<<礼仪与形象设计>>

图书基本信息

书名：<<礼仪与形象设计>>

13位ISBN编号：9787302207979

10位ISBN编号：7302207976

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：郑彦离 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<礼仪与形象设计>>

前言

对于社会人来说，与人共处和交往是不可避免的。

而个人物质与精神利益的相对独立性，使其与他人共处和交往时难免发生接触、碰撞，甚至冲突。

社会有三种规范性措施来应对这种冲突：一是法规。

它以强制力的形式，限制各方的不正当行为，维护各方的正当权益。

二是道德。

它主要以社会舆论的形式，引导和约束人的行为。

三是礼仪。

它主要以交往对象是否认同的形式，引导人的行为。

一般来说，人们喜欢相互间融洽地共处与交往，但法律所维持的只是底线，达到的是“不得不如此”的硬邦邦的结果。

道德的约束力虽具有软性，但也迫使人服从，让人产生“理应如此”的心理。

礼仪以感觉好的形式出现，达到“喜欢如此”的境界。

“礼”表达的是敬人的美意，“仪”展现的是表达这种美意的形式。

爱美是人的天性，所以人总是按美的规律设计自己，这包括表达礼的形式，即仪。

所以，礼仪规范是对人的美好形象的一种设计，施礼是对美的形象的塑造与展示。

因此，应从重视自己形象和获得别人喜欢的角度与高度来对待礼仪。

个人形象设计与仪容和服饰礼仪等的关系十分密切，高水平的个人形象设计无疑会为个人礼仪增光添彩。

所以要学好礼仪，就必须同时学习形象设计，这正是本书将二者编为一体的理由所在。

本书的内容安排注重可操作性，目的在于使看本书的人能较容易地掌握礼仪与形象设计的技巧和方法。

要说明的是，礼仪与形象设计的前提是个体心灵要美，心中敬人，礼仪才有真正的敬的效果。

视礼仪与形象设计为一般的包装，表演性地去做，是舍本逐末，会让人感觉虚假、浅薄和别扭。

而只有内强素质，外塑形象，内外兼修，既把握原理，又注重方法，才可能达到理想的美好境界。

本书由主编郑彦离提出初步编写思路，全体编写人员共同商定内容体例。

写作分工是：第1章，第2章第1、2节由刘英编写；第2章第3、4节分别由陈华、魏景霞编写；第3章第1、2、3、5、6节由王红编写，第4节由蒋明明编写；第4、5章分别由史丹丹、程燕编写。

第6、7章由陈华编写，第8~10章由魏景霞编写。

全书由郑彦离最后审改定稿。

中州大学图书馆郭瑞帮助进行了编排，中州大学学生孙金辉帮助制作了部分插图，李晓雪老师对插图进行了编排。

本书在编写过程中参阅了一些专家的研究成果，在此一并表示感谢。

虽然我和参编者对书稿尽心尽力，但由于水平所限，书中定有一些缺点和不足，恳请读者批评指正。

<<礼仪与形象设计>>

内容概要

“礼”表达的是敬人的美意，“仪”展现的是表达这种美意的形式。

礼仪规范是对人的美好形象的一种设计，施礼是对美的形象的塑造与展示。

本书分为上下两编，上编系统地介绍了人际交往中应遵循的礼仪规范的原理和方法；下编介绍了良好的个人形象的设计技巧和方法，以便读者能较容易地掌握礼仪与形象设计相关知识，在社会交往和职业生涯的实践中取得成功。

