

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787302222477

10位ISBN编号：7302222479

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：董铁，张劲珊 主编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

网络经济促进电子商务的应用，电子商务的应用促进网络新经济的快速发展，电子商务作为现代科技进步和网络经济发展催生出的新型生产力，不仅在拉动内需、解决就业、扩大经营、促进经济发展、加速传统产业升级、提高企业竞争力等方面发挥着重要作用，而且也在彻底改造着企业的经营管理，并在深刻地改变着企业商务活动的运作模式。

随着世界经济一体化进程的加快，随着我国加入WTO和中国市场全面对外开放，面对全球经济的迅猛发展与国际化市场的激烈竞争，企业要生存、企业求发展，就必须加强电子商务的应用，就必须强化电子商务知识操作型应用人才的培养，这既是我国各类企业加快与国际经济接轨的战略选择，也是本教材出版的的目的和意义。

本书自出版以来，因为写作质量高、突出动脑动手训练，所以深受全国各类高校广大师生的欢迎，目前已经第6次重印，并于2005年被评为北京市高等教育精品教材，于2007年被教育部评为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。

此次再版，按照教育部关于高职高专要“加强职业教育、突出实践技能培养”的要求，根据职业教育教学改革的需要，结合读者对本教材的意见和建议，作者审慎地对原教材进行了反复推敲和认真修改，保留了原书特点和基本结构，补充了电子商务发展的前沿知识，精选了电子商务成功案例，采用较新的数据和资料，以使其更贴近现代经济生活发展实际，更符合社会用人需要，更好地为我国经济建设和电子商务教学实践服务。

全书共八章，以学习者应用能力培养为主线，紧密结合行业与企业特点，依照企业电子商务交易活动的基本过程和规律，根据近年来企业电子商务运营与管理的新发展，系统介绍：电子商务概述、电子商务系统建设、网络营销、电子商务支付、网上银行、电子商务物流配送、电子商务市场的开发和电子商务的安全等基本知识，并结合实证案例分析教方法、讲思路，通过指导学生实训加强实践，以达到学以致用、强化技能培养的目的。

本书作为高等职业教育电子商务教学的特色教材，既适应我国电子商务应用与发展的需要，又切实为学生就业着想，关注岗位应知应会和业务技能培养；充分体现了注重基础知识、注重职业性、注重提高实践操作能力。

由于本书结合电子商务运营实际，注重与时俱进、有所发展，具有定位准确、理论适中、知识系统、内容翔实、案例丰富、语言简洁、贴近岗位职责、突出实用性、适用范围宽泛及通俗易懂、便于学习掌握等特点，且采取新颖、活泼、统一的版面风格设计，既可以作为高等职业教育工商管理、信息管理、财务管理、物流管理等相关专业的教学用书，也适用于各类企业从业人员的在职岗位培训教材，对于广大社会自学者也是一本非常有益的参考读物。

## <<电子商务>>

### 内容概要

本书是针对我国电子商务的应用与发展，以及对电子商务专业人员的需要，面向高等职业教育相关专业编写的教材。

本书介绍了电子商务发展的前沿知识，精选了电子商务成功案例，采用了较新的数据和资料，突出了电子商务方面实用的知识与操作技能。

全书共分八章，内容包括：电子商务概述、电子商务系统建设、网络营销、电子商务支付、网上银行、电子商务物流配送、电子商务市场的开发和电子商务的安全。

本书可作为高等职业教育工商、财经、管理、信息类相关专业的教学用书，也可作为企业从业人员的在职培训和广大社会读者的学习参考用书。

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的崛起 一、电子商务的特征 二、电子商务的优势 三、现代电子商务的发展进程 四、电子商务的代次划分 第二节 电子商务的概念和定义 一、电子商务的概念 二、电子商务的定义 第三节 电子商务的范围和应用形式 一、电子商务涉及的范围 二、电子商务的应用形式 第四节 电子商务的特征和影响 一、电子商务的主要特征 二、电子商务对经济的影响 三、电子商务对传统商务的影响 四、电子商务对流通领域发展的作用 五、电子商务对中小企业的影 响 第五节 电子商务的类型和模式 一、电子商务的类型 二、电子商务的主要模式 第六节 电子商务的现状和前景 一、我国电子商务的现状 二、电子商务的发展趋势 本章小结 复习思考题 实践课堂 第二章 电子商务系统建设 第三章 网络营销 第四章 电子商务支付 第五章 网上银行 第六章 电子商务物流配送 第七章 电子商务市场的开发 第八章 电子商务的安全 附录1 商务部关于加快流通领域电子商务发展的意见 附录2 电子商务发展“十一五”规划 附录3 关于网上交易的指导意见(暂行) 附录4 上海市促进电子商务发展规定 附录5 中国人民银行《电子支付指引(第一号)》公告 附录6 电子商务常用缩略语 附录7 电子商务基本词汇参考文献

## 章节摘录

计算机技术的发展和普及、互联网的兴起和应用以及一系列相关技术的问世,使信息的电子化成为不可抗拒的潮流,如同蒸汽机引起的工业革命一样,社会的文明从此进入一个崭新的时代。作为信息时代的产物,电子商务已成为信息时代最具活力的代表,对世界文明的进步形成了强大的推动力。

同时,由于和平与发展成为主流的国际环境以及我国改革开放的政策,使得经济向全球一体化发展,国际贸易合作日益扩大,国内的地区经济壁垒已经被打破,新经济的发展要求有更有效的贸易手段和形式出现。

1997年,在中国的IT专业报纸、电视台和大众报刊上开始出现“电子商务”这一术语,此后,中国大地上电子商务的热潮逐渐兴起,有关电子商务的话题日益增多,涉及电子商务的网站和电子商务企业层出不穷,给中国经济带来明显的实惠和冲击。

电子商务已成为一种潮流,正以前所未有的速度迅猛发展,不仅改变着传统的社会生产方式,而且对经济结构的调整产生了极为深刻的影响,成为新的经济增长点,也是未来社会发展的一个重要推动力。

二、电子商务的优势 基于互联网的电子商务和传统的商务活动相比,具有明显的优势。

(一) 市场范围的扩大 电子商务可以将业务延伸到互联网接通的每一个地方,可以全天候地提供服务。

电子商务模式通过建立虚拟商务网络,连接世界各地的生产商、销售商和消费者,将国家与国家之间、企业与企业之间、企业与消费者之间的经济依存关系联结得更加紧密,构成真正意义上的全球化经济。

电子商务模式通过建立电子商务平台来重新配置社会的各种资源。

(二) 交易成本的降低 利用电子商务交易模式,可以降低商务活动各环节的成本。

1. 降低信息传递成本 信息传递包括信息的发布和交流、市场调研、广告投放等。

距离越远,网络通信的优势越大。

网上信息传递还具有较高的准确性和及时性。

因信息传递和沟通而产生的人员费用和差旅费也可以大幅降低。

网络广告也较传统媒体有着巨大的价格优势。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>