

<<闪魂>>

图书基本信息

书名：<<闪魂>>

13位ISBN编号：9787302212898

10位ISBN编号：7302212899

出版时间：2009-11

出版时间：清华大学

作者：马谧挺

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我是一名拥有十年闪龄的老闪客，1999年从Flash4开始使用Flash软件进行创作，迄今已经接触了七个版本的Flash软件了。

有时候我觉得自己很难用语言来形容这十年来的闪客生涯，总觉得它是一个曲折而又充满迷幻的过程，总是在重复着否定与重新开始。

Flash天路历程我一直固执地认为Flash Web，也就是现在大家熟知的Mini Site才是Flash的灵魂所在，所以在前几版的闪魂中，我总是不遗余力地推广Mini Site创作，总是想让Flash网站在功能上得到更多的加强。

我的想法与Macromedia（当初Flash软件是由Macromedia公司开发的）不谋而合。

在这几年的版本更新中，Macromedia和后来的东家Adobe也总是在不停地进行着功能方面的改进：比如Flash5摆脱传统的菜单命令，开启ActionScript程序时代；Flash MX时的ActionScript能力的大幅提高；Flash MX 2004时的RIA（丰富网络应用程序）概念以及V2组件的应运而生；Flash8开始的类似OOP（面向对象的编程思想）编程概念的外部类程序；到Flash CS3时，ActionScript 3.0完全标准的OOP程序设计；以及到Flex（纯ActionScript程序的IDE）的诞生，到AIR技术（利用网络多媒体部署桌面应用程序）的全面推广。

这些程序功能的加强无疑可以使Flash动画扩展到各个领域，比如手机游戏、网络游戏、桌面程序等，但是在这些领域里Flash至今无法完成它所预想的规模和应用，无法成为主流应用软件，同时也无法成为行业的标准。

这是为什么呢？

内容概要

本书是 Flash 动画创作的入门书籍，是为想要掌握 Flash 创作工具，并且从事 Flash 商业动画创作的初、中级读者而编写的。

全书由 13 章构成，第 1~5 章内容主要是 Flash CS4 的基础知识和操作，详细讲解了 Flash CS4 的工具栏、面板、菜单命令、角色、库和时间轴等内容，务求通过详细的讲解让读者了解 Flash CS4 的创作环境。

第 6~12 章是由作者精选了国内外的商业动画经典实例，通过细致的操作，既能学习到动画的操作技巧，又能掌握商业动画创作的秘诀，以及各种媒体角色与 Flash 动画的结合应用。

相信通过学习本书，读者可以达到从 Flash 动画的初级应用到商业动画设计师的蜕变。

本书结构清晰，语言精练，内容翔实，并且具有很强的实用性和可操作性，既可以成为初学者的入门书籍，也可以成为商业动画创作的实例参考，配合光盘的视频操作讲解，是从事网页设计和动画设计人员的必备资料。

作者简介

马谧挺，网名爱老虎油，蓝色理想论坛前任Flash版主。

1999年开始接触Flash，2001年获Happy真情设计比赛动态组一等奖。

2001年开始在国内大型刊物发表文章，曾在电脑报开设多媒体技术问答专栏、Flash动画创作问答专栏，发表文章300余篇，300余万字，被电脑报评为“2004年十大IT作者”。

被称为，“闪客作家”，2002年开始创作《闪魂》系列图书，现已出版四本，其中《闪魂——Flash MX网站建设实录》是国内第一本专业多媒体交互网站的教材，受到业内一致好评，成为Flash教程图书的一杆旗帜。

书籍目录

第1章 中国Flash行业浅谈 1.1 Flash在中国的发展史 1.2 Flash社区介绍 1.2.1 闪客帝国 1.2.2 闪吧 1.2.3 蓝色经典 1.2.4 视觉中国 1.2.5 ActionScript天地会 1.3 Flash从业人员构成 1.3.1 网页设计师和平面设计师 1.3.2 程序员 1.3.3 对Flash动画含有极大热情的人 1.4 Flash各个时代的作品特点 1.4.1 Q版动画 1.4.2 交互动画 1.4.3 网络广告 1.4.4 RIA应用程序 1.4.5 Flash游戏 1.5 Flash的前景 1.5.1 手机游戏设计人员 1.5.2 多媒体课件开发人员 1.5.3 Flash电子杂志创作人员 1.5.4 触摸屏应用程序开发人员第2章 Flash动画创作策略 2.1 三大构成 2.1.1 色彩构成 2.1.2 平面构成 2.1.3 立体构成 2.2 视觉元素 2.2.1 视角和黄金分割线 2.2.2 如何取景 2.2.3 景深的体现 2.3 Flash角色运动要点 2.3.1 速度 2.3.2 节奏感和韵律 2.3.3 运动的规则性 2.3.4 自然还是突然 2.4 形变动画和运动动画 2.4.1 形变动画 2.4.2 运动动画 2.5 突出个性和幻想 2.6 Flash动画创作方案及基本流程 2.6.1 动画策划方案 2.6.2 动画原型方案 2.6.3 分镜头技术演示文稿 2.6.4 动画创作阶段 2.6.5 后期调试与维护第3章 FlashCS4新增功能讲解 3.1 新的开发环境 3.2 基于对象的运动动画 3.3 初探3D功能 3.4 预设动画功能 3.5 骨骼动画 3.6 装饰工具和喷涂刷工具 3.7 动画编辑器 3.8 Kuler面板 3.9 示例音乐库 3.10 其他新增功能第4章 FlashCS4动画创作完美入门第5章 FlashCS4的创作环境第6章 光明畅优动画之文字特效第7章 明基相机动画之线条运用第8章 矩阵动画效果第9章 古典效果动画风格第10章 视频背景应用动画第11章 明基手机酷炫背景动画第12章 福特汽车线框艺术动画第13章 光韵之旅诺基亚手机动画附录A Flash动画的发布附录B Flash商业动画现状与发展访谈后记

