

<<创业与企业成长>>

图书基本信息

书名：<<创业与企业成长>>

13位ISBN编号：9787302222774

10位ISBN编号：7302222770

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：王国红，唐丽艳 著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业与企业成长>>

前言

创业是世界上最好的工作，给什么我也不换。

——比尔·盖茨 创业者不断地创业，社会才会朝气蓬勃、充满生机、充满机遇。

美国国家统计局长期统计研究，发现美国经济中百分之七八十的就业岗位是由不断涌现的新创企业创造的，大部分经济活力也是众多的新创企业带来的。

中国经济改革发展到今天，市场化改革已经打破了传统经济社会秩序，加上以IT为代表的新技术革命在中国的迅猛发展，社会发展为人们提供了全新的发展机遇，自主创业在中国大地上成为一种潮流。

改革开放以来，特别是进入新世纪以来，中小企业不断发展壮大，已成为我国国民经济和社会发展的重要力量，在繁荣经济、增加就业、推动创新、改善民生等方面，发挥着越来越重要的作用。截至2009年9月底，全国工商登记企业1030万户（不含3130万个体工商户），按现行中小企业划分标准测算，中小企业达1023.

1万户，超过企业总户数的99%。

目前，中小企业创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值的60%左右，缴税额为国家税收总额的50%左右，提供了近80%的城镇就业岗位。

然而，创业并不等于成功，创业常常失败甚至惨败。

可以说，创业永远是在激情与风险的浪尖上。

一方面，创业成功后自我价值的实现是极其诱人的，包括成功的激励与诱惑，也包括过程历练的诱惑；另一方面，创业也是艰辛和艰难的，很多人在付出了艰苦努力和巨大代价之后仍然看不到成功的希望，从而陷入无限的迷茫之中——……创业的成功之路在何方？

创业的成功之路是客观存在的，尽管这条路并不平坦，但一般情况下，通过艰苦跋涉，总是能够达到目的地的。

在知识经济时代，社会财富的流向和运动将服从于“知识”的调遣和指挥，这是必然的规律。

要想创业获得成功，创业者必须接受系统的创业指导，积累相关的理论知识和社会经验，正确把握自己、把握创业机遇，用正确的方法去做正确的事情。

这也是《21世纪工商管理特色教材：创业与企业成长》编写的初衷。

<<创业与企业成长>>

内容概要

《创业与企业成长》从企业家与创业、创业机会的创造与识别、创业行动的策划、创业计划的编写、创业团队与激励、创业企业经营模式的设计、创业企业成长中的资源整合及成长中创业企业管理等方面解读创业与成长过程。

《创业与企业成长》注重知识的系统性，强调主题的新颖性，突出内容的实用性。在每章中都安排了案例，以加强读者对知识点的掌握与体会，并在章后的习题中给出了需思考的问题，以便让学生更好地掌握所学知识。

《创业与企业成长》可作为MBA、经济管理类研究生、本科生创业管理教材，还可作为希望了解创业过程和创业知识的人员的参考读物。

<<创业与企业成长>>

作者简介

王国红，副教授。

博士生导师；大连理工大学技术经济研究所副所长；中国高等教育学会理事，中国技术经济研究会理事；从事创业管理、技术创新与产业集群、项目管理方面的研究与教学，主持和参加课题23项，其中纵向9项、横向13项、教学研究1项；发表论文50余篇，ISTP检索4篇，CSSCI检索3篇，出版《创业管理》（主编）教材一部。

