

<<物流企业管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业管理>>

13位ISBN编号：9787302207771

10位ISBN编号：7302207771

出版时间：2009-8

出版时间：清华大学出版社

作者：彭岩 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济全球化进程的加快和世界经济的高速发展，现代物流已成为继生产和营销之外的“第三利润源泉”。

现代物流在全球范围内已成长为一个充满生机并具有巨大发展潜力的新兴行业，其发展水平正在成为衡量一个国家综合国力、经济运行质量和企业竞争力的重要指标之一。

随着我国社会主义市场经济的飞速发展，物流业越来越受到广泛重视。物流工程与管理是社会发展与科技进步的产物。

从20世纪初科学管理产生（后更名为工业工程），以泰勒和吉尔布雷斯等为代表的工业工程师主要通过工程设计手段来提高生产作业现场的效率。

那时就有了作业现场布置以及工件、工具和动作的流程、顺序及方法研究，虽然称之为工作研究，但其中孕育后来物流的概念和原理，也为提高企业现场效率提供了有效的理论与技术。

随着生产的发展，人们逐渐开始注重工厂及企业的整体效益，要求作业现场的效率要服从全厂、全企业的效率，于是产生了工厂布置与物料搬运（plant layout and materials handling），这也是早期的企业物流系统方法，时至今日仍然是企业提高整体效益和竞争力的重要手段之一。

20世纪70年代后，世界经济高速发展，商品经济的专业化分工深入，人们更加注重区域与社会效益，使得企业间的效益分配关系变得更为重要。

所以专业化分工使企业间的供应运输、物料配送、产品销售等都由专业化物流公司来承担，制造企业只需将精力和资金集中在自己的制造优势上，于是就产生了以服务为主要功能的第三方物流企业。

后来由于对企业本身物流系统改善与提高和第三方物流企业的规划、设计、运营等提出咨询、经营和改善的需求，又产生了专门为物流业服务的第四方物流企业，加之区域物流和国际贸易的高速增长的需求而产生了非常活跃的国际物流等，从而产生了庞大的物流产业，也为社会其他产业的发展提供了无限的动力和基础。

我国关于物流系统的研究始于20世纪80年代初，其需求主要产生于制造业。

当时在机械工业部等部委所属的工厂设计院的总图布置业务就提出了我国早期的物流，后来国家物资部注意了物资流通的管理和研究，这类问题研究称之为物资调配（physical distribution）。

而中国社会科学院在那时也开展了物流经济和物流学（logistics）的研究。

随着我国社会主义市场经济的快速发展，短短二三十年时间，物流已在我国经济发展中具有异常重要的地位，物流研究与教育也得到蓬勃发展，建立一套基础性物流工程与管理的教材已经十分重要。

目前作为研究的对象，物流系统已经明确地划分为两类：一类是企业内部的物流系统，它对企业管理的效益起着非常重要的作用；另一类是所谓的社会物流系统，它既要解决企业间的物流服务问题，又具有对区域经济和社会经济效益起决定意义的系统功能。

因此物流工程与管理在21世纪高等人才教育的知识结构中占有极为重要的位置。

更重要的是，物流工程与管理具有科学的规律性一面，又具有与地方文化、企业文化密切相关的“本土化”的一面。

日本丰田公司在吸收了美国工业工程治理与技术体系的基础上，结合日本文化和丰田公司本身的企业理念与特征，创建的独具特色的精益物流系统的管理创新活动，对于中国的企业管理乃至整个管理科学和工业工程科学工作者来说都是极具参考价值的理论与实践。

显然，我国的物流工程与管理也必然是中国式的，一定是“西方的理论与中国社会主义市场经济相结合的”产物。

正因如此，本套教材的难度就越来越大，既要考虑理论与技术上的主流内容、本科学习水平与程度上的需要和发展趋势，还要考虑企业物流分析、设计和管理的需要，以及社会物流系统设计与管理需要。

物流系统设施与设备序言近几年物流学科发展相当快，不仅在工业工程专业中设有物流工程方向，而且还在工学和管理学分别设立了物流工程和物流管理专业等，但也出现了体系重叠等问题。

有鉴于此，本套教材以教育部物流类专业教学指导委员会发布的“物流工程”和“物流管理”专业指导性培养方案以及教育部管理科学与工程类专业教学指导委员会发布的“管理科学与工程教学要点”

<<物流企业管理>>

为参考依据，并引进许多案例，以适应物流工程与管理教学和学科发展的需要。

<<物流企业管理>>

内容概要

本书在分析物流企业类型、职能和经营模式的基础上，针对物流企业战略层面和业务层面的管理问题展开论述。

概述了物流与物流企业的相关基础知识；介绍了物流企业战略选择的理论和方法；从物流企业设施设备管理、人力资源管理、财务管理、信息系统管理、客户资源管理等几个方面对物流企业的资源管理问题进行了详细分析；围绕物流企业采购、仓储、运输等核心业务重点介绍了物流企业采购与合同管理、仓储管理、运输与配送管理的相关知识、理论和方法。