章节摘录

其实当Future Splash Animator时代，它就已经进入中国了，但当时并没有引起设计人员的关注，很少有人去尝试。

直到Flash 3.0的时候，当时回声资讯（闪客帝国的前身）汇聚了一些人开始研究Flash动画，并且尝试性的制作过一些动画，这些作品中就包括回声资讯的片头。

这些设计人员当中主要是以网站设计师为主，他们惊叹于Flash创作是集声音动画为一身的网络流媒体动画，不过当时对于真正的网络应用还是凤毛麟角。

1999年Flash发布4.0时，国外的动画作品开始多了起来，这其中包括eye4u.com，还有neostream.COITI等，国内的Flash动画创作人员也渐渐多了起来，他们以闪客帝国为社区，进行Flash动画创作的讨论，也正是在这个时候，Flash动画创作人员有了一个响亮的名称——闪客，我有幸成为他们中的一员。

媒体关注与评论

爱老虎油的新书应该是从事商业Flash设计的读者期待已久的了，相信有不少人就是通过阅读他之前的书籍而踏入商业Flash制作领域的。

这本书显然凝聚了爱老虎油的心血，精心的编排和准备将会使这本书在众多的行业书籍中脱颖而出。

——闪客帝国创始人：边城浪子 爱老虎油写Flash书已经写到第N本了，每本都是上了畅销榜的书，所以内容和质量不是盖的。

究其原因是他从一个普通人的角度去写书，写大家最不容易理解的问题，写的内容正是读者想问的问题，做的案例也是读者最希望快速达到的效果。

通过循序渐进的案例，刺激读者的兴趣，建立读者的自信，慢慢明白Flash的操作和原理。

嗯，Flash并不难，只要你有兴趣。

现在就开始吧。

——Blucidea.com蓝色经典站长：蓝色理想 爱老虎油是一名老闪客了，甚至很多老闪客也是看着他的教程成长，他的书一直在关注Flash迷你网站的技术，对培养Flash技术后备人才，推动Flash作品产业化做出了一些贡献。

这本书主要的重点是Flash网站的商业广告片头动画。

近年来Flash片头动画越来越多的出现在网络上，产量上去了，但质量却并不高。

相信这本书的问世可以培养出更多Flash片头动画设计师，从而提高国内Flash片头动画的质量。

——Flash 8.net闪吧站长：古墓 《闪魂》作为一本讲述Flash动画高级技巧的书籍，已经形成了一个品牌，不仅仅这本书，爱老虎油的《闪魂》系列书籍都是学习Flash动画技巧不可或缺的经典书籍。

作者爱老虎油也是国内最早接触Flash的闪客之一，更是至今极少数仍活跃在第一线的闪客，拥有丰富的创作经验，相信这本书中的动画技巧能给你带来新的启示。

——5D多媒体站长：Lakesea 爱老虎油从事商业Flash设计和Flash教学已久，经验丰富，认真而负责。

本书的讲解通俗易懂，实例丰富而详细，凝聚了作者的多年经验和技巧，是爱老虎油对广大Flash CS4爱好者的精心奉献。

——ActionScript3.cn天地会站长、《Flash ActionScript3 殿堂之路》作者：黑羽翔天

<<闪魂>>

编辑推荐

《闪魂：Flash CS4完美入门与案例精解》特点： 著名闪客三年磨一剑 闪客从业指南
Flash动画最佳入门途径 《闪魂：Flash CS4完美入门与案例精解》光盘 《闪魂：Flash CS4完
美入门与案例精解》素材 源码与最终文件 操作视频 经典动画作品创作始末 传奇闪客
访谈 思维点拨 行业分析 最佳实践

<<闪魂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>