

<<网站项目规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<网站项目规划与设计>>

13位ISBN编号：9787302207993

10位ISBN编号：7302207992

出版时间：2009-12

出版时间：清华大学出版社

作者：乔冰琴 编

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站项目规划与设计>>

前言

一般在网站制作的初步教程中,都会讲到如何使用模板“迅速”创建站点。此后,“模板”一词便容易在读者的脑海里扎下根来。在日常的教学中,教师们也常教学生从网络里搜索漂亮的网站模板并进行修改,然后加入自己的内容,便形成学生自己的“作品”。不可否认,这是一种不错的教学方式,学生们能够迅速地从他们自己的学习成果里体会到学习的快乐。

但是在教学的后期,也就是项目实战阶段,一定要给学生讲清楚,实用的网站既不能只靠模板来创建,也不能只是从网上搜集一些自己喜欢的素材,然后进行简单的堆砌进行创建,这样做是不可取的。

在学生的学习中,还有一种现象,就是学习了网页制作课程后,基本能够按照老师的要求去完成简单的网站开发工作,或者通过模仿现成的网站来实现一些简单的功能,但是如果要求学生单独完成一个新网站的开发,一般都会觉得无从下手,这是由于教师在教学中没有把课本知识和实际工作要求很好地结合起来。

这么说有虽批评的意味,但我自己也是教师,也教授学生们网页制作,所以以上也是我对自己工作的总结。

写作本书的目的,就是希望在学生们学完网页制作的基本知识后,教师能够带领大家从头到尾做一个网站,引导学生们学会如何将所学的零碎知识点贯穿到网站开发的各个工作过程中去。

本书的组织采用了国内先进的教学理念——“工作过程系统化”进行开发,并通过一个实际网站项目的完整开发过程进行介绍。

本书的每一章都是动态网站开发的一个工作环节,每一节都是工作环节里的具体工作任务。

全书对每个环节的工作任务都进行了描述,围绕此工作任务将教学内容分为知识储备(为完成这一任务所必须具备的前提知识与技能)、任务描述(本环节的任务要求)、任务实现(本任务的实现技术和步骤)、相关知识链接(与本任务有关的其他扩充性知识)、经验总结(完成本任务需要注意的事项及一些经验)。

全书各章的“任务描述”部分形成了网站开发与运营维护的各个工作环节,“任务实现”部分对这些工作步骤做了具体的讲解。

因此,如果通读本书的这两部分内容,就能够看到一个完整的网站开发与运行的全部过程,包括网站的设计、开发、推广、维护等过程。

本书选材合理,组织新颖,既有一定的网站开发理论知识,又能体现极强的工作实践要求。

该网站采用JSP+SQL Server作为开发环境,就是考虑到JSP是跨平台的动态服务器端编程技术,适用范围比较广。

本书由乔冰琴主编,霍福华、张海玉担任副主编。

第1、3章由山西财政税务专科学校乔冰琴编写,第2、4、5、7、8章由山西国际商务职业学院霍福华编写,第6、9、10、11章由山西财政税务专科学校张海玉编写。

另外,杨雪、肖丹、孙启强、贾小平、李军、李婷、杨蕾、孙琪、吴建文、李钢、范荣等也参加了部分内容的编写及素材整理工作,在此一并表示感谢。

<<网站项目规划与设计>>

内容概要

本书以“新闻发布系统”网站项目为例，从网站的规划和设计着手，介绍了一个完整网站项目的开发过程。

配合网站的开发过程，逐步引入目前流行的网站开发技术和开发环境，包括XHTML编码知识，CSS、JavaScript、JSP等技术，并采用Dreamweaver CS3作为网站前台开发环境，Eclipse作为服务器端JSP的开发环境，MS SQL Server 2005作为数据库环境。

