

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302217695

10位ISBN编号：7302217696

出版时间：2010-2

出版时间：清华大学

作者：郁阳刚 编

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

自泰勒的名著《科学管理原理》面世以来，已经过去了近一百年。

近百年来，管理学作为一门学科得到了飞速发展，产生了众多的管理学派，而其中的行为科学学派又成为管理学的重要分支，从而诞生了管理学科群中的另外一门学科——组织行为学。

本书从个体、群体和组织三个层面展开研究，框架也是根据这三个层面的研究而设计的。

第一篇是导论篇，主要阐述组织行为学的学科界定、学科发展历史和组织行为学的研究方法，为以后各篇的学习打下基础。

第二篇是个体与个体行为篇，主要从个体的角度研究人的心理和行为规律，涉及了比较多的心理学知识，其主要内容包括人格与个体行为，价值观、态度与工作满意度，知觉与个体行为，需要、动机与行为，激励理论与个体行为等五方面。

第三篇是群体篇，主要是从群体的角度研究群体的心理和行为，其主要内容包括群体与群体行为，工作团队建设，领导，冲突与谈判，以及沟通等；第四篇是组织篇，主要研究组织的行为规律，其主要内容包括组织设计与组织结构、组织文化和组织变革。

本书具有以下特点：一是在内容上按照个体、群体和组织三个层面展开论述；二是加大了组织篇的论述篇幅，使组织篇的比重大大增加；三是在每一章都安排了相关习题，包括思考题、游戏、测试题和案例分析，增加了组织行为学的趣味性和应用性。

本书由南昌工程学院和郑州大学等校的教师联合编写，由南昌工程学院的郁阳刚担任主编，郑州大学的任慧军，南昌工程学院的郭晓虹、李小红担任副主编，郁阳刚负责编写第十、十三、十四、十五章，郭晓虹负责编写第三、四、五、六、七章，李小红负责编写第八、九、十一、十二章，任慧军负责编写第一、二章。

全书由郁阳刚总撰和审稿，本书的编写工作得到清华大学出版社的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢。

由于水平所限，不足之处敬请广大同行、专家和读者不吝指正，以便改进。

<<组织行为学>>

内容概要

本书是面向应用型高等本科院校的组织行为学教材，从个体、群体和组织三个层次对组织中的心理及行为进行探讨。

本书共分四篇十五章，包括导论篇、个体与个体行为篇、群体篇以及组织篇。

其中，导论篇包括现代组织行为学的研究背景和理论基础；个体与个体行为篇包括人格与个体行为，价值观、态度与工作满意度，知觉与个体行为，需要、动机与行为，激励理论与个体行为等内容；群体篇包括群体与群体行为，工作团队建设，领导，冲突与谈判，沟通等内容；组织篇包括组织设计与组织结构，组织文化以及组织变革等内容。

