

<<市场经济学>>

图书基本信息

书名：<<市场经济学>>

13位ISBN编号：9787302215813

10位ISBN编号：7302215812

出版时间：2009-12

出版时间：王毅武 清华大学出版社 (2009-12出版)

作者：王毅武

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放近三十年，中华民族从自己的实际出发借鉴西方发达国家发展市场经济的经验，尝试走出一条具有中国特色的资源配置道路。

虽然邓小平同志在1992年春的讲话中明确指出：“计划和市场都是经济手段”，“社会主义有市场，资本主义有计划”等观点；但是，社会主义与市场经济的融合以及运用马克思主义经济学和西方主流经济学的理论来解释中国市场经济的现象，一直是国内外经济理论界的一个热点、前沿问题。

《市场经济学——中国市场经济引论》于2005年9月在清华大学出版社出版（2006年11月第二次印刷，2008年1月第三次印刷），是一部探索市场经济理论中国化的力作。

作者王毅武教授系国家级有突出贡献专家、博士生导师、海南大学中国现代经济理论研究所所长，他在前人思考与探索的基础上运用马克思主义基本原理，联系中国的具体国情，阐述了中国市场经济理论运行的基本理论问题，特别是关于中国特色市场经济的原因、特征、趋势及发展中的问题方面进行独特的阐述，把这方面的研究继续向前推进，为市场经济理论的中国化增添了浓墨重彩的一笔。

市场经济学在我国尚属年轻的学科，从理论到体系都处在不断发展之中，关于市场经济学的研究著作和教科书在学术界和教育界并不少见。

王毅武教授的著作在系统阐述市场经济运行一般理论的同时，侧重于从市场经济实践的基础上，说明我国经济发展的市场经济模式的形成以及运行，从体制、机制、特征、功能、体系、结构、环境等方面阐述了市场机制在资源配置中的作用以及体现的经济关系。

<<市场经济学>>

内容概要

市场经济学在我国尚属发展中的年轻学科，特别是从中国实际出发阐释改革开放以来具有中国特色的市场经济理论发展与完善的教材更为鲜见。

《21世纪经济管理类精品教材·市场经济学：中国市场经济引论（第2版）》系统地阐述了市场经济的一般理论，侧重于市场经济的原因、形成与运行，从体制、机制、特征、功能、体系、结构、调控、环境、趋势等方面说明了市场配置资源的过程、特点及其体现的经济关系，并结合中国的实际，就如何进一步深化改革和扩大开放、实现从传统计划经济体制向市场经济体制的转轨等问题，进行了深入浅出、富有逻辑的诠释与论证。

《21世纪经济管理类精品教材·市场经济学：中国市场经济引论（第2版）》结构严谨、观点明确、说理充分、评论公允，不少内容有新意、有创见，首次明确阐释了经济利益是现代市场经济学的核心范畴，配置资源与协调利益是现代市场经济学的理论主线，深刻分析了市场经济的缺陷与局限，不失为一部中西结合、理论与实际结合、阐释与评论结合、规范分析与实证分析结合的现代市场经济学著作，对学习和理解中国特色市场经济理论有着重要的学术价值与实践意义。

《21世纪经济管理类精品教材·市场经济学：中国市场经济引论（第2版）》可作为经济与管理类专业研究生、本科及高职高专相关专业的教材，也可作为有一定经济学专业基础知识的干部、管理人员和初级研究人员的学习参考书。

<<市场经济学>>

作者简介

王毅武，1948年出生，山东龙口人，博士、教授，享受国务院特殊津贴专家，国家级有突出贡献专家，2005年获海南省首届“杰出人才”称号。

曾任北京师范大学（珠海校区）国际管理学院执行院长；现任海南大学中国现代经济理论研究所所长，政协海南省常委、提案委员会副主任，中国经济思想史学会副会长，全国马克思主义经济学说史学会副会长，中国《资本论》研究会常务理事，中国经济发展研究会常务理事等。