本书适合高职高专各专业学生作为教材使用，也适合一般读者阅读参考。

<<礼仪与形象设计>>

书籍目录

上编 礼仪 第1章 礼仪概述 1.1 礼仪的发展与特点 1.1.1 礼仪的概念 1.1.2 礼仪的分类 1.1.3 礼仪的起源与发展 1.1.4 礼仪的特点 1.1.5 礼仪的功能和原则 1.1.6 中西方礼仪比较 1.2 礼仪与形象设计 1.2.1 基本概念 1.2.2 形象设计的重要性 1.2.3 形象设计的原则 第2章 个人礼仪 2.1 个人礼仪概述 2.1.1 个人礼仪的概念 2.1.2 影响个人礼仪的因素 2.1.3 个人礼仪的特点 2.1.4 个人礼仪的运用原则 2.1.5 掌握个人礼仪的意义 2.2 仪态 2.2.1 仪态的含义 2.2.2 仪态的意义 2.2.3 仪态要求 2.3 仪容礼仪 2.3.1 仪容的含义 2.3.2 仪容修饰的历史 2.3.3 面容 2.3.4 头发 2.3.5 上肢 2.3.6 下肢 2.4 服饰礼仪 2.4.1 服饰礼仪的含义及发展 2.4.2 服饰礼仪的整体要求 2.4.3 女性服饰礼仪 2.4.4 男性服饰礼仪 第3章 社交礼仪 3.1 社交礼仪概述 3.1.1 社交礼仪的内涵 3.1.2 社交礼仪的特点 3.1.3 社交礼仪的职能 3.2 见面礼仪 3.2.1 称呼礼仪 3.2.2 寒暄礼仪 3.2.3 致意礼仪 3.3 介绍礼仪 3.3.1 自我介绍 3.3.2 他人介绍 3.3.3 集体介绍 3.4 交谈礼仪 3.4.1 交谈的态度 3.4.2 交谈的内容 3.4.3 交谈的气氛 3.4.4 微笑是最美的语言 3.4.5 运用得体的态势语 3.4.6 倾听的艺术 3.5 名片使用礼仪 3.5.1 名片的功能 3.5.2 如何索取名片 3.5.3 如何递送名片 3.5.4 如何接受名片 3.5.5 名片使用的忌讳 3.6 通信礼仪 3.6.1 打电话礼仪 3.6.2 书信礼仪 3.6.3 柬帖礼仪 第4章 餐饮礼仪 第5章 习俗礼仪 下编 形象设计 第6章 化妆品 第7章 化妆造型设计 第8章 色彩与搭配 第9章 风格及个人风格分类 第10章 服饰风格及搭配

<<礼仪与形象设计>>

章节摘录

今天男士的鞋子在颜色、质地、款式风格上也比较多样化。

传统颜色既有经典的黑色，也有比较柔和的棕色，今天又多了体现休闲与时尚的黄色、红色、蓝色等。

在质地上，主要有布鞋和皮鞋两种，皮鞋是使用率最高的，也是西装的固定搭配。

黑皮鞋能配任何一种深色西装，棕色皮鞋除搭配同色系西装外，一般不宜搭配其他颜色的西装。

而黄色、红色等颜色的皮鞋更不能与传统西装相配。

与西装配对的皮鞋，应当是真皮制品而非仿皮。

一般来说，牛皮鞋与西装最为般配。

羊皮鞋、猪皮鞋则不甚合适。

磨砂皮鞋、翻毛皮鞋大都属于休闲皮鞋，也不适合与传统西装搭配。

男士的袜子不像女性那样五彩斑斓，一般为白色、黑色、蓝色、灰色。

在质地上有丝袜和棉袜之分，很多男士喜欢穿丝袜，尤其是白色丝袜，这是不得体的。

因为丝袜属于袜子中的低端产品，吸汗性较差，容易产生异味，而且当男士落座时，袜子很自然地要从裤子和皮鞋的中间露出来，显得突兀、刺目，所以应当避免。

白色棉袜子和其他浅颜色的纯棉袜子只适合运动休闲装时穿。

当搭配黑色皮鞋时，男袜的颜色应该是深色，而且要比长裤的颜色深，比皮鞋的颜色稍浅，深蓝、蓝灰、黑蓝等都是不错的选择，当然袜子的颜色与西装的色调一致是最经典的。

另外袜子的长度也要注意。

太长的袜子会显得土气，太短的袜子会使人在坐下或一条腿搭在另一条腿上时露出腿上部分皮肤及腿毛，这也是非常不雅观的。

男士在社交场合常用的包分为手拿小包和单肩挎包，以皮质为主，少装饰，颜色主要有黑色和棕色。

一般来讲，穿传统西装时，只适合搭配手拿小包，单肩挎包本身具有休闲性质，主要适合休闲西装、牛仔装等。

鞋子、皮带和包在男士的身上同时出现时，最好保持一个颜色。

总之，职场男士的服饰在颜色上以少为佳，最多不超过三种。

手表对于职场男士来说，是必备的装饰品，尤其是穿传统西装时。

男士的手表相对属于高端产品，同样奉行“宁缺毋滥”的原则，廉价、杂牌手表是影响装扮形象的。

戒指、项链是男性只有穿着休闲服装时才可选择的配饰，结婚戒指除外。

总之，职场男士身上的首饰越少越好，以零为最佳。

(3) 休闲西装休闲西装来自于19世纪中叶的男装风潮，在20世纪初，西方的男士们希望有更新款式的、舒适又时尚的衣服出现，而这种单件上装外套也成为当时的时尚潮流迅速蔓延开来。

而中国一直到20世纪90年代，流行的一直是传统西装。

直到20世纪末，随着全球休闲风潮的再次盛行，传统西装也失去了以往在中国男装中的霸主地位，休闲西装从休闲程度上应该说是介于传统西装和运动、牛仔装等便装样式的过渡类型，既能体现出职场上的干练，又能彰显男性的潇洒与风度，因此适应场合远远高于其他服装类型，成为当下男性在社交及生活中最常见的装扮。

<<礼仪与形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>