本书内容新颖，习题详细，案例丰富，课堂游戏有趣，注重提高学生的学习兴趣，注重理论联系实际，可作为应用型本科院校的专业课教材，也可作为其他相关学科的教学参考书，或各类企事业单位管理人员的培训教材和参考读物。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一篇 导论	第一章 现代组织行为学的研究背景	第一节 组织行为学的起源与管理背景	第二节 组织行为学的背景学科	第三节 研究和应用组织行为学的重要意义	本章小结	复习题	案例分析	第二章 组织行为学的理论基础	第一节 组织与组织行为	第二节 组织行为学的研究方法	第三节 人性假设理论	第四节 组织行为学研究面临的新挑战	本章小结	复习题	案例分析	第二篇 个体与个体行为	第三章 人格与个体行为	第一节 人格	第二节 人格差异与工作行为	本章小结	复习题	课堂游戏与测试	案例分析	第四章 价值观、态度	第一节 价值观	第二节 态度和行为	第三节 工作满意度	本章小结	复习题	课堂游戏与测试	案例分析	第五章 知觉与个体行为	第一节 感觉与知觉	第二节 社会知觉与行为	第三节 归因理论	本章小结	复习题	案例分析	第六章 需要、动机与行为	第一节 需要理论	第二节 动机理论	第三节 需要、动机与行为的关系	本章小结	复习题	案例分析	第七章 激励理论与个体行为	第一节 激励原理	第二节 激励理论	第三节 激励与制度设计	本章小结	复习题	案例分析	第三篇 群体结构	第八章 群体与群体行为	第一节 群体行为概述	第二节 群体内部	第三节 群体行为与群体动力	本章小结	复习题	课堂游戏	第九章 工作团队建设	第一节 团队	第二节 工作团队的建设	第三节 高绩效团队的建设	本章小结	复习题	课堂游戏	案例分析	第十章 领导	第一节 领导与领导者	第二节 领导的特质理论	第三节 领导的行为理论	第四节 领导的情境理论	第五节 领导理论的当代发展	第六节 新的领导视角	本章小结	复习题	自我测试	案例分析	第十一章 冲突与谈判	第一节 冲突的概念	第二节 冲突的处理	第三节 谈判	本章小结	复习题	自我测试	案例分析	第十二章 沟通	第一节 沟通的含义	第二节 有效的沟通	本章小结	复习题	自我测试	案例分析	第四篇 组织的基础	第十三章 组织设计与组织结构	第一节 组织设计的基本程序	第二节 组织设计的权变方法	第三节 组织设计的基本类型	本章小结	复习题	案例分析	第十四章 组织文化	第一节 组织文化的内涵	第二节 组织文化的创建与维系	第三节 组织文化的管理	本章小结	复习题	自我测试	案例分析	第十五章 组织变革	第一节 组织变革与组织发展	第二节 组织变革的过程	第三节 组织变革的方式	第四节 克服变革阻力	第五节 组织变革的管理	第六节 当今重大组织变革趋势	本章小结	复习题	案例分析	参考文献
--------	------------------	-------------------	----------------	---------------------	------	-----	------	----------------	-------------	----------------	------------	-------------------	------	-----	------	-------------	-------------	--------	---------------	------	-----	---------	------	------------	---------	-----------	-----------	------	-----	---------	------	-------------	-----------	-------------	----------	------	-----	------	--------------	----------	----------	-----------------	------	-----	------	---------------	----------	----------	-------------	------	-----	------	----------	-------------	------------	----------	---------------	------	-----	------	------------	--------	-------------	--------------	------	-----	------	------	--------	------------	-------------	-------------	-------------	---------------	------------	------	-----	------	------	------------	-----------	-----------	--------	------	-----	------	------	---------	-----------	-----------	------	-----	------	------	-----------	----------------	---------------	---------------	---------------	------	-----	------	-----------	-------------	----------------	-------------	------	-----	------	------	-----------	---------------	-------------	-------------	------------	-------------	----------------	------	-----	------	------

<<组织行为学>>

章节摘录

第一篇 导论 第一章 现代组织行为学的研究背景 本章学习目标 1. 熟悉古典科学管理理论的代表人物亚当·斯密、查尔斯·巴比奇、罗伯特·欧文、弗雷德里克·泰勒、亨利·法约尔等人的理论及主要贡献。

2. 熟悉行为科学理论和梅奥的霍桑试验。
3. 理解现代管理理论丛林、组织文化、组织变革对组织行为学的影响。
4. 了解组织行为学的发展历程。
5. 掌握组织行为学的学科特点。
6. 理解组织行为学与相邻学科的关系。
7. 理解研究和应用组织行为学的意义。

在现代社会,有关“人”的问题受到管理者和企业家前所未有的关注。

人被认为是组织中最重要资源,是企业成功的关键。

在组织管理中,管理者经常遇到或感受到的最棘手的问题,就是有关人的问题。

例如,员工缺乏工作积极性、部门之间冲突严重、上下级沟通出现问题、群体凝聚力低下、奖惩制度起不到预期的激励效果等,这些问题常常使管理者和企业家焦头烂额、束手无策,甚至会使企业丧失竞争力、降低盈利能力。

要解决这些问题,人们必须研究组织中的人的行为以及人际技能,认识它们对管理效力的重要性,而这些就是组织行为学的范畴。

在当前竞争日益激烈的社会环境中,组织行为学已经成为企业管理中不可缺少的一部分。

第一节 组织行为学的起源与管理背景 组织行为学是一门系统地研究组织中人的行为和态度的学科。

它是管理学科的一个重要分支,同时又涉及心理学、社会学、社会心理学、人类学和政治学等学科内容,是一门跨学科的应用性极强的行为科学。

组织行为学的产生和发展,经历了一个漫长的理论准备和实际应用的演进过程。

总的来说,组织行为学起源于早期古典科学管理理论,创立于行为科学理论,发展于管理理论丛林,盛行于现代管理理论。

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学：理论·实务·案例》特色 专为应用型院校编写，注重实践和案例教学。在内容上按照个体、群体和组织三个层面展开，加重了组织篇的论述。每章安排有学习目标、思考题、游戏和测试题、案例分析等，增加趣味性和应用性。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>