

图书基本信息

书名：<<Photoshop图像处理与创意设计案例教程>>

13位ISBN编号：9787302221159

10位ISBN编号：7302221154

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：安雪梅

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要介绍了用Photoshop软件进行图像处理与创意设计，主要以现代商业设计的分类作为总体的框架，给出客户的具体要求，引导读者掌握Photoshop在工作中的实际应用。

本书分7个章节共28个实例，详细介绍了海报设计、包装设计、商业广告设计、书籍装帧设计、插图设计、网页设计、产品造型与UI界面设计。

读者在学习过程中能够更加深入地了解在设计过程中的设计意图以及技术实现的完整过程。

本书配套光盘内容为本书实例作品文件、素材文件，以及部分案例视频演示文件。

本书适合高等院校广告设计、动画设计等艺术设计相关专业教材使用，同时适合作为职业技能培训相关专业的培训辅导教材。

书籍目录

第1章 海报设计 电影海报设计 艺术节海报 音乐会海报设计 产品推广海报设计 梦境主题海报设计第2章 包装设计 冰糕包装设计 豆奶包装设计 海之花包装设计 月饼包装设计第3章 商业广告设计 名片设计 明信片设计 汽车广告设计 玩具广告设计 宣传折页设计第4章 书籍装帧设计 旅游类 养生馆图书设计第5章 画面特效设计 冰火女神 折翼天使 诸神的黄昏 流彩年华主题插画设计 梦幻童年主题插画设计 挥着翅膀的女孩主题插画设计第6章 网页设计 卡通网页设计 文学网页设计 音乐网页设计 商业网页设计第7章 产品造型与UI界面设计 产品造型设计 概念车设计 界面设计

编辑推荐

《高等院校数字艺术设计系列教材：Photoshop图像处理与创意设计案例教程（第二版）（附1DVD）》通过7个章节29个实例向大家详细讲解了有关设计诸多领域的具体创意操作步骤。主要包括海报设计、包装设计、商业广告设计、书籍装帧设计、插画设计、网页设计、产品造型设计及UI界面设计，包含了大量的基础知识和制作技巧，具有很强的实用性。无论是从色彩的运用，还是从构图元素的布局上，每种设计都体现了设计师丰富的设计经验和独特的设计理念。

《高等院校数字艺术设计系列教材：Photoshop图像处理与创意设计案例教程（第二版）（附1DVD）》在开始部分就向读者介绍了实例的具体创作思路，然后一步一步地详细讲解实例的具体制作过程。实例当中所有用到的原始素材和分层图均在光盘文件中——对应列出，这样有助于读者查找和学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>