

<<电子商务理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实务>>

13位ISBN编号：9787302222569

10位ISBN编号：7302222568

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学出版社

作者：赵礼强，荆浩 主编，魏利峰，马佳 副主编

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着信息技术在国际贸易和商业领域的广泛应用,利用计算机技术、网络通信技术和Internet实现商务活动的国际化、信息化和无纸化,已成为各国商务发展的一大趋势。

电子商务正是为了适应这种全球化市场的变化而出现和发展起来的。

电子商务创造了一种全新的商业机会,促进了新商业模式的不断推陈出新,从而促进了新的需求,推进了新商业规则的出台,它代表了未来信息产业的发展方向,代表了未来商务活动的发展方向,已经并将继续对全球经济和社会的发展产生深刻的影响。

2008年,席卷全球的金融危机对世界经济的发展带来了严重影响。

企业,尤其是中小企业的发展陷入了“冬眠”期,而唯有电子商务,能够在金融危机中一枝独秀。

国际金融危机面前,电子商务已成为全球中小企业的“过冬棉衣”。

有关统计资料显示,在金融危机中,未运用电子商务的企业陷入困顿的比例达84.2%,而运用电子商务的企业陷入困顿的比例为16.8%,两者相差近5倍。

运用电子商务的中小企业生存状况远远好于运用传统模式的企业。

由此可见,电子商务已经成为推动全球经济发展的重要动力,也是广大企业拓展业务领域、提升自身竞争力的有效途径。

随着电子商务的稳步发展,企业越来越认识到电子商务是提升企业核心竞争力、拓展市场范围、获取企业利润的主要源泉,社会对掌握电子商务知识的人才需求越来越强烈。

众多高校都将培养学生掌握电子商务普识性知识的电子商务概论性课程列为经济管理类专业的基础课程,或者非经济管理类专业的选修课程。

目前有大量电子商务概论性相关教材出版,经过笔者多年教学实践来看,这些教材各有特点,侧重点不同,但总体看内容大体雷同,要么侧重技术角度,要么侧重管理角度,主要存在以下问题。

(1) 电子商务概论作为普识性学科基础课程,旨在进行专业知识导入性内容的讲解,一般放在低年级讲授。

由于该课程内容体系涉及面比较广,学习该课程学生需要具备一定的计算机、网络、经济学、信息系统等知识,而这些课程低年级学生大多数没有学习,造成教学和学生学习上的困难。

<<电子商务理论与实务>>

内容概要

本书是作者在教学实践中，根据多年积累的教学经验凝练而成，全面融合了电子商务理论和实践。本书从电子商务商业模式入手讲授理论，从电子商务操作流程来讲授实务，注重理论与实践的结合，突出实务性，同时具有理论深度，适用范围广，应用性强。

本书共分十二章，其中第一至第四章为电子商务理论部分，该部分重点介绍电子商务的商业模式、运作模式、商务盈利模式和定价模式；第五至第十二章为电子商务实务部分，该部分主要围绕电子商务的商务活动展开论述，包括网络调研、电子商务网站平台建设、商务网站推广、网络商务洽谈、电子支付与结算、物流支持与订单管理、电子商务安全及风险防范、客户服务。

全书充分阐述全新的电子商务发展前沿知识，强化电子商务应用，体现复合型应用性人才培养的目标。

本书既可作为电子商务、信息管理与信息系统、工商管理、市场营销、物流管理等经济管理类本科专业学生的电子商务教科书；也可作为相关专业硕士研究生、电子商务从业者、个人网上创业者或相关人员学习电子商务知识、掌握电子商务技能的指导性工具书和管理培训参考用书。

书籍目录

第一章 电子商务及其商业模式 第一节 互联网与万维网 一、互联网的起源 二、互联网
三、万维网 第二节 电子商务的产生与发展演变 一、电子商务的概念 二、电子商务产
生的背景 三、电子商务浪潮 四、电子商务的发展演变 第三节 电子商务的分类 一、
按照交易对象分类 二、按照商务活动的内容分类 三、按照电子商务系统的功能目标分类
第四节 电子商务体系结构 一、电子商务的概念模型 二、电子商务系统的组成 三、电
子商务系统的层次结构 第五节 电子商务的优势与不足 一、电子商务的优势 二、电子商
务的不足 第六节 电子商务的商业模式 一、商业模式概述 二、电子商务商业模式的构成
三、典型电子商务的商业模式 本章小结 复习思考题 实践题 第二章 电子商务运作模式
第一节 电子市场及其运行机制 一、电子市场概述 二、电子市场的类型 三、电子市场
的机制 第二节 B2B电子商务模式 一、B2B电子商务概述 二、B2B电子商务的基本类型及收
益模式 三、B2B电子商务运作策略 第三节 B2C电子商务模式 一、网络购物概述 二
、B2C电子商务概述 三、B2C电子商务运作策略 第四节 C2C电子商务模式 一、C2C电子
商务概述 二、C2C电子商务运作模式 三、C2C电子商务运作策略 四、C2C电子商务收
入模式分析 第五节 其他创新型电子商务模式 一、C2B电子商务模式 二、虚拟社区
三、博客 本章小结 复习思考题 实践题 第三章 电子商务盈利模式 第一节 电子商务盈利模
式概述.....第四章 电子商务定价模式第五章 网络调研 第六章 电子商务网站平台建设第七章 商务网站
推广第八章 网络商务洽谈第九章 网络支付与结算 第十章 物流支持与订单管理 第十一章 电子商务安全
及风险防范第十二章 客户服务参考文献

