

<<字体与版式设计>>

图书基本信息

书名：<<字体与版式设计>>

13位ISBN编号：9787302210207

10位ISBN编号：7302210209

出版时间：2009-10

出版时间：清华大学出版社

作者：刘璇 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体与版式设计>>

前言

随着我国改革开放进程的加快和市场经济的快速发展,各类广告经营业也在迅速发展。

1979年中国广告业从零开始,经历了起步、快速发展、高速增长等阶段。

2007年全国广告经营额1740.96亿元人民币,比上年增长了10.68%;全国广告经营单位17.26万户,比上年增长了20.60%;全国广告从业人员111.25万人,比上年增长了6.96%。

2008年全国广告经营额达1899.56亿元,比上年增长9.11%。

商品促销离不开广告,企业形象也需要广告宣传,市场经济发展与广告业密不可分;广告不仅是国民经济发展的“晴雨表”,也是社会精神文明建设的“风向标”,还是构建社会主义和谐社会的“助推器”。

广告作为文化创意产业的关键支撑,在国际商务活动交往、丰富社会生活、推进民族品牌创建、促进经济发展、拉动内需、解决就业、构建和谐社会、弘扬古老中华文化等方面发挥着越来越大的作用,已经成为我国服务经济发展重要的“绿色朝阳”产业,在我国经济发展中占有极其重要的位置。

当前,随着世界经济的高度融合和中国经济国际化的发展趋势,我国广告设计业正面临着全球广告市场的激烈竞争,随着发达国家广告设计观念、产品、营销方式、运营方式、管理手段及新媒体和网络广告的出现等巨大变化,我国广告从业者急需更新观念、提高技术应用能力与服务水平、提升业务质量与道德素质,广告行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才,因此加强广告经营管理模式的创新、加速广告经营管理专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

由于历史原因,我国广告业起步晚,但是发展却非常快,目前在广告行业中受过正规专业教育的人员不足2%,因此使得中国广告公司及广告实际作品难以在世界上拔得头筹。

根据中国广告协会学术委员对北京、上海、广州三个城市不同类型广告公司的调查表明,在各方面综合指标排行中缺乏广告专业人才居首位,占77.9%,人才问题已经成为制约中国广告事业发展的重要瓶颈。

<<字体与版式设计>>

内容概要

文字既是人类历史的沉淀，也是人类文明历程的再现。

文字作为文化交流的主要工具，在传递信息、传播思想、表现意识、沟通心灵等方面发挥着越来越重要的作用。

本书结合“字体与版式设计”发展的新形势和新特点，针对高职高专院校广告和艺术设计专业应用型人才的培养目标，系统介绍了字体与版式设计原理、类型、方法、实施程序、计算机辅助设计等基本理论知识，并通过实例解析讲解了字体与版式设计的设计流程和操作步骤以及以强化应用技术与实用技能为目的的训练。

本书结构合理、流程清晰、图文并茂、内容通俗易懂、突出实用性，并且采用新颖统一的格式化体例设计，因此本书既适用于专升本及高职高专院校广告和艺术设计专业“字体与版式设计”课程的教学，也可以作为广告企业和艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材，对于广大社会自学者也是一本非常有益的参考书。

<<字体与版式设计>>

书籍目录

第一章 字体设计的概念 第一节 字体设计的含义 第二节 汉字的历史 一、甲骨文 二、金文 三、大篆 四、小篆 五、隶书 六、草书 七、楷书 八、行书 第三节 汉字结构的变化 第四节 汉字的特点 一、汉字在语音上表示音节 二、汉字在意义上代表语素 三、汉字内部构造有理据性 第五节 现代科学与艺术对字体设计的影响 第六节 字体设计实例制作 案例欣赏 思考与练习 实训课堂第二章 现代字体设计新思维 第一节 想读者之所想 一、引起读者响应的是什么 二、字体分类及其特征 第二节 字体设计创造性的体现 一、汉字与图形 二、字体设计的发展趋势 第三节 现代字体设计的原则和风格 一、现代字体设计的原则 二、现代字体设计的风格 案例欣赏 思考与练习 实训课堂第三章 字体的基本结构和形式特点 第一节 汉字的基本构造与形式特点 一、汉字的构造 二、汉字的基本笔画和形式特点 三、汉字书写的一般规律 第二节 拉丁文字的基本结构与组合规律 一、拉丁文字的起源 二、拉丁字母的基本结构 三、拉丁字体的种类和基本特点 四、拉丁字母书写方法及规律 第三节 如何把握字体创意的结构和特点 一、字体创意的来源 二、字体创意的设计方法 案例欣赏 思考与练习 实训课堂第四章 字体设计的方法 第一节 字体类型 一、字体类型的选择 二、书法字体类型的分类 第二节 字体大小和笔画粗细的选择 第三节 对传统的借鉴 第四节 变形设计 一、变化的准则 二、变化的范围 第五节 装饰设计 一、装饰字体 二、几种常用的手法 第六节 字体的形象设计 第七节 字体的色彩选择 第八节 手写字体设计 第九节 计算机辅助设计 第十节 标准字体设计 一、标准字体 二、标准字体设计的分类 第十一节 如何灵活运用字体设计的方法 一、汉字的笔画解体联想法 二、运用汉字意境组合汉字载体特质 三、组合文字 四、实际方法解析.....第五章 字体设计在实践中的应用第六章 版式设计的概念第七章 版式设计的基本类型 第八章 版式设计中的基本元素及其原理第九章 版式设计的基本视觉流程第十章 现代版式设计的教学及其应用

<<字体与版式设计>>

章节摘录

第一章字体设计的概念 第一节字体设计的含义 字体设计是运用装饰手法美化文字的一种书写艺术，字体设计在现代视觉传达中被广泛应用，并且以它特有的感染力起着美化人们生活的作用。

无论在何种视觉媒体中，文字和图片都是其两大构成要素。

文字排列组合的优劣将直接影响其版面的视觉传达效果。

因此，文字设计是增强视觉传达效果、提高作品的诉求力、赋予版面审美价值的一种重要构成技术，如图1—2所示。

众所周知，我国是一个多民族的国家，文字的种类也很多，其中汉字是我国使用最广泛的文字，现在所讲的字体设计就是在汉字的基础上装饰加工而成的。

字体设计虽然种类繁多且千变万化，但是其基本可以分为两大类：基本字体和创意字体。

基本字体又分为宋体、黑体和圆黑体，它们在结构和规律上是一致的，只是笔形有所不同；而创意字体设计是依据基本字体变化而来的。

掌握基本字体后，创意字体设计也就容易学习了。

在学习创意字体设计之前，首先介绍汉字的历史，这样有利于我们更深刻地了解汉字。

<<字体与版式设计>>

编辑推荐

立足广告、艺术设计专业的发展现状 突出行业特色，体现最新的设计思想及设计技术 全面展示设计过程、设计要点及设计技巧 以丰富，多样的版块设置，展现创新教材体系，引领课程改革

<<字体与版式设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>