

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787302222811

10位ISBN编号：7302222819

出版时间：2010-7

出版时间：清华大学

作者：黄福华

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

现代科学技术的飞速发展和高度专业化分工,使物流热持续升温,物流作为提高市场竞争力的关键因素和影响众多领域发展的巨大潜在市场,受到各级政府和企业的广泛关注与高度重视。

尤其是2009年2月25日,《物流业调整和振兴规划》在国务院常务会议上被审议并原则通过;3月10日国务院印发了《物流业调整与振兴规划》。

十大产业振兴规划是一个完整的整体,前九个产业集中在生产领域,属于第二产业,而物流业是服务于上述九大产业的生产性服务产业。

把物流业列入十大产业,才能形成完整的产业链和供应链,从而促进制造业与物流业互动发展,降低成本,提高效益,从整体上提高我国的产业竞争力。

将物流业纳入十大产业调整振兴规划,对物流企业来说是恰逢其时。

各城市更是将物流业定位为自身经济发展的支柱性产业,纷纷从基础设施建设和产业引导等方面入手,大力推进物流业的发展。

另外,2008年北京奥运会推出的“绿色运输”,使全国兴起了一股“绿色浪潮”,以可持续发展为目标的“绿色”革命蓬勃兴起,绿色化运动正向各领域渗透。

现代运输业作为一个综合性和关联性强的产业,绿色物流运输的研究具有可观的社会价值和经济价值。

尽管我国物流产业存在巨大的发展潜力和空间,有着巨大的社会需求,而且这种需求不仅仅表现在规模和数量上,更表现在质量和效率上。

但是,我国物流产业的现状还不尽如人意,比如运输速度慢,装卸、搬运作业的自动化程度低,仓库硬件、软件的设施条件差,高层立体化、自动化技术远远没有得到普遍应用,缺乏专业化的存储设施,物流作业的组织和管理技术落后,无法满足物流服务社会化的要求,货物包装标准化、大型化、集装箱化技术还有待进一步推广,物流专业人才严重缺乏等问题还比较普遍。

这极大地妨碍了物流的产业化和服务的社会化进程,阻碍了物流产业的健康、快速发展。

目前,我国物流业发展迅速,但是物流管理人才的紧缺,已经成为制约我国物流业向更高层次发展的瓶颈。

企业对物流技术的需求,对物流人才,特别是物流一线管理人才的需要越来越迫切。

为了适应培养技术应用型物流管理人才的需要,由全国商务人才职业测评办公室和全国物流职业能力考评委员会组织编写了《现代物流管理》教材。

该教材由黄福华任主编,负责内容和框架体系的设计,并与副主编刘建朋一起总纂定稿,李利晓、贺国杰、张书瑞、李凤莲等同志参与编写。

本教材为从事物流与采购的企事业单位和个人以及高等院校相关专业的师生提供了很好的学习材料,必将为加快物流人才的培养,促进物流产业的发展作出应有的贡献。

本教材在编写过程中得到了一些高校及国内专家的大力支持,同时参考了大量文献资料,借鉴和吸收了国内外众多学者的研究成果,在此,对他们表示真诚的感谢。

由于编写时间仓促,书中难免存在错误和遗漏,敬请社会各界专家和广大读者批评指正。

## <<现代物流管理>>

### 内容概要

本书从物流运作与采购管理的角度出发，吸收国外物流业的成功经验，结合物流企业的实际操作流程，基于如何制定采购战略与计划，寻找、选择、评价和管理供应商以及供应链等方面，并按照《物流师国家职业标准》的要求精心选材、编撰此书。

内容主要包括现代物流、采购管理、包装及装卸管理、仓储管理、配送管理、运输管理、物流信息管理、第三方物流管理、产业物流和绿色物流等。

本书可用于助理物流师及在职物流人员的职业资格培训教材，同时也可用于高等院校物流等相关专业的教材或参考用书。

## &lt;&lt;现代物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 现代物流 第一节 物流概述 第二节 物流活动 第三节 物流科学的产生及其意义 思考题  
 案例分析 案例问题 第二章 采购管理 第一节 采购概述 第二节 采购计划与决策 第三节 采  
 购的流程 第四节 供应商管理 第五节 采购作业 思考题 案例分析 案例问题 第三章 包装及  
 运输 第一节 包装 第二节 包装材料与设计 第三节 装卸搬运 第四节 常用装卸搬运设备介绍  
 考题 案例分析 案例问题 第四章 仓储管理 第一节 储存概述 第二节 仓库的概念、功能与分  
 类 第三节 储存作业 第四节 库存控制 第五节 储存管理合理化 思考题 案例分析 案例问题  
 运输管理 第一节 运输概述 第二节 运输业务 第三节 运输质量管理和成本控制 第四节 运输  
 合理化 思考题 案例分析 案例问题 第六章 配送与配送中心 第一节 配送概述 第二节 配送  
 述 第三节 配送中心的建设 第四节 配送中心的作业管理 思考题 案例分析 案例问题 第  
 七章 物流信息管理 第一节 信息与信息管理 第二节 物流信息和物流信息管理 第三节 物流信息技术  
 第四节 物流信息系统 思考题 案例分析 案例问题 第八章 第三方物流 第一节 第三方物流概述  
 第二节 第三方物流的原理 第三节 第三方物流的管理 第四节 第三方物流服务 思考题 案例分析  
 案例问题 第九章 产业物流 第一节 农业物流 第二节 制造业物流 第三节 批发零售业物流 第  
 四节 快递业物流 思考题 案例分析 案例问题 第十章 绿色物流 第一节 绿色物流概述 第二  
 节 绿色物流的管理 第三节 绿色物流的发展 思考题 案例分析 案例问题 参考文献

## 章节摘录

一、采购的含义和功能 1.采购的含义 广义的采购即从环境获取所需的有形或无形物质的行为,既包括个人采购,也包括采购行为。

狭义的采购则主要是指一个组织从外部资源获取所需要的全部商品和服务的过程。

如西门子对采购的定义如下:采购是企业通过购买、租赁或其他合法手段获得用于生产所需的设备、材料、物资和服务的一项职能。

总体来说,采购过程包括提出采购需求、选定供应商、商谈价格、确定交货及相关条件、签订合同并要求付款的过程。

采购包括两个基本意思:一是“采”,二是“购”。

因此,采购比购买的含义更广泛、更复杂。

主要包含以下一些基本含义。

(1)所有采购都是从资源市场获取资源的过程 无论生活还是生产,采购的意义在于能解决所需要、但是自己又缺乏的资源问题。

这些资源,包括生活资料,也包括生产资料,能提供这些资源的供应商就形成了一个资源市场。

通过采购,帮助人们从资源市场获取他们所需要的各种资源。

(2)采购既是一个商流过程,也是一个物流过程 采购的基本作用,就是将资源从资源市场的供应者手中转移到用户手中的过程。

在这个过程中,一是要实现将资源的所有权从供应者手中转移到用户手中(即商流过程),二是要实现将资源的物质实体从供应商手中转移到用户手中(即物流过程)。

因此,采购过程实际上是商流过程与物流过程的统一。

(3)采购是一种经济活动 采购是企业经济活动的主要组成部分。

所谓经济活动,就是要遵循经济规律,追求经济效益。

在整个采购活动过程中,一方面通过采购获取资源,保证企业的正常生产,这是采购的效益;另一方面,在采购过程中,也会发生各种费用——采购成本。

要追求采购经济效益的最大化,就要不断降低采购成本,以最少的成本去获取最大的效益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>