

<<创意+>>

图书基本信息

书名：<<创意+>>

13位ISBN编号：9787302218791

10位ISBN编号：730221879X

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学出版社

作者：关秀英 等编著

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Photoshop CS4是Adobe公司推出的专业图像处理软件。

它以强大的图像处理功能，完善的工作环境以及人性化的操作界面和更有效的设计途径，在平面设计和计算机的图像处理领域占据着十分重要的地位。

本书通过Photoshop CS4绘制各种特效图像，系统地讲述了Photoshop CS4从基本的图像合成与处理，到绘制复杂的特效图像以及特效图像在商业中的具体应用，全面介绍Photoshop CS4在图像特效领域的应用方法和绘制技巧，使读者在学习应用过程中能力得到全面的提高。

1. 本书内容介绍 全书共分为12章，内容概括如下。

第1章主要讲述特效图像在绘制之前的创意构思，使读者了解设计的主要表现形式和制作方法。

第2章与第3章全面介绍Photoshop在制作特效图像中所使用的软件知识，通过对软件知识的介绍来讲解Photoshop在绘制特效图像中的方法与技巧。

第4章主要介绍特效图像在字体领域的应用，仔细地讲解了文字在广告或创意中的设计思路与方法。

第5章主要介绍几种常见的真实纹理效果，通过实例让用户了解绘制真实纹理效果的方法，掌握绘制真实纹理特效的技巧和原理。

第6章主要通过具体实例对3D功能进行讲解，并结合位图与3D图层的独特特点，使图像更加丰富多彩。

第7章主要介绍几种常见的抽象视觉特效表现，通过实例让用户了解抽象视觉特效技法的应用及体现。

第8章通过实例详细介绍特效图像在绘画行业的特点和用途，并通过使用Photoshop CS4制作各种特效绘画效果。

第9章主要以具体实例来讲述图像合成的技巧与方法。

把不同的图像、不同的颜色进行转变与合成，营造出独特的艺术视觉特效。

第10章主要介绍各种类型的平面广告设计制作方法，通过实例让用户了解特效图像在平面广告设计中的基本知识和制作技巧，使读者综合掌握Photoshop CS4中的各种工具与命令。

第11章通过具体案例的绘制讲述视觉特效在网页设计中的各种表现技巧，使设计师有效快速地设计出优秀的网页视觉特效。

第12章主要介绍几种常见的软件界面设计方法，通过实例让用户了解在软件界面设计过程中的要求以及技法表现。

2. 本书主要特色 传统的案例教程类图书能够系统地介绍Photoshop CS4软件的基础知识并提供实例，但是只是掌握了软件功能的使用方法，读者难以获取面向应用的知识。

