则的人，系统化地运用网络手段和使用各类电子工具，高效率、低成本、安全、方便地从事以泛商品交换为中心的各种经济事务活动。
那电子商务是不是刚性需求？
十年前并不是。
但在今天，正逐渐是。
电子商务已经成为21世纪人们工作、生活中不可或缺的一部分和推动现代社会经济、生活和文化进步的重要工具。
中国电子商务起步略晚于发达国家，而在不懈的努力之下，中国电子商务已经从模仿到摸索、从摸索到创新取得了阶段性的成功。
这不仅源于中国电子商务人的不懈努力，还得益于一代又一代电子商务专业学子的培养。
本书是从高等学校经济和管理类专业电子商务素养的培养角度编写的一本关于电子商务理论与实务的教材。
全书共12章，主要内容如下：第1章电子商务概述，是全书的概述和引言，主要介绍了电子商务的产生与发展过程，电子商务的现状及未来发展趋势，电子商务的内涵、特征与功能，电子商务的变革与影响，电子商务提供的基本服务等；第2章电子商务运作体系，主要对电子商务流程与传统的商务流程进行了对比，并对B2B、B2C等电子商务模式进一步进行了分析；第3章电子商务与网络经济，从网络经济与电子商务的关系入手，介绍了网络经济的产生与发展、网络经济对传统经济的影响、网络经济的定律等内容；第4章电子商务网络平台，是对电子商务实现的网络基础的介绍，并就电子商务网站的开发问题进一步进行了探讨；第5章电子商务安全技术，对电子商务中的安全问题进行了分析，并对各种安全问题的解决手段，如电子安全协议、数据加密技术、安全认证机制、防火墙技术等进行了详细说明；第6章电子与网上支付系统，介绍了电子商务在线支付的类型、流程、优缺点；第7章电子商务下的物流管理，在电子商务背景下，就物流的特点、技术、管理等进行讨论；第8章网络营销，从网络营销的概念、分类、职能、特点等入手，对网络营销进行了详细的介绍；第9章电子商务政策与法律，对电子商务中遇到的法律问题、现今的解决方法及难于解决的问题进行了分析。

内容概要

本教材作为案图说法系列教材其中一本，立足于环境与资源保护法学理论的独特性和体系的完整性，紧密联系我国环境与资源保护法制建设的实践和环境与资源保护法学研究前沿，尝试通过图表展示和案例分析将环境与资源保护法学的基本理论和主要知识点进行系统归纳和阐述，不仅培养学生对环境与资源保护法学理论体系整体上的认知和把握，同时也注意训练学生运用环境与资源保护法学的基本理论和相关法律规定解决实际问题的能力。
具体内容包括环境法基本原则、环境刑事责任、水污染防治法、放射性污染防治和其他危险物质安全管理的规定等。

书籍目录

第一章 导论第二章 环境管理体制第三章 环境法基本原则第四章 环境与资源保护法律制度第五章 环境民事责任第六章 环境行政责任第七章 环境刑事责任第八章 环境纠纷处理程序第九章 大气污染防治法第十章 水污染防治法第十一章 海洋污染防治法第十二章 固体废物污染防治法第十三章 噪声污染防治法第十四章 放射性污染防治和其他危险物质安全管理的规定第十五章 土地资源法第十六章 海域资源法第十七章 水资源法第十八章 矿产资源法第十九章 森林资源法第二十章 草原资源法第二十一章 野生动植物资源法第二十二章 特殊区域保护法概述第二十三章 国际环境法基础

章节摘录

插图：9.3.4 关于网站经营者侵权的法律责任由于电子商务发展已是无所不包，经营及交易方式也是各具特色，所以使得网站经营者，无论是ICP、IAP还是ISP，其可能承担的法律责任的范围相当广泛，从民事责任到刑事责任，从民事责任中的违约责任、侵权责任、连带责任到产品质量责任，从连带责任中为雇员承担的代替侵权责任到因内容提供者带来的继续侵权责任，可能都会涉及。
正是因为电子商务与Internet的发展一直是在缺乏政府管制的状态下进行的，而其发展之迅猛以至难以用一纸规定对其进行约束，所以网站经营者承担这种责任的风险是非常大的。
仅就网站经营者可能承担的侵权责任（如版权、商标权、名誉权等）而言，主要涉及的责任有两种：直接侵权责任与间接侵权责任。
直接侵权责任，是指由于直接从事了侵权行为所应承担的责任，并且这种责任的承担是不以行为人主观上是否有过错为前提的。
而间接侵权责任的承担，主要是由于侵权人的行为是其他侵权行为的继续或是为其他侵权行为提供了条件等，是否承担责任以行为人是否有主观上的故意或过失为前提。
在网站经营者中，如果是BBS、新闻组的主持人或ISP，更多的适用这种责任；如果是由他人提供部分内容的ICP，就这一部分内容，在一定的情况下，也可以适用这种责任。
9.3.5网络交易客户与虚拟银行间的法律关系在完善的电子商务中，银行是网络上的虚拟银行。
网络交易客户与虚拟银行的关系十分密切。
除少数邮局汇款或其他付款外，大多数交易都要通过虚拟银行的电子资金划拨来完成。
电子资金的划拨是以虚拟银行与网络交易客户所订立的协议为依据的。
这种协议属于标准格式合同，通常是由虚拟银行起草并作为开立账户的条件递交给网络交易客户的，并在网络交易客户接受合同条款后生效。
所以，网络交易客户与虚拟银行之间的关系仍然是以合同为基础的。
在电子商务中，虚拟银行同时扮演发送银行和接收银行的角色。
其基本义务是依照客户的指示，准确、及时地完成电子资金划拨。
作为发送银行，在整个资金划拨的传送链中，承担着如约执行资金划拨指示的责任。
一旦资金划拨失误或失败，发送银行应向客户进行赔付，除非在免责范围内。

编辑推荐

《电子商务理论与实务》：先进性与基础性相统一，教材建设与教学改革相统一，综合性与针对性相统一，案例导入教学，案例分析与阅读资料开阔视野。
先进性与基础性相统一：注重用先进科学的观点和行业规范策划、组织教材，突出重点和难点，精选基础、核心的内容。
教材建设与教学改革相统一：跟踪学科最新发展动态，考虑专业内容的更新，关注并体现教改的内容变化。
综合性与针对性相统一：不仅讲解知识，还针对专业领域应用的迫切需要.提供了与理论相结合的应用实例。
案例导入教学：每章开头都有教学引导案例并提出问题，让学生带着问题去学习，便于教师授课并启发学生思考。
案例分析与阅读资料开阔视野：每章后都有案例分析和阅读资料，把学生置于经营者的立场，注重培养学生的实际工作能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com