

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787302228912

10位ISBN编号：7302228914

出版时间：2010-7

出版时间：清华大学出版社

作者：李光明，张立国，周小勇，史吉锋，吴玉萍 主编

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在当今这个经济高速发展的时代，电子商务的应用越来越广泛，几乎渗透到社会生活的每个领域，影响着政府、各种社会组织与个人的行为方式，其理论体系与运作机制也日趋成熟。

它赋予商务和生产活动更高的效率，给企业和个人的创新、发展提供了新的机遇，给社会经济增长带来了新的途径。

电子商务所带来的商业革命，彻底改变了传统的商贸方式和规则，促进了企业的管理变革，推动了社会经济的发展。

在我国，由于经济的快速发展以及国内形势的持久稳定，电子商务的发展速度越来越快。

截至2009年11月底，我国的网民数量已达到3.6亿人，互联网规模位居世界第一位。

截至2009年6月底，我国互联网普及率达到25.5%，超过全球平均水平的21.9%。

截至2009年6月，我国的域名总量达到1626万多个，其中CN域名注册量达1296万个，位居国家域名世界第一位。

截至2009年10月，我国互联网宽带接入用户总数首次突破1亿户，基础电信企业净增互联网宽带接入用户1800.8万户，达到1.01亿户。

在生机盎然的中国，网上市场、网络银行、网上证券、网上保险、网络学校、网上书店、电子客票、网络游戏、网络电视、网络歌手、网上医疗、网络办公与电子政务等各种电子商务活动日新月异，不断发展。

为了能够适应社会经济发展对电子商务知识的需求，培养我国电子商务人才，尤其是工作在第一线的应用型人才，我们编写了本书。

鉴于目前电子商务方面实用性教材特别是适用于高职高专的教材不多，本书遵循“理论联系实际、突出实用性”的原则，在框架、结构、内容、方法等方面作了一些创新与尝试。

全书分为原理篇、技术篇、实务篇三大部分，每篇可以独立使用，又可以互相连贯，统成体系。

教者与学者都可以根据对象或自己的需要与水平选择相应的内容。

每一章都配有学习目标及要求、引例、本章小结、思考与练习、案例分析、实践训练题，有助于学生理解和学习。

本书重点突出实操性，以培养学生的实践能力和解决实际问题的能力。

<<电子商务实务>>

内容概要

电子商务是当今信息管理类、经贸管理类各专业的基础课，是电子商务、金融保险、旅游、服务、市场营销类专业的主要课程。

本书的编写以经济全球化以及中国加入WTO后的经济改革、市场发展和实践为背景，以适应21世纪高职高专教育高素质、高技能应用型人才培养为目标，全面、系统地介绍了电子商务知识。

本书在吸收国内外电子商务研究的理论和国内外电子商务实践的基础上，结合我国经济改革和市场发展的实践，以及学科新的理论和前沿知识及动向，系统地阐述了电子商务的基本原理、基本技术和工作实务。

全书共3篇12章：原理篇4章，包括电子商务概述、电子商务系统的框架结构、电子商务模式、电子商务的行业应用；技术篇4章，包括EDI技术、网络与网站开发技术、电子商务安全技术、电子支付技术；实务篇4章，包括网络营销实务、物流配送实务、网上购物实务、网上开店实务。

本书是针对高职高专的教学要求和特点而编写的，重点阐述了电子商务的基本原理、基本工作和所需的基本技能，实用性强，突出理论与实际相结合，强调运用理论对实际问题进行分析：尽可能适应高职高专教师精讲、学生多练、“能力本位”的新型教学方式的需要。

同时，在每章后面都有案例分析、思考与练习及实训，使本书内容更丰富。

本书语言生动、案例丰富、内容编排合理，系统性、逻辑性强，形式生动活泼，具有较强的可读性、针对性和实用性。

本书的特点是通俗易懂、深入浅出、简明扼要、实用性强，特别适合高等专科学校、高等职业技术学校、成人高等学校、本科院校举办的二级职业技术学院和民办高等学校的教学使用，还适合电子商务、金融保险、旅游、服务、市场营销及相关专业教学使用。

另外，还可供政府机关、企事业单位作培训使用。

<<电子商务实务>>

书籍目录

第一篇 原理篇第二篇 技术篇第三篇 实务篇参考文献

章节摘录

插图：第一节 电子商务的产生与发展一、电子商务产生的背景电子商务的产生，是20世纪世界经济与社会发展发生重大变化的结果。

这一时代的重大经济背景，就是经济全球化与社会信息化两大基本趋势。

经济全球化与信息技术革命正在推动资本经济转变为信息经济和知识经济，强烈地影响着国际经济贸易环境，加快世界经济结构的调整与重组，不仅对商务的运作过程和方法产生了巨大的影响，甚至对人类的思维方式、经济活动方式、工作方式和生活方式也产生了重要影响，这种影响直接催生了电子商务。

（一）经济全球化经济全球化是指各国、各地区发生的经济活动互相依存、关系不越来越密切、彼此不可分离的一个不断演变的过程。

对国家来说，必须把本国的经济发展目标建立在统一的世界市场的基础上，充分考虑各种可能性和可行性，制定经济社会发展战略；对企业来说，必须善于吸收别国企业的优势，进行多国企业联合的组合式生产，才能迅速将产品销往全球最需要的市场；对个人来说，必须准备迎接世界范围内的更激烈的谋职求生发展的竞争，并且善于捕捉各种各样的商机，以施展个人的才华。

经济全球化是在新科技革命的推动下加速的，其中，网络技术对它的成长尤其重要，互联网为经济生活的全球化提供了用之不竭的信息资源、灵活方便的交往手段、高速通畅的活动通道，还提供了统一的表演舞台——无所不包的网络市场。

因特网使国界的限制作用大大降低。

国家和疆界作为历史的产物，对维护社会安定与经济发展有着积极作用，但同时又可能产生消极影响，主要是闭关锁国会造限制竞争，阻碍科技交流与生产力的发展。

而因特网的发展使国界的限制作用减弱，加快全球成为“地球村”和各国民众成为“地球村”村民的步伐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>