本书通过绘制具体实例以全新的角度介绍软件知识，在学习基础知识的同时，了解Photoshop CS4软件在实际工作中的应用。

博取众家之长，具有鲜明的特色。

实例丰富，效果实用 全书由不同行业中的应用组成，书中各实例均经过精心设计，操作步骤清晰简明，技术分析深入浅出，实例效果精美实用。

内容概要

本书通过典型的案例将平面的设计技法和软件功能相结合，介绍Photoshop CS4在绘制特效图像中的具体应用。

全书共分为12章，涉及商业特效、文字特效、纹理特效、三维风格特效、抽象视觉特效、绘画艺术风格特效、图像合成特效、广告创意特效、网页视觉特效、界面视觉特效等。

全面细致地剖析了Photoshop的绘画技法、图像合成技法、插画技法、照片级真实表现手法等。

本书内容丰富，案例经典，采用全彩印刷，配书光盘提供了全程配音的教学视频和素材及效果图

。本书适合从事Photoshop广告设计、平面创意、插画设计、网络设计的人员学习使用，也可以作为Photoshop创意设计培训的教材。

书籍目录

01 视觉特效的创意构思 1.1 揭开图像设计的神秘面纱 1.1.1 各艺术流派的表现形式 1.1.2 流派
对现代设计的影响 1.1.3 数码设计的创意来源 1.2 Photoshop图像设计的不同创意思路 1.3 色彩构
成 1.3.1 色系 1.3.2 色彩三要素 1.3.3 固有色、光源色与环境色 1.3.4 冷色与暖色 1.4 透
视效果 1.4.1 透视原理 1.4.2 透视分类 1.5 光影效果 1.5.1 光影变化规律 1.5.2 光源类型
1.5.3 光影与色阶形状02 视觉特效的基本表现 2.1 关于基本视觉特效图像 2.2 基本视觉特效的绘
制技巧 2.3 基本视觉特效之图层样式 2.3.1 阴影效果 2.3.2 发光效果 2.3.3 斜面和浮雕
2.3.4 光泽效果 2.3.5 叠加效果 2.3.6 描边效果 2.4 基本视觉特效之滤镜 2.4.1 滤镜库
2.4.2 消失点命令 2.4.3 像素化滤镜组 2.4.4 扭曲滤镜组 2.4.5 杂色滤镜组 2.4.6 模糊滤镜
组 2.4.7 渲染滤镜组 2.4.8 画笔描边滤镜组 2.4.9 素描滤镜组 2.4.10 纹理滤镜组 2.4.11
艺术效果滤镜组 2.4.12 锐化滤镜组 2.4.13 风格化滤镜组 2.4.14 其他滤镜组03 商业特效的视
觉表现 3.1 关于商业视觉特效 3.1.1 商业视觉特效的内涵 3.1.2 商业视觉特效的原则 3.1.3
商业特效的应用范围 3.2 商业视觉特效的绘制技巧 3.3 商业视觉特效之混合模式 3.3.1 关于混合
模式 3.3.2 组合模式 3.3.3 加深模式 3.3.4 减淡模式 3.3.5 对比模式 3.3.6 比较模式
3.3.7 色彩模式 3.4 商业视觉特效之蒙版 3.4.1 关于蒙版 3.4.2 快速蒙版 3.4.3 剪切蒙版
3.4.4 图层蒙版 3.4.5 矢量蒙版 3.5 商业视觉特效之通道 3.5.1 【通道】面板 3.5.2 颜色通
道 3.5.3 Alpha通道 3.5.4 专色通道 3.5.5 分离和合并通道04 文字特效表现05 真实纹理效果表
现06 三维风格特效表现07 抽象视觉特效表现08 绘画艺术风格特效表现09 图像合成艺术特效表现10 广
告创意特效表现11 网页视觉特效表现12 界面视觉特效表现

章节摘录

在平面设计领域中,对于特效图像的应用非常广泛.在广告、海报、书籍封面、报纸等设计领域都能够看到大量的特效图像。

因此,掌握一定的特效图像的制作方法对于一个设计师而言具有很重要的意义。

而一个即将成为设计师的学习者,不仅能够通过练习特效图像的制作方法掌握Photoshop的使用技巧,而且也可以拓宽设计思路。

3.1.1 商业视觉特效的内涵 商业视觉特效主要是指视觉特效图像在商业广告中的应用,商业广告主要针对目前市场的消费者,其主要目的是赢得消费者的购买欲望以及获得潜在消费者的普遍关注,如图3-1所示。

在商业特效图像的创作中,广告主题是作品所要表达的思想和观点,是作品内容的核心.它主要指广告为了达到某种特定目的而要说明的观念。

它是无形的、观念性的东西,所以必须借助某一个有形的东西才能表达出来,如图3-2所示。

任何关于艺术的活动都必须具备两个要素:一是客观事物本身,就是艺术所表现的对象;二是表现客观事物的形象,它是艺术表现的手段。

将这两者有机地联系在一起所形成的构思活动,就是创意,如图3-3所示。

创意是商业特效图像所必不可少的,它是商业广告的灵魂,也是表现特效图像的主要手法.它是视觉特效广告区别于其他平面广告的主要依据.如图3-4所示。

编辑推荐

16段全程配音视频教程

50个特效实例完整源文件

30个图书实例精彩效果展示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>