同时介绍了支撑网站运行的环境搭建方案与其他支撑策略。

本书适合的读者对象包括高校中学习网页制作与网站建设的各专业学生，以及对网页制作和网站建设有兴趣的读者，尤其适合作为高校网站项目建设课程的实践性指导教材。

<<网站项目规划与设计>>

书籍目录

第1章 网站需求分析 1.1 确定网站类型 1.1.1 任务描述 1.1.2 任务实现 1.1.3 相关知识拓展
1.1.4 经验总结 1.2 确定网站主题和目标 1.2.1 任务描述 1.2.2 任务实现 1.2.3 相关知
识拓展 1.2.4 经验总结 1.3 确定网站的CI形象 1.3.1 任务描述 1.3.2 任务实现 1.3.3 相
关知识拓展 1.3.4 经验总结 1.4 确定网站的功能和性能 1.4.1 任务描述 第2章 网站设计第3章
实现网站数据库第4章 实现网站浏览器端的界面第5章 构建网站的开发环境第6章 JSP应知应会
第7章 实现网站服务器端的功能第8章 存取数据库第9章 测试网站第10章 发布网站第11章 网站
的运行与维护参考文献

章节摘录

1.2.3 相关知识拓展 1.选择题材 在制作网站之前，必须要考虑选择什么样的网站主题。对于题材的选择，建议从以下几方面考虑。

(1) 主题要小而精。

主题小而精是指网站主题的定位要小、要精。

如果想制作一个包罗万象的站点，如果尝试着把所有精彩的东西都放到网站上去（但这确实是初学者喜欢做的事，初学者对于喜欢的东西总是不舍得删掉），那么往往会事与愿违，给人的感觉是没有主题、没有特色，面面俱到却都很肤浅。

一般的网站制作者没有也不可能有足够的时间和精力去制作一个这样的站点。

作者在教授网页制作的过程中，一眼就能看出自己的学生是不是初学网站制作的，学生们总是从网上搜集许多喜欢的文字、图片、Flash动画、视频等，然后不加区分地堆积在一起，整体感觉是网站上的内容东一榔头西一棒子。

一定切记，网站不能没有主题、没有特色，不能好像什么都有却都很肤浅。

网络的最大特点就是新和快，目前最热门的个人主页都是天天更新，甚至几小时更新一次。

最新的调查结果也显示，网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱，就好比专卖店和百货商店，如果需要买某方面的东西，多会选择专卖店。

再举个例子，作者的一位网友希望制作文学方面的题材，但是文学也包括多方面的内容，有小说、诗歌、散文，有科幻、武侠、推理，作者在仔细了解了网友的擅长和想要提供的主要内容之后，将题材定位在新兴的网络文学上，删除了原有的一些无关的文学作品，集中扩大和整理网络文学作品。

网站推出后，很快受到众网友的喜爱。

网站主题小并不等价于网站内容少，网站甚至可以只有一个方面的内容，但这一方面的内容一定要比较全。

(2) 题材最好是自己擅长或者喜爱的内容。

在网站内容的设计上可以从自己的专业或兴趣爱好方面多做考虑，比如：若擅长编程，就可以建立一个编程爱好者网站；若对足球感兴趣，就可以报道最新的战况、球星动态；若在流行音乐、数控、书法、绘画等某方面有独到的功夫，就可以将此专题作为网站内容，这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。

一定要记住兴趣是制作网站的动力，没有热情，很难设计制作出杰出的作品。

2.确定网站目标 在确定了网站的主题之后，就必须要考虑网站的目标了。

作为网站的设计者，若在设计网站时不清楚让浏览者浏览网站时做什么，那么当浏览者实际浏览网站时，也自然不知道要干什么。

网站目标的确定建议从以下几方面考虑。

(1) 网站目标不要太高。

“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点，不要把网站目标定位于超过这样的站点，因为超过是很困难的。

除非能下决心和有实力竞争并超过它。

但同时要记住，在互联网上只有第一，人们往往只记得最好的网站，第二名、第三名的印象则会浅得多。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>