曾发表学术论文260余篇，出版学术著作、高校教材、工具书等40余部（含合作），其中获国家、省部级优秀社会科学研究成果一、二、三等奖36项。

研究方向：中国现代经济理论、现代管理理论。

<<市场经济学>>

书籍目录

第一章 绪论一、中国特色市场经济理论的产生与发展二、市场经济是中国特色社会主义的必然选择三、市场经济学的研究对象、任务与方法四、市场经济的局限与趋势五、学习市场经济学的意义第二章 商品与市场一、商品的属性与价值规定二、货币的本质与职能三、商品经济与市场经济四、价值规律第三章 市场与产权一、产权在市场经济中的意义二、市场经济的基本产权形式三、产权交易及其形式四、产权的实现形式及其管理第四章 市场与价格一、价格与价格类型二、市场价格与生产价格三、价格波动及其类型四、价格管理与价格管制第五章 市场与竞争一、竞争是商品经济的必然产物二、竞争的功能三、竞争的类型四、竞争与企业活力第六章 市场与供求一、市场需求二、市场供给三、市场均衡分析四、市场波动与运行周期第七章 市场与消费者一、消费在市场经济中的地位与作用二、消费者行为、消费者主权及消费者利益三、消费者收入来源与分配形式四、个人收入的使用与收支调节第八章 市场与企业一、企业在市场经济中的地位二、企业的运行与约束三、建立现代企业制度四、市场经济条件下的国有企业改革第九章 市场与国家一、国家在市场经济中的地位与作用二、市场经济的运行模式与宏观战略三、政府职能与社会保障四、市场经济的法律秩序第十章 市场与计划一、计划与市场的认识与实践二、市场与计划都是经济手段三、充分发挥市场配置资源的基础作用四、市场经济体制中的计划第十一章 市场的结构与体系一、市场的结构与类型二、市场体系与模式选择三、要素市场及其地位与作用四、市场体系培育第十二章 市场经济的体制与机制一、市场体制与市场经济体制二、市场经济运行机制三、市场机制实现形式第十三章 市场经济的特征与功能一、市场经济的基本特征二、市场经济的基本功能三、完善市场经济的特征与功能第十四章 市场经济的利益与分配一、市场经济的利益关系二、市场经济的利益主体三、市场经济的利益分配与基本原则第十五章 市场经济的运行与调控一、市场经济的宏观运行二、国家宏观调控的职能与政策三、资源配置的层次性与第三配置方式第十六章 市场经济的环境与WTO一、市场经济环境及国际市场二、市场经济与对外开放三、国际贸易秩序与WTO第十七章 实现传统计划经济向市场经济的转轨一、认识中国特色市场经济的特殊性二、把握建立市场经济体制的核心三、完善向市场经济转轨的内外部条件四、转轨过程中的经济发展战略选择附录后记

<<市场经济学>>

章节摘录

插图：（三）我国改革开放基本经验与教训的科学总结建立社会主义市场经济，是党对我国社会主义经济发展规律认识不断深化的结果，也是我国经济体制改革经验与教训的基本总结，是社会主义经济改革实践进一步发展的必然选择。

从根本上改变束缚生产力发展的传统计划经济体制，建立起充满生机和活力的市场经济新体制，解放生产力，促进生产力的发展，这是我国经济体制改革的总任务。

我国的经济体制改革始于20世纪50年代末。

当时的改革基本上是围绕着中央集权还是地方分权兜圈子。

真正意义上的经济体制改革是在党的十一届三中全会以后才逐步展开的。

对于经济体制改革目标模式的选择，是不断地沿着实践——认识——再实践——再认识这条唯物主义认识路线前进的，是在改革的实践中不断探索总结的。

以土地集体所有、家庭承包经营为基础，统分结合、双层经营的农村经济新体制，把几亿农民逐步引向了市场，促进农村经济沿着专业化、产业化、集约化和商品化的道路迅速发展，从而使我国这一最古老的经济部门率先走上了市场经济的道路。

1984年，党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，标志着我国经济体制改革的重点从农村转移到城市，揭开了我国经济体制全面改革的序幕。

