第一图书网, tushu007.com

<<手机>>

图书基本信息

书名：<<手机>>

13位ISBN编号：9787302212805

10位ISBN编号：7302212805

出版时间：2009-11

出版时间：清华大学

作者：田青毅//张小琴

页数：169

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

手机将往何处去？
这是与移动通信运营商、手机生产商、手机用户密切相关的问题。
中国的手机用户是世界上所有国家中最多的，但是关于其发展方向和路径，争端层出不穷，尤其是技术标准、产业控制权、内容生产方式等基本问题一直没有得到解决。
本书把手机作为人类传播行为中的一环，将其置于人类传播史的进程中，对手机的未来进行研究、判断，指出手机将在移动电话的基础上发展为一种新型媒体一一个人移动多媒体，即整合多种媒体类型的、个人持有的、完全互动的移动设备，一种重要的私人信息接收终端和信息发布平台。
在此基础上，书中对手机的技术选择、产业发展方向、内容生产方式和市场推广策略等具体问题做出了全面论述。

书籍目录

导论——借问手机何处去 一、手机简史 二、从移动电话到个人移动多媒体第一章 个人移动多媒体：手机的历史使命 第一节 传播活动与社会变迁 第二节 从工业主义到信息主义 第三节 信息主义的生产方式 一、从大量生产到弹性生产 二、从集中到分散 三、从垄断到共建共享 第四节 信息主义的社会关系 一、家庭关系 二、组织关系 三、一般人际关系 第五节 信息主义的传播 一、为经济服务的传播系统 二、为沟通服务的传播系统 三、全球传播网 第六节 全球传播网与个人移动多媒体第二章 个人移动多媒体的技术选择 第一节 个人移动多媒体的技术标准 一、移动多媒体技术标准 二、3G技术标准 第二节 中国的个人移动多媒体标准之争 一、国产移动多媒体广播标准 二、国产标准之争 第三节 广播式与交互式的模式之争第三章 个人移动多媒体的产业发展 第一节 国外个人移动多媒体的发展 一、美国移动多媒体网络的建设 二、欧洲移动多媒体网络的建设 三、日本的移动多媒体产业 四、韩国移动多媒体业务发展状况 第二节 竞争、管制与市场结构- 一、管制及其原因 二、管制机制的变革第四章 个人移动多媒体的内容生产管理 第一节 内容生产是创新活动 第二节 工业主义的内容生产 第三节 工业主义内容生产的内部挑战 第四节 工业主义内容生产的外部挑战 一、逆专业化 二、去商业化 第五节 信息主义的内容生产 一、平台化 二、小型化与自治化 三、个人移动多媒体的内容生产管理第五章 个人移动多媒体的市场策略 第一节 个人移动多媒体的推广主体 第二节 个人移动多媒体的市场认知 一、手机电视 二、个人媒体设备 三、手机增值业务 第三节 个人移动多媒体的营销策略 一、个人移动多媒体的认知、使用和价格 二、个人移动多媒体的营销计划参考文献后记

章节摘录

插图：中国的手机用户已经超过6亿，而且其中的大多数人每天都使用手机。
如果询问每个用户关于手机应该增添哪些功能和服务，人人都能谈出自己的意见。
很多市场调查公司也频繁进行着针对手机用户的消费倾向性调查，其结果不出意料地都向新业务投了赞成票。
但是用户的体验和期待能否成为预测移动通信业发展前景的最终依据，并进而成为判断目前技术与管理措施是否适当的标准呢？
单纯从用户的需求寻找开发新技术、新业务的理由，既是管中窥豹，也是一厢情愿的。
调查所显示的用户需求往往与事实相距甚远，因为影响购买决策的因素永远不止调查问卷上涉及的几点；特别是当调查指向较为明确的商业目的时，往往总是得出对某些利益集团有利的结论，也影响了调查的客观性。
流行的技术决定论还会把技术可能性作为发展导向，但是历史早已证明，并不是每个发明都能取得商业上的成功，新技术只有取得市场认可才有实践的价值，其市场规模还必须大到能够支撑研发的投入。

后记

写作这本书的过程，对我来说也是一个学习过程。
这首先是因为手机这样一个熟悉的陌生者，一个我们每天都频繁接触，却又每天带来无限变化与无限可能的小小魔块，它的日新月异，将人永远置于了学习的路上。
而我们要做的，不是总结现状，而是描画未来。
一个每天都在变化的家伙，它的未来怎么捉摸？
这是清华大学“985”二期专项科研项目“数字化背景下的媒介变革”的一部分，开始拟定的题目是“手机电视”。
随着研究的深入，我们逐渐发现，从这个视角来看手机，如盲人摸象，根本无法回答“数字化背景下的媒介变革”这个大问题，因为在数字时代，手机所面临的变化，比“手机电视”所能指涉的最大内涵和最大外延，都要深刻和广泛得多。
未来的确难测，不过凡事皆有规律。
身处大河中央，的确很难判断河的走向，但如果登高远眺，凭借来时的流向、力量和四周的地势，对它的前路就洞若观火了。
所以我们选择了一个更高更远的视点，从传播媒介的发展历史来研判手机的未来。
个人移动多媒体，是我们在这个视点下对手机的定位，它将在很长一段时间内，指示着手机的发展方向。

编辑推荐

《手机:个人移动多媒体》：数字媒介变革书系

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com