

<<微观经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学原理>>

13位ISBN编号：9787302223283

10位ISBN编号：7302223289

出版时间：2010-4

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）弗兰克，（美）伯南克 著

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学原理>>

前言

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。

无论是无远弗界的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作，都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。

改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期密切的合作关系。

以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立，并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。

这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。

在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生与国外的交流机会大幅度增加，越来越深刻地融入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，我们的管理教育工作者和经济管理学习者，更加真切地体验到这个世界正发生着深刻的变化，也更主动地探寻和把握着世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我国管理教育的发展，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际一流的水准来要求自己。

正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立十周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。

清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国的国情，办成世界第一流的经管学院。

”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基同志多次建议清华的MBA教育要加强英语教学。

我体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。

推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。

<<微观经济学原理>>

内容概要

本书的一大特色是摒弃了以往教材对数学推导的过度依赖，更多地通过范例给出直观的经济学概念和观点。

作者引入了一些核心原理，然后通过大量的事例给予说明并加以应用。

书中还配有与这些原理相关的问题和练习题，以供学生课后练习使用。

本书的另一特色是加强了对学生的经济学应用能力的培养，鼓励读者用基本的经济学原理来理解和解释发生在自己周围的一些实际问题。

作为微观经济学入门水平的教材，本书适合大专院校经济管理各相关专业使用，也可作为普通读者了解微观经济学的读物。

本书的中文翻译版已由清华大学出版社出版。

<<微观经济学原理>>

作者简介

罗伯特·H·弗兰克(Robert H. Frank)美国康奈尔大学经济学、伦理学与公共政策教授，曾与他人共同著述《赢家通吃的社会》，对消费行为理论有很大影响。

<<微观经济学原理>>

书籍目录

前言 第1部分 引言 第1章 像经济学家一样思考 第2章 比较优势：交换的基础 第3章 供给和需求
第2部分 竞争与看不见的手 第4章 弹性 第5章 需求 第6章 完全竞争供给 第7章 效率与交换
第8章 看不见的手第3部分 市场失灵 第9章 垄断、寡头垄断和垄断竞争 第10章 博弈和战略行为
第11章 外部性和产权 第12章 信息经济学术语表C—1

章节摘录

插图：Consider a society consisting only of Susan, who allocates her production time between coffee and nuts. She has nimble fingers, a quality that makes her more productive at picking coffee than at gathering nuts. She can gather 2 pounds of nuts or pick 4 pounds of coffee in an hour. If she works a total of 6 hours per day, describe her production possibilities curve—the graph that displays, for each level of nut production, the maximum amount of coffee that Susan can pick. The vertical axis in Figure 2.1 shows Susan's daily production of coffee and the horizontal axis shows her daily production of nuts. Let's begin by looking at two extreme allocations of her time. First, suppose she employs her entire workday (6 hours) picking coffee. In that case, since she can pick 4 pounds of coffee per hour, she would pick 24 pounds per day of coffee and gather zero pounds of nuts. That combination of coffee and nut production is represented by point A in Figure 2.1. It is the vertical intercept of Susan's production possibilities curve. Now suppose, instead, that Susan devotes all her time to gathering nuts. Since she can gather 2 pounds of nuts per hour, her total daily production would be 12 pounds of nuts. That combination is represented by point D in Figure 2.1, the horizontal intercept of Susan's production possibilities curve. Because Susan's production of each good is exactly proportional to the amount of time she devotes to that good, the remaining points along her production possibilities curve will lie on the straight line that joins A and D. For example, suppose that Susan devotes 4 hours each day to picking coffee and 2 hours to gathering nuts. She will then end up with $(4 \text{ hours/day}) \times (4 \text{ pounds/hour}) = 16$ pounds of coffee per day and $(2 \text{ hours/day}) \times (2 \text{ pounds/hour}) = 4$ pounds of nuts. This is the point labeled B in Figure 2.1. Alternatively, if she devotes 2 hours to coffee and 4 to nuts, she will get $(2 \text{ hours/day}) \times (4 \text{ pounds/hour}) = 8$ pounds of coffee per day and $(4 \text{ hours/day}) \times (2 \text{ pounds/hour}) = 8$ pounds of nuts.

<<微观经济学原理>>

编辑推荐

《微观经济学原理(第4版)》：清华经济学系列英文版教材

<<微观经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>