

<<医药消费者行为学>>

图书基本信息

书名：<<医药消费者行为学>>

13位ISBN编号：9787302217657

10位ISBN编号：7302217653

出版时间：2010-2

出版时间：清华大学出版社

作者：陈晶 编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药消费者行为学>>

内容概要

本书在吸收国内外最新研究成果的基础上，对消费者行为学的基础理论进行了全面介绍，同时注重突出医药消费的特色，是一本专门针对医药行业消费者行为学研究的应用型规划教材。

本书共十四章，每章均设有学习目标、引导案例、小资料、课堂随想、本章小结、知识训练和技能训练等栏目，并对训练部分给出了相应的参考答案。

本书的主要特色是内容丰富实用，案例启发性强，融知识性与实用性于一体，方便课堂互动教学，有利于加强读者的学习和理解，适合普通高等院校市场营销、医药管理和医药经济贸易等相关专业的学生用作教材，同时也适于从事市场营销和医药营销相关工作的业内人士参考阅读。

<<医药消费者行为学>>

书籍目录

第一章 医药消费者行为学概述第一节 医药消费者行为学的基本概念第二节 医药消费者的地位第三节 医药消费者行为学研究的对象及内容第四节 研究医药消费者行为学的方法及意义第五节 医药消费者行为学研究的演进过程第二章 医药消费者的资源第一节 医药消费者的经济资源第二节 医药消费者的时间资源第三节 医药消费者的知识资源第三章 医药消费者的心理过程第一节 感觉与知觉第二节 注意与记忆第三节 情绪与情感第四章 医药消费者的个性心理第一节 个性概述第二节 气质与医药消费行为第三节 性格与医药消费行为第四节 能力与医药消费行为第五章 医药消费者的需求与购买动机第一节 医药消费需求产生与分类第二节 医药消费者需求的基本内容与特征第三节 医药消费者需求的影响因素第四节 医药消费动机的产生与类型第六章 医药消费者的态度第一节 态度的概述第二节 消费者态度的形成理论第三节 医药消费者态度改变的影响因素第四节 消费者态度的测量第五节 态度与医药消费者购买行为第七章 医药消费者的购买决策与购买行为第一节 医药消费者购买决策第二节 医药消费者购买行为理论第三节 医药消费者购买行为模式第四节 医药消费者购买行为类型第八章 医药消费者群体行为特征第一节 医药消费者群体概述第二节 不同医疗保险方式消费者群体的行为特征第三节 Rx与OTC消费者群体的行为特征第四节 不同年龄、性别、职业的医药消费者群体的行为特征第五节 不同地域与不同世代的医药消费者群体行为特征第九章 社会因素与医药消费者行为第一节 文化与医药消费者行为第二节 消费流行、习俗与医药消费者行为第三节 参照群体、社会阶层与医药消费者行为第四节 国家政策与医药消费者行为第十章 医药价格与消费者行为第一节 医药商品价格的心理功能第二节 医药消费者的价格心理第三节 医药产品定价与调价的心理策略第十一章 医药命名、商标、包装与消费行为第一节 医药命名与消费行为第二节 医药商标与消费行为第三节 医药包装与消费行为第十二章 医药新产品与消费者行为第一节 医药新产品的概念及扩散过程第二节 医药新产品购买者分类及消费心理第三节 医药新产品研发设计与销售的策略第十三章 医药商品促销活动与医药消费者行为第一节 医药分销渠道与医药消费者行为第二节 医药广告与医药消费者行为第三节 医药营销环境与消费者行为第十四章 医药营销沟通与消费行为第一节 医药商品陈列与消费行为第二节 营业员与消费者的心理沟通第三节 营业员接待顾客的技巧参考文献

<<医药消费者行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>