这个时期的经济体制改革，以搞好国有大中型企业为核心，以价格改革为关键，以传统计划管理体制的改革为主要内容，其实质是把整个国民经济有步骤、分阶段地全面推向市场经济新体制，强化市场机制的作用，增强整个国民经济的生机和活力。

就改革的实际效果来看，市场覆盖的范围越来越大，发挥的作用越来越突出。

不论是农村经济体制改革，还是城市经济体制改革，我国经济体制改革的基本走向，都是逐步缩小传统指令性计划机制对资源配置和经济调节的作用，不断地扩大市场机制对资源配置和经济调节的作用。

这是我国改革开放以来经济体制改革的基本实践。

改革开放取得的成就和经验，为创立社会主义市场经济理论奠定了坚实的基础。

今天，我国人民群众的生活水平与生活质量都已经有了极大的提高和改善。

市场已从卖方市场转变为买方市场，短缺经济已经从根本上得到了扭转。

这里，“卖”与“买”虽然只是一字之差，但其中的涵义却用千言万语也难以表述，它包含着党和人民的千辛万苦。

中国现今的人口不是比改革开放前少了，而是更多了；但耕地不是比改革开放前多了，而是更少了；

自然资源不是丰富了，而是趋于紧缺了；国有企业减少了，非公企业增加了。

然而情况不是更糟了，而是更好了。

这是为什么呢？

因为效率大为提高了。

后记

自1993年《社会主义市场经济导论》、1994年《资本主义市场经济研究》、1995年《市场经济学纲要》出版面世后，时间真快，一下子十年过去了。

当时，在这三本著作（教材）中本人虽任主编或副主编，主持课题或负责统稿、定稿，但毕竟是合作项目，比较深入研究的主要是自己撰写的部分。

十年来，本人在市场经济学的教学过程中发现：一是实践发展很快，“理论是灰色的”特点越来越明显；二是市场经济日新月异的进展越来越强烈地要求理论及时地给以说明和指导；三是对于市场经济理论研究的深入越来越呼唤相应的形式予以体现。

与此同时，十年来本人讲授市场经济学的体会与系统研究中国特色市场经济理论的成果也应该及时加以总结和概括了。

于是，本书的写作便启动了。

本书定名为《市场经济学》，因为采用了教材式章节体裁，并且是准备作为高等院校经济类、管理类基础课程教材的；副题为《中国市场经济引论》，因为本书实际上又是一本学术著作，内容不仅涉及很多关于中国特色市场经济的科研成果，而且有相当部分的内容是关于市场经济理论与实践的评论，全书的结构安排与章节设计也采用了学术论文关键词式的格律。

笔者以为，学术著作与高校教材之间似乎并没有什么绝对界限，教授们的研究成果本来就应当并且可以作为高校相关专业学生的教材；高等院校的教材也从来都没有规定不可以是教授们的学术著作。只不过近些年来，硬是有人在教材与学术著作之间划了“楚河与汉界”，好像教材就低了学术著作一等。

于是乎，不少教师不愿意把自己研究的成果列入教材范畴，只想挤到学术专著的范围中去。这真是令人啼笑皆非！

<<市场经济学>>

编辑推荐

《市场经济学:中国市场经济引论(第2版)》是市场经济学研究过程中结合中国实际系统阐述中国社会主义市场经济基本内容的深化之作。

《市场经济学:中国市场经济引论(第2版)》既适合于学习市场经济学的高校经济类学生使用,也适合于有兴趣研究市场经济学的社会读者阅读,同时对于研究市场经济学的学者有所启迪。

《市场经济学:中国市场经济引论(第2版)》言简意赅、内容扼要、层次清楚、概括客观,对于学习政治经济学甚为重要。

《市场经济学:中国市场经济引论(第2版)》新增内容:1.中国市场经济的建立与发展2.改革开放30年市场经济发展的基本经验与反思3.中国经济发展模式与战略的再思考4.关于市场经济与“国企改革”5.根据《物权法》说明私权的意义6.科学发展观与市场经济发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>