为加深对相关知识的理解，本书在每一章后还附上了源于企业经营实际的案例。

为便于教学，为教师提供PPT课件。

本书适用于物流管理、物流工程、工商管理等专业的大学生、研究生，也可作为物流企业管理人员的培训教材与参考书。

作者简介

彭岩，天津大学管理學院物流工程与供应链管理系，管理学博士，副教授，硕士生导师。
2005年通过SAP BO咨询顾问资质认证。
主要研究方向为物流与供应链管理理论与应用、物流系统设计与优化。
主持和参与了包括企业物流管理咨询、国家自然科学基金和省部级基金在内的10余项科研项

书籍目录

第1章 物流和物流企业概述 本章要点 1.1 物流的基本概念与分类 1.1.1 物流概念的发展 1.1.2 物流的七要素 1.1.3 物流活动的分类 1.1.4 不同企业的物流模式 1.1.5 物流系统的分类 1.1.6 企业物流系统合理化 1.2 物流企业及经营模式 1.2.1 物流企业的概念 1.2.2 物流企业的基本职能 1.2.3 物流企业的任务 1.2.4 物流企业的分类 1.2.5 物流企业的经营模式 思考题第2章 物流企业战略选择 本章要点 2.1 物流企业经营环境分析 2.1.1 外部一般环境分析 2.1.2 外部经营环境分析 2.1.3 内部资源与条件分析 2.1.4 机会与威胁分析 2.2 物流服务需求特点分析 2.2.1 企业物流模式选择考虑的因素 2.2.2 我国企业对第三方物流服务的需求特点 2.2.3 不同生产模式下企业的物流需求特性 2.3 物流企业战略的规划和实施 2.3.1 物流企业战略规划 2.3.2 物流企业战略的制定 2.3.3 物流企业战略实施与控制 2.3.4 战略支持的管理优化措施 思考题第3章 物流企业设施设备管理 本章要点 3.1 物流企业设施管理概述 3.1.1 物流企业设施 3.1.2 物流企业设施管理 3.2 物流企业设施选址 3.2.1 设施选址的任务 3.2.2 设施选址的影响因素 3.2.3 设施选址的原则 3.2.4 设施选址的方法 3.3 物流企业设施布置 3.3.1 设施布置概述 3.3.2 仓库平面布置 3.3.3 自动化立体仓库设计 3.4 物流企业设备管理 3.4.1 物流企业设备及其管理概述 3.4.2 物流设备的全寿命周期管理 3.4.3 物流企业设备的使用管理 3.4.4 物流企业机械设备的更新和技术改造 思考题 第4章 物流企业资源管理第5章 物流企业采购与合同管理第6章 物流企业仓储管理第7章 物流企业运输与配送管理参考文献

章节摘录

(3) 物流系统组织 企业自己既不拥有物流服务设施,也不设置功能性的物流职能部门,而是通过整合市场资源的办法获得相应的物流服务。包括供应链系统的设计、物流服务标准的制定、供应商和分销商的选择等,直至聘请第三方物流企业来提供一揽子的物流服务。

事实上,一般工业企业的物流运作都是自营与外购相结合的。

2.零售业的物流模式 (1) 零售业物流及特点 零售商店把购进的商品从采购地经由本公司的商品中心或直接运到店铺这一阶段的物流,从零售店的角度看,属于采购物流;而从厂家和批发商的角度看,则属于销售物流。

因此,定义零售业物流,就是零售企业商品流通中物理性位移的总称或商品物理性位移过程。

零售业物流的特点是:处于商品流通的下游和末端、结点比较多、线路比较复杂;零售业物流品种多、订单量小、配送量大、配送难度高。

(2) 零售业物流经营方式 1) 物流中心 零售业物流中心不是单纯的仓库,而是整体物流网络系统的中枢据点。

它必须根据业务订单,对各种不同类型的商品实施高效、快速备货、分拣和高周转率的配送,满足零售业多品种、少量化的及时配送要求。

现代物流中心类似一座物流工厂,可以根据物流计划使作业标准化、流程化、机械化和平衡化。物流中心要具有商品订单的快速反应能力,确保物流作业波动的稳定,具备物流配送的连动性和同步化,减少订单的误送,提高物流服务水平。

现代物流中心的作业流程如图卜2所示。

进货。

根据订单和物流中心存货情况,适时进货。

分拣、入库。

根据纳入商品的形态、保管场所、出货形态,通过叉车、自动传送机、传送带、吊车、叉车手等,将商品纳入高层自动仓库、货架、保管区域。

出库。

将托盘、箱子、散货等每个作业单位,填充到货架、旋转货架和流动货架等分拣场所。

分拣。

根据订单,将该分拣的商品和数量写在分拣货架的数据板上,分拣人员按指令分拣,分不同客户,把商品装好,送到下一环节。

装车。

采用高速分拣转送机。

一边读取货物条码,一边自动分货,将完成后的商品集中起来,再按不同配送地点进行装车。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>