<<完美狼团队>>

图书基本信息

书名：<<完美狼团队>>

13位ISBN编号：9787302211235

10位ISBN编号：730221123X

出版时间：2009-11

出版时间：清华大学

作者：胡桂兰

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完美狼团队>>

前言

胡桂兰说得好：网商其实就是一群狼。

胡桂兰是谁，以前没听说过。

看了她这本《完美狼团队——打造高绩效网商》，算是认识了。

我曾经从方方面面思考过网商，但就是没有从“狼”这个角度观察过它。

胡桂兰这个视角十分独特，掩卷深思，还真是那么回事。

胡桂兰提到“中华民族广为流传的3个字”：狼来了。

是呀，为什么不說“老虎来了”呢？

我们也可以把这个问题转化为一种理论化的说法：为什么小的可以是好的，而大未必佳呢？

或者更明确地说，为什么中小企业也可以具有全球竞争力，而不一定非得做大做强呢？

中国加入WTO，人们说狼来了。

然而当我们真的走向世界，环顾四周时，却不禁发出疑问：狼在哪儿呢？

从竞争对手畏惧闪烁的眼光中发现，原来我们就是狼。

中国人为什么具有让别人说我们是狼的竞争力？

从网商的成长中，我们可以找到部分答案。

我们也可以把这个问题理论化，表述为：在中国经济高速发展的今天，当需要总结中国经验时，我们发现，这个世界并不想学习中国那些关起门来称大王的巨型企业，但他们没法无视那些抱团打天下的中小企业网络。

中国产品遍布世界的本质，就是这些狼来了。

《完美狼团队——打造高绩效网商》就是回答这些问题的一个隐喻。

我们需要从经济样式的角度理解“狼”这个隐喻，看它到底比喻的是什么，给我们最大的启发点在哪里。

<<完美狼团队>>

内容概要

随着网络经济和电子商务的蓬勃发展，有一个群体逐渐融入社会，并迎来了新的发展与提升。他们在改变商业社会规则的同时，也在重新创立和塑造新的模式与规律。

他们创造了一个又一个财富新故事，引领了新的创业浪潮，推动了社会和经济的发展，也改变了一群人的生活方式，他们就是网商。

梁春晓说，网商赢天下！然而，他们依靠什么赢得天下，成就奇迹呢？《完美狼团队》将为您揭晓背后的种种……如何招聘到最适合的员工？如何管理员工和团队？如何进行团队培训？

如何创建网店文化？如何进行团队建设？如何规模化、品牌化经营？如何抱团行天下？本书将教您如何创建和成就完美狼团队，助您成就梦想，创造商业财富！

<<完美狼团队>>

作者简介

胡桂兰（淘宝、阿里ID fengshu123—156）江苏大学工商学院教师，中国高校研究网商与网络创业第一人。
为探索理论联系实践，为提高教学与科研水平而触网，从此一发不可收拾。
先后成为淘宝菲报道记者，淘宝日报记者，阿里写手团成员，阿里巴巴网商故事副版主，并开设了专栏访问。
指导学生有的放矢地创业，提高创业素养，增强创业能力。
先后著有《追梦—草根商人淘宝创业记》《网海淘金——成功网商创业案例》《决胜网络——创业管理案例》。

<<完美狼团队>>

书籍目录

第一章 狼来了——网商亮剑 亮剑精神 为什么将狼和网商相提并论 世界是平的：网商成为影响中国经济的重要力量 10年网商历程 网商的杰出成就 典型案例：小网店承载大梦想的叶金造

第二章 抱团行天下 信息经济需要团队协作 网商进入抱团时代 招兵买马，组建团队的必要性 玉芙蓉谈组建团队 突破创建团队中的障碍 典型案例：兰州海尔斯持续前进的秘诀——团队制胜 典型案例：三口农茗

第三章 网商团队 什么是团队 团队分类及特征 网店团队的作用：合力效应 网商中几种常见的团队类型 建立“狼团队”的几大要素 建设狼团队要突破的误区 典型案例：柠檬绿茶 典型案例：团队成就的“裂帛”奇迹

第四章 网店招募——不拘一格聚人才 这样的招聘广告能招到人吗 家店铺赢半边天 家店铺的局限性 突破家店铺：必然的选择 招募现状：简单化、快速化、非流程化 树立正确的招聘思想 招募渠道的选择 招聘与面试 网商团队人才现状：不以出身论英雄 网店也出现了高薪挖角

第五章 网店老板：当好领头狼 头狼的作用和效应 店主的两种极端现象 情义为先，换位思考，获得供应商的信赖 树立开放心态 如何领导团队 做好老板的学问 典型案例：皇朝漆 “天香堂”的领头人——如何留住好员工

第六章 团队培训，务实为本 网店员工培训原则 网店员工培训内容 网店员工培训方式 成熟网店的员工培训 典型案例：东京著衣如何56天成就一皇冠——培训无价

第七章 网店狼图腾——网店文化的创建与打造 网店文化：让网店乘风飞翔 狼性网商见证：实现自我价值 网店文化是快速敏捷文化 网店文化是追求诚信的文化 网店文化是无所不在的老板文化 网店文化是从生存文化到发展文化的过渡 网店文化是逐步完善和发展的文化 网店文化是友情文化 网店文化决定网店的发展方向 网店文化构建

第八章 八步建设高绩效团队 第一步，建设组织架构.....