章节摘录

插图：第一节 互联网与万维网现在每天有数亿人在使用互联网，但真正能够理解互联网工作原理的人却不多。

互相连接的计算机网络所组成的一个大系统，这个系统覆盖全球。

通过互联网，人们可以用电子邮件与世界各地的人进行交流，可以阅读网络版的报纸、杂志、学术期刊和图书，可以加入任何主题的讨论组，可以参加各种网上游戏和模拟，可以免费获得计算机软件。

企业的业务已经全部或者部分转移到网络平台，开始通过互联网来建立业务伙伴并联系客户。

现在通过网上介绍其产品或服务的企业已经涵盖所有行业，很多企业都在利用互联网来推广和销售自己的产品或服务。

一、互联网的起源20世纪60年代初期，美国国防部开始担心核攻击可能对其计算机设施带来的后果。

国防部认识到将来的武器需要功能强大的计算机进行协调和控制，但当时功能强大的计算机都是大型机，所以国防部开始想办法把这些计算机互相连接并把它们和遍布全球的武器装置连到一起。

国防部里接受此项任务的机构雇用了许多顶尖的通信技术专家，花了多年时间进行研究，目的是创造出一种全球性的网络，即使这种网络的一部分被敌人的军事行动或破坏活动所摧毁，整个网络还可以正常运行。

这些专家花了大量心血研究各种可以建立独立运行网络的方法。

独立运行的含义就是网络不需要一个中央计算机来控制网络的运行。

早期的网络租用电信公司的专线进行连接。

当时电信公司在每个电话的呼叫者和受话者之间都建立一条单信道的连接，这个连接使所有的数据在一条路径上传输。

如果一家公司想把分散在不同地点的计算机连接起来，它可以利用电话专线建立这个连接，所连接的两台计算机通过这个单信道连接进行通信。

国防部很担心这种单信道的计算机连接的风险，研究人员提出了通过多信道发送信息的新方法。

这种方法要把文件和信息分解打包，每个信息包都打上电子代码以标明它们的来源和目的地。

1969年，国防部的这些专家用这种网络模型把四台分别位于加州大学洛杉矶分校、斯坦福大学国际研究所(SRI International)、加州大学圣巴巴拉分校和犹他大学的计算机连到了一起。

接下来几年里，更多的专家加入这个网络。

他们为网络的建设出谋划策，提高了网络运行的速度和效率。

与此同时，其他大学的研究者也在用同样的技术创建了自己的网络。

到20世纪70年代初期，尽管国防部这个网络的主要目的还是控制武器系统和传输研究文件，但人们已为这个网络找到了一些新的用途。

1972年，一个研究者写出了一段可以通过网络发送和接收信件的程序，电子邮件就这样诞生了，并迅速得到广泛的使用。

军事、教育和科研领域的网络用户在不断增加，很多新的用户开始利用这项网络技术传输文件和远程登录其他计算机。

第一个电子邮件的邮件名录也出现在这些网络上。

邮件名录是一个电子邮件地址，它可以接收所收到的任何邮件，并把这个邮件寄给任何一个加入邮件名录的用户。

1979年，杜克大学和北卡罗莱纳大学的一群学生和程序员创建了用户新闻网(Usenet)，它可让网上任何用户阅读和张贴各种话题的文章。

用户新闻网发展至今已有几千个专题，每个专题区域称为一个新闻组。

虽然当时人们已经为网络的使用开发出了很多创造性的用途，但网络的使用者仍局限在能够接触到网络的学术和研究领域。

从1979年到1989年，网络的这些新用途不断地得到改进，用户规模也在不断壮大。

随着研究和学术机构对网络所带来的利益的认识不断加深，国防部的网络软件得到了更广泛的应用。

这段时间个人计算机的飞速发展也使更多人喜欢上了计算机。

<<电子商务理论与实务>>

到20世纪80年代末，这些独立的学术和研究网络合并成了我们现在所熟知的互联网。

早期互联网的应用除了电子邮件，讨论区和新闻组也是很流行的。

用户将信息发送到新闻组中或一个讨论区中，这些信息将被复制发送到所有订户。

另一个称做文件传输协议(FTP)的应用非常普及，特别是在一些科学研究的组织中。

有了文件传输，用户可以将文件发送出去或从远方收到发送过来的文件。

另外一项非常有用的应用是Telnet，即远程登录。

这使得用户可以登录到一台远程大型机上，执行远程计算机上的一些功能，就如同用户本地登录一样

。

<<电子商务理论与实务>>

编辑推荐

《电子商务理论与实务》特色：本教材从电子商务商业模式入手讲授理论，从电子商务操作流程入手讲授实务，注重理论与实践的结合，突出实务性，同时具有理论深度，适用范围广，应用性强。

《电子商务理论与实务》避免了纯理论性的阐述或纯技术性的介绍，而是紧贴电子商务实务，让读者能够增强学习兴趣，加强学习的效果。

<<电子商务理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>