唐丽艳，大连理工大学管理学院副教授，主要研究技术创新与创业管理。

<<创业与企业成长>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 创业与发展1.1.1 创业与经济发展1.1.2 创业与就业1.2 创业与职业生涯设计1.3 创业与自我实现本章小结思考练习参考文献第2章 企业家与创业2.1 企业家与创业精神2.1.1 企业家沿革2.1.2 学者眼中的企业家2.1.3 企业家的定义2.2 创业与创业过程2.2.1 创业动机2.2.2 创业类型2.2.3 创业过程2.3 创业管理观念性模式本章小结思考练习参考文献第3章 创业机会的创造识别3.1 创业机会的创造3.1.1 创意与创业机会3.1.2 激发创意的方法3.1.3 创造能力开发3.2 创业机会的识别3.2.1 创业机会辨识的目的3.2.2 创业机会辨识的内容3.2.3 创业机会的识别与选择3.3 创业机会与风险3.3.1 风险的内涵3.3.2 创业风险的来源3.3.3 创业风险的分类3.3.4 市场机会及创业风险的评估本章小结思考练习参考文献第4章 创业的策划4.1 创业目标策划与创业项目选择4.1.1 创业个人目标与企业目标4.1.2 创业目标选择原则4.1.3 创业项目选择4.2 商业模式设计4.2.1 商业模式的内涵4.2.2 商业模式构成要素4.2.3 商业模式与资源4.3 创业团队组建4.3.1 创业团队的内涵4.3.2 创业团队的选择4.3.3 创业团队的组织设计本章小结思考练习参考文献第5章 创业计划5.1 创业计划与类型5.1.1 相关概念5.1.2 创业计划的重要作用5.1.3 创业计划的类型5.2 创业计划方案5.2.1 创业计划的特点5.2.2 创业计划方案框架5.2.3 创业计划必须关注的问题5.2.4 创业计划编写的基础工作5.2.5 创业计划编制过程5.3 创业计划的评估5.3.1 创业计划的评估者5.3.2 评估的重点内容本章小结思考练习参考文献第6章 创业团队激励6.1 创业团队的价值6.1.1 创业团队与创业企业6.1.2 创业团队与创业精神6.1.3 创业团队组建途径6.2 创业激励机制6.2.1 创业激励本质6.2.2 创业激励机制设计的原则6.2.3 创业激励的主要方法6.3 创业中的产权激励6.3.1 产权激励与企业发展6.3.2 产权激励机制设计6.4 创业团队风险规避6.4.1 创业团队风险程度的时间分布6.4.2 创业团队风险6.4.3 创业团队风险规避本章小结思考练习参考文献第7章 创业企业经营模式设计7.1 创业企业设立时机7.2 注册企业的相关问题7.2.1 企业注册登记的一般程序7.2.2 特殊行业的注册7.2.3 高科技企业的创立7.3 创业企业的三种方式7.3.1 创建——一个新企业7.3.2 收购现有企业7.3.3 特许经营7.4 创业企业经营模式设计7.5 营销网络设计7.5.1 创业营销市场调查7.5.2 创业营销目标(市场)确立7.5.3 创业营销组合策略本章小结思考练习参考文献第8章 创业融资8.1 创业融资的概念8.1.1 创业融资概述8.1.2 创业企业融资的概念与特征8.1.3 融资成本8.2 创业融资方式8.2.1 创业融资方式选择8.2.2 创业融资风险的规避8.2.3 企业选择融资方式的基本原则8.3 创业融资的渠道8.3.1 私人投资8.3.2 风险投资公司8.3.3 投资银行和非银行金融机构8.3.4 私募基金8.3.5 大企业(集团)附属的分公司和创业投资公司8.3.6 创业投资基金8.3.7 政府资金8.4 创业融资策略8.4.1 不同成长阶段的融资策略8.4.2 创业企业融资的总体策略本章小结思考练习参考文献第9章 企业成长中资源的整合9.1 创业资源9.1.1 创业资源类型9.1.2 创业资源与企业成长……第10章 成长中的创业管理本章小结思考练习参考文献

<<创业与企业成长>>

章节摘录

3) 安家型创业 这种形式的创业,其创业者个人命运的改变并不大,所从事的仍旧是原先熟悉的工作,但其的确在不断地为市场创造新的价值,为消费者带来实惠。

例如,企业内部的研发小组在开发完一种新产品后,继续在该公司开发另一种新产品。

安家型创业强调的是个人创业精神的最大程度实现,而并不对原有组织结构进行重新设计和调整。

4) 冒险型创业 冒险型创业模式,将极大地改变个人命运,从事一项全新的产品经营,个人前途的不确定性也很大,同时,由于是创造新价值的活动,因此将面临较高的失败的可能性。

尽管如此,由于这种创业预期的报酬较高,对那些充满创新精神的人来说仍富有诱惑力,但是它需要创业者高超的能力,适当的创业时机,合理的创业方案以及科学的创业管理。

2.

按照新企业建立的渠道划分的三种创业形式 1) 独立创业 独立创业是指创业者个人或创业团队白手起家进行创业。

独立创业可能基于各种原因,如发现了很好的商业机会;独立性不愿受别人管制;失去工作或找不到工作;对大组织的官僚作风和个人前途感到无望;受其他人创业成功的影响等。

独立创业获得成功的例子不胜枚举,许多赫赫有名的企业家都是白手起家而发展起来的。

独立创业的生涯充满挑战和刺激:你的想象力和能力可以得到最大程度的发挥,不会受到单位中官僚主义的压制和摧残;你可以自由地施展才能和实现抱负,而不会有人对你指手画脚和发号施令;你可以接触各类人物,从事各类工作,经历各种感受,而不是固定地日复一日地从事单调、乏味的工作;你可以在短时间内获得大量财富,实现更高的需求,而不是重复工作、挣钱、消费这一简单的循环。

这就是创业的魅力所在和人们趋之若鹜、心向往之的原因。

但是,独立创业的难度和风险较大,因为创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。

资源需要费尽周折地去获取,经验需要在成功与失败的实践中积累,来自各方面的支持十分有限。

在独立创业的企业中,有一部分成功了,带来了成功的喜悦和成就感的满足,而另一部分却夭折了或增长缓慢,带来失败的打击和挫折感。

创业失败既有外部的原因,如经济衰退、竞争加剧等,也有内部原因,如财务负担过重、没有足够的现金流、缺乏经验、创业者团队的矛盾与冲突、陷入法律纠纷等。

创业失败的一个普遍原因是对自己开发的新产品或提供的服务以及进入的新领域缺乏了解,准备不足,一旦遇到挫折和打击就束手无策,停滞不前;或者一开始很容易的成功使得创业者盲目乐观,变得自大和过于自信,认为自己无所不能,使得企业迅速扩张,超出创业者的管理能力,导致管理失控,产品和服务质量下降,亏损加大,企业陷入危机之中。

<<创业与企业成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>