第九章 狼团队管理

第十章 走过危机

第十一章 狼行天下后记 非常团队，非常合作，非常业绩

<<完美狼团队>>

章节摘录

插图：3年来我一直坚持与网商沟通、交流，3年中自己在淘宝开店的经历也告诉我，网商其实是一群狼。

尤其是当我看到“天鹅纵横”店的老板、淘宝服装类自创品牌“裂帛”的创始人大风，她的ID是“狼人成群”时，内心受到了某种触动，难道说“裂帛”快速成长的背后是一群如狼一样拼搏的人创造的商业奇迹？

经过深入了解后发现，确实如此。

而她们仅仅是网商的代表之一。

狼与网商在很多方面有共同之处。

卧薪尝胆狼不会为了所谓的尊严在自己弱小时攻击比自己强大的动物。

狼能够潜伏几小时，甚至几天，等待猎物，比如等黄羊吃饱了，饱到跑不动的时候狼才会攻击黄羊，即使黄羊有再快的速度也没办法逃开狼的追击，可以说是一击必中。

网商在短短几年内迅速崛起，期间经过了前期很长时间的潜伏，马云在极其艰难的情况下说：“我已经做好再跪10年的打算。

”作为网商的领军者、发起人和创始人，他在极其艰难的环境下多年卧薪尝胆，坚韧、顽强地等待时机到来，在经历了无数的暗夜与磨炼后最终走出一片天地。

网商同样如此，10年中起起伏伏、经历了冰雪寒冬、窒息与无望，终于破茧而出。

<<完美狼团队>>

后记

网商正在逐渐适应社会，社会也在逐渐认识网商。

他们用汗水、辛劳换来些微的成果，他们用耕耘与无尽的艰辛取得微不足道的收获，但是就是这些微不足道的成绩，聚合起来却是无比惊人的。

世界需要认识他们，他们也需要融入社会。

3年来，我一直被他们感动着、激励着，也深刻地了解和认识到他们背后的辛苦与坚韧。

网商是一个完全不能用平常的组织观念管理的团队，他们是完全从草根诞生出来的团队，拥有狼一样的敏捷、凶狠、团结与坚韧。

而网络也成为中国草根民众上升的又一条通道，是他们成为值得社会尊敬的群体的一个平台。

因为来自荒芜，目前他们中间几乎不存在严格的等级制度，从上到下有着紧密相连的感情，生死相依，共命运。

也因为这样的共命运，在忘我中实现着自我，也让他们创造了非常成绩，成就了非常团队的完美合作。

这是一群拼搏进取的人，这是一群开放而乐观的人，他们用无比的艰辛与汗水、泪水换来了成功与希望，他们来自社会的弱势群体，是民众的代表，是自由个体经济体的萌芽与代表。

如果不是网络，也许他们中的一些人将永远在传统的群体组织中生存，挣扎与艰难求生；如果没有电子商务的平台，他们中绝大多数来自农村的人，也许仍然将回到农村，或者在城市里干着最艰苦的、最劳累的工作；也有很多人将在很多年后才能积累起第一桶金，才能寻找到实现自我价值的平台；但是因为有了网络，有了电子商务，他们在这个平台上萌发了原野的魅力，正如在贫瘠的土地上突然浇灌了肥料一样，艰难求生的种子萌芽了，而且还在蔓延，推动着更多草根的崛起与实现自我价值，成就着个人的梦想。

<<完美狼团队>>

媒体关注与评论

平凡的力量因网络而强大，团队的力量让网络的力量变得更加强大！
本书对准备创业或已经走在创业路上的朋友很有启迪与帮助，值得细细品读！
——湖南商学院客座讲师、御泥坊总经理农民小戴

<<完美狼团队>>

编辑推荐

《完美狼团队:打造高绩效网商》：网店的迅速发展是否让您感到力不从心？
是否为招不到合适的人而苦恼?怎样管理网店员工？
这本书将为您解决烦恼，帮您打造一个完美的狼团队!

<<完美狼团队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>