

<<旅游管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787302221180

10位ISBN编号：7302221189

出版时间：2010-4

出版时间：清华大学出版社

作者：杜文才 编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理信息系统>>

前言

全球互联网的发展和普及、经济的全球一体化和信息经济的出现，重新赋予了管理信息系统在企业和管理中的角色，也重新塑造了管理信息系统在组织或企业经营与管理中的形象。

管理信息系统已经成为创建具有竞争力的企业、管理企业或公司、为消费者提供有价值的产品与服务的关键要素。

同样，旅游信息系统已经成为支持旅游商业活动及战略决策、企业获得竞争优势以及企业过程流程再造的核心工具。

旅游信息系统对旅游业的发展和繁荣起着越来越重要的作用，正成为当今世界旅游商务活动的主要推动力。

旅游业是信息密集型和信息敏感型行业，因而，需要旅游业管理者具备信息系统的相关知识，并懂得有效地利用信息系统为旅游企业或组织在全球范围内进行交易，同时还能有效地管理旅游企业或组织的知识资产，以改善旅游企业的经营方式，改善决策制定与提高企业或组织的绩效，从而最终提高企业或组织的竞争力，使旅游企业在旅游市场中更具竞争力，进而能在全球旅游市场中赢得优势地位。

对于旅游专业的学生来说，要想在今后成为一个成功的管理者，就必须打下管理信息系统的专业基础。

旅游管理信息系统是旅游管理专业的技术基础课，是旅游管理与信息技术应用，尤其是互联网技术应用的交叉课程，具有较强的应用性。

随着时代的变迁，旅游产业已成为我国国民经济的支柱产业，旅游信息化将极大地影响社会信息化的进程，同时信息技术也对旅游业的管理产生了深刻的影响。

作为一个旅游管理专业的学生，必须具备信息技术的系统知识，掌握信息技术的方法，了解旅游管理信息系统的完整知识，尤其是如何在旅游企业的管理中应用管理信息系统。

<<旅游管理信息系统>>

内容概要

本书是教育部旅游管理专业教学改革项目系列教材之一。

本书贴近教育部颁布的新的学科专业调整方案和高等学校本科专业建设目标。

全书共十二章，分为旅游业信息管理与信息管理系统基础与应用、信息技术基本设施、旅游管理信息系统开发、旅游业信息系统应用4个部分。

全书以扎实的理论为基础，整合旅游管理信息系统、应用与旅游产业核心力、创新力及培育为一体；即强调体系化，又贴近当前形势；注重应用，案例经典，既实际又富有创新，涵盖内容全面。

本书可作为高等学校旅游管理类各个专业或专业方向的旅游管理信息系统课程的教材，也可作为旅游企业高级管理人员、业内人士的培训及参考用书。

<<旅游管理信息系统>>

书籍目录

第一章 旅游业信息系统与技术概述 开篇案例 第一节 信息与信息系统 第二节 信息系统的构成
第三节 旅游信息的特征 第四节 旅游信息的度量 第五节 信息处理的意义与特性 第六节 信息
系统 第七节 旅游信息系统资源 本章小结 案例研究 思考与演练 第二章 旅游信息管理基础
开篇案例 第一节 旅游信息管理的内涵 第二节 旅游信息管理的基本概念 第三节 旅游信息管理的
意义 第四节 旅游信息管理存在的 主要问题 本章小结 案例研究 思考与演练 第三章 旅游业
信息系统应用概论 开篇案例 第一节 信息系统在旅游企业中应用的基本概念 第二节 旅游企业信
息系统的主要类型 第三节 旅游管理的实施与旅游管理的层次 第四节 旅游组织的活动 第五节 信
息系统在旅游组织中的 新角色 第六节 信息技术的战略应用 第七节 互联网和电子商务的战略影响
第八节 信息系统与旅游业的组织与管理 第九节 互联网技术与旅游业务的流程再造 本章小结
案例研究 思考与演练 第四章 管理信息系统硬件与软件技术基础 开篇案例 第一节 计算机硬件技
术 第二节 计算机软件技术 第三节 旅游应用软件的定义和选择 本章小结 案例研究 思考与
演练 第五章 管理信息系统的网络技术基础 开篇案例 第一节 计算机网络概述 第二节 Internet技
术 第三节 企业内联网与企业外联网 第四节 Web服务简述 第五节 企业门户 本章小结 案例
研究 思考与演练 第六章 数据资源管理技术 开篇案例 第一节 传统文件环境下的数据整理 第
二节 使用数据库管理数据 第三节 建立数据库环境 第四节 数据库的潮流 本章小结 案例研究
思考与演练 第七章 旅游管理信息系统的规划与开发 开篇案例 第一节 旅游管理信息系统的
特点 第二节 旅游管理信息系统的功能 第三节 国际国内旅游管理信息系统发展状况 第四节 旅游管理
信息系统的概念结构 第五节 旅游管理信息系统的开发方法 第六节 旅游管理信息系统的规划、
设计与管理 第七节 旅游管理信息系统的实施 本章小结 案例研究 思考与演练 第八章 酒店管理
信息系统及应用 开篇案例 第一节 酒店业务流程及再造概述 第二节 酒店企业业务过程分析与电
子商务流程 第三节 酒店各环节电子商务的功能需求 第四节 酒店电子商务系统的构成 第五节 酒
店电子商务系统的 应用案例 本章小结 案例研究 思考与演练 第九章 旅行社管理信息系统及应
用 开篇案例 第一节 旅行社业务流程分析 第二节 旅行社业务流程重组概述 本章小结 案例
研究 思考与演练 第十章 旅游目的地管理信息 系统与应用 开篇案例 第一节 旅游目的地、目的
地管理组织和目的地营销组织概念 第二节 旅游目的地营销系统应用成功范例 本章小结 案例研
究 思考与演练 第十一章 跨旅游企业的信息系绩 开篇案例 第一节 旅游组织中的知识管理 第
二节 决策支持系统概述 第三节 决策支持系统 第四节 客户关系管理 第五节 旅游企业资源计划
第六节 旅游服务供应链管理 第七节 基于WebGIS的旅游地理信息系统 第八节 虚拟现实技术在
旅游中的应用 第九节 数据仓库技术 本章小结 思考与演练 第十二章 旅游信息系统应用的 安
全与道德 开篇案例 第一节 旅游信息系统安全因素分析 第二节 旅游信息系统的安全策略和措施
第三节 病毒的防御方法 第四节 信息技术的道德挑战 本章小结 思考与演练 参考文献

