第一图书网, tushu007.com

<<设计项目管理>>

图书基本信息

书名：<<设计项目管理>>

13位ISBN编号：9787302207603

10位ISBN编号：7302207607

出版时间：2009-9

出版时间：格里夫·波伊尔(Griff Boyle)、邱松、 邱红 清华大学出版社 (2009-09出版)

作者：格里夫·波伊尔

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《设计项目管理》开篇为非设计人员解释了设计过程，揭开设计神秘的面纱，通过对日常生活中人们所熟悉的业务经验与流程进行类比，阐明将设计融入商业的详细步骤与方法。
它是客户启动、设立、指导并管理成功设计项目的指南。
书中的案例主要是建筑环境的多学科合作项目，但所引述的途径和原则也可以应用到其他的设计项目中。
《设计项目管理》旨在促进项目设计团队之间的透明度与沟通以及力量的整合。
其核心就是要确保这些因素能使项目所期望的结果与最终取得的结果相一致。
因此，所有的参与者必须同时拥有同样的追求和期望。
让人们认识到项目中保持透明度的必要性是《设计项目管理》的创作初衷，分享设计项目的核心价值的重要意义在于能够最大程度激发项目的创新和商业潜能。

作者简介

作者：(英国)格里夫·波伊尔(Griff Boyle) 译者：邱松 邱红

<<设计项目管理>>

书籍目录

1 设计管理的关键介绍设计的定义设计过程设计学科和设计专业作为不同学科的设计设计的重要性设计项目管理设计管理者什么是成功的设计项目客户简报成功项目中客户的角色注释2 客户队伍的集结目的概要介绍：客户设计项目队伍的集结客户组织的目标客户组织的多学科属性设计顾问的目标及其对设计师的暗示客户/设计师关系项目人事的选拔项目的对象是谁项目主管注释3 简报过程目的概要介绍简报的重要性简报过程注释4 设计顾问的选择目的概要介绍外部项目队伍设计队伍的完成确定所有可能的设计师/顾问为设计师和其他顾问建立客户标准首要途径准备候选人名单管理委员会候选人名单名单的完成——成功实践的选拔通报落选顾问维护顾问的资料库内部与外部相对的设计队伍注释5 概念表述和方法评估目的概要介绍提出客户设计简报/邀请书最初非正式的简要会议介绍和面试过程评估过程通报落选顾问注释6 设计顾问的任命目的概要介绍合同法任命合同格式的目的撰写一个预定合同用于不同专业学科的合同签订合同7 设计开发、设计协调与信息管理目标概要引言成功设计开发的判断标准何为设计协调、设计管理客户与设计顾问期望的协调层级、职权和专业关系报告过程的规范——期望差异的均衡与矛盾冲突的最小化注释8 投标和工程承包商的合同策略目的概要介绍9 项目管理工程合同回顾选择一个合同策略合同语言确保一个充分的投标文件目的概要介绍RIBA工作计划中一项工程的分段过程报告形式财务报告形式变更控制机制与平行建筑合同的联络与调和注释10 项目后期评估活动目的概要介绍推荐的方法学最终账目结算维护和潜在的缺陷报告的结构报告的发布注释参考文献其他有用的书案例研究贡献者更多信息索引(原书)

章节摘录

插图：正如本书的创作意图，成功的设计并不是从创造纯个人观点的角度来看的，比如说，那些由国内的室内设计项目竞争中产生的观点。
在这里，设计结果可以被某个团体看做是成功的，即使它没有明显、客观的标准能供他人去评估。
也就是说，除了基于个人体验的倾向外，对设计的看法通常没有对错之分。
本书从更广义的角度来看待设计，考虑如何将设计最好地整合从而得以更广泛地满足企业的商业需求，通过严格的商业标准来衡量成功。
正因如此，为本书建立这样的关键因素是很重要的，在已建立标准的基础上判断对读者的实用性从而衡量本书的价值。
从广义上来说，设计是我们每天都在多次从事的某项行为活动。
在日常生活中，我们总是通过设计和再设计程序及行为来满足个人的需求，从小孩子过马路到商人评价复杂战略性的商业过程无一例外。
设计并不是如大多数人（甚至有些设计师自己）所揣测的那样，仅限于简单的造型工作，不是已经和大众联系起来的视觉标准，它也不会总是被设计师应用。
设计是把“需求”转变为解决方法，将“概念”转变成现实。
解决方案不管有没有实体的外观，都会有一个目的支持，在本书中强调的是设计目的，确切地说是从整体考虑，通过适当整合设计与主业务可以实现的合理目的。
评估设计的可视性主导方法，常常试图将其定位于一项未经培训而不太可能有所作为，或许甚至无法理解的行为活动，即：一项与“艺术天赋”或“好的品味”紧密联系的行为活动。
这种地位又被设计师通过绘制作品和难以与外行进行充分沟通的语言加以强化一一一个在比自满多一点的标准驱使下的定位，并渴望表达一种被同事认为重要的价值。
本书正是竭力揭露这种“杰出行为”的设计定位的神秘面纱，并将使最终使用者对这一设计过程加以理解。
在客户与设计师可能具有意义的交流中，在评估他们的能力和价值过程中，在将其重要的、有价值的专业服务整合到客户的商业过程中，将会产生一种新的定位。
在1997年的《设计对英国经济的贡献》报告中，设计委员会认识到之前的作家和研究者定义设计时没有采用专业或专门的词汇，而是将其定义为一项社会经济活动。

编辑推荐

《设计项目管理》是关于介绍设计项目管理的专著，书中具体包括了：确保一个充分的投标文件、RIBA工作计划中一项工程的分段、与平行建筑合同的联络与调和、用于不同专业学科的合同、客户与设计顾问期望的协调等内容。
《设计项目管理》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com