<<旅游管理信息系统>>

章节摘录

插图：商品是用来交换的劳动产品，价值与使用价值是商品的双重属性。

旅游信息是旅游信息工作人员整理、加工而成的劳动产品，是可以用来交换的信息商品。

旅游信息商品同其他商品一样，都具有凝结在其中的劳动——价值和能用来满足用户的某种特定的需要——使用价值，因而可以进入信息商品流通领域。

但是旅游信息商品与一般的物质商品又具有诸多的不同之处。

(1) 利用的重复性。

旅游信息商品经旅游信息人员生产出来之后，可以通过复制的手段，进行同一信息复本的无限扩张，并提供给不同的用户重复使用，不像物质商品再生产时，要消耗与第一次生产所需要的等量的原材料与劳动量。

(2) 传递的便捷性。

旅游信息商品的传递途径多且快捷、方便，同一旅游信息可以依附于多种物质载体进行传递。

物质商品的传递则无一例外地要借助人力与交通工具进行传递，不能像旅游信息商品一样易于传递。

(3) 生产的一次性。

旅游信息商品由于可以实现复本的无限扩张，而且传递途径多且快捷、方便，因而某种旅游信息商品一旦生产出来以后，其他信息工作者便没有重复生产的必要，否则只会造成人力和物力的浪费。

(4) 存在的多态性。

旅游信息商品所含的内容是一种知识，是旅游信息人员对其进行整理、加工的结果，是无形的。

但是，在传递的过程中，旅游信息要依附于一定的载体，而且载体是多态的，所以传递中的旅游信息也是多态的。

物质商品则不然，它始终是有形的实物形态。

(5) 使用价值的不定性。

旅游信息商品要通过一定的条件与中介，被用户吸收、消化后，方可实现其使用价值。

不同的用户对旅游信息的需求是不同的。

旅游信息只有符合了用户的特定需求，才能实现它的使用价值，否则就是无用的信息。

旅游信息符合用户特定需求，但能否被消化、吸收并加以利用，与用户的知识结构、文化水平等能力有关。

另外，用户对于旅游信息的不同使用，也会产生不同的使用价值。

因而，旅游信息商品的使用价值是事先无法确定的，在使用后，也会出现多种使用价值倾向。

物质商品则是一个实体，它的使用价值相对比较确定。

<<旅游管理信息系统>>

编辑推荐

《旅游管理信息系统》面向教育部颁布的新的学科专业调整方案和高校本专业建设目标，紧扣旅游信息管理系统的相关理念、Internet技术与旅游产业核心力、创新力，以旅游企业过程重组为主线，从旅游企业战略的角度和旅游行业应用的角度出发，强调加强学生在旅游信息管理系统中应用所学知识与技能去解决实际问题的能力，强调对学生自学能力的培养强调提高学生的应用素质.培养“学术型”与“应用型”相结合的人才。

《旅游管理信息系统》通过提供有助于理解旅游管理信息系统所必需的理论基础知识，并配有复习思考题与演练题.力求通俗易懂.帮助学生提高分析问题、解决问题的能力 and 应用能力。

<<旅游管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>