

<<平面设计与动画制作案例教程>>

图书基本信息

书名：<<平面设计与动画制作案例教程>>

13位ISBN编号：9787302206606

10位ISBN编号：7302206600

出版时间：2009-10

出版时间：王彩琴、方旭华、陈超颖 清华大学出版社 (2009-10出版)

作者：王彩琴，方旭华，陈超颖 著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计与动画制作案例教程>>

前言

Photoshop是目前平面设计、网页设计、数码暗房、动画制作等诸多领域应用最为广泛的图像处理和编辑软件。

Flash CS3是Adobe公司最新推出的专业化二维动画制作软件，广泛应用于美术设计、网页制作、多媒体软件及教学光盘制作等诸多领域。

二者的黄金组合并以其强大的功能与易用性成为平面作品设计与制作者的首选工具。

目前有关Photoshop和Flash的参考书籍非常多，大多是以知识点为主线，而一些所谓的案例教学也只是单纯地讲解案例的制作，真正从工作过程出发通过案例分析来激发学生的求知欲的教材少之又少。

为免去教师在备课的过程中花大量时间去寻找合适案例之苦，笔者根据自己多年的平面设计、动画制作及授课经验，精心选择适合高职学生学习和制作并在实际工作中非常有用的案例来组织编写本书。

全书共有11个项目，包括Photoshop CS入门、照片处理、办公用品设计、Logo设计、广告设计、包装设计、Flash案例赏析、基本动画制作、文字特效、交互动画、综合性作品设计与制作等。

每个项目由若干个学习任务及项目实训、思考与练习组成。

每个学习任务又由案例简介、制作流程、操作步骤、课堂讲解等几个环节组成。

<<平面设计与动画制作案例教程>>

内容概要

《平面设计与动画制作案例教程》采用“案例引导、任务驱动”的编写方式，以实用为目的，根据高等职业教育“理论够用，重在实践”的教学特点，注重对学生专业技能、动手能力的培养。

对知识点进行了细致的取舍和编排，融通俗性、实用性和技巧性于一体。

以项目为教学单元，全书共由Photoshop CS入门、照片处理、办公用品设计、Logo设计、广告设计、包装设计、Flash案例赏析、基本动画制作、文字特效、交互动画、综合性作品设计与制作等11个项目组成。

每个项目由若干个学习任务及项目实训、思考与练习组成。

每个学习任务又由案例简介、制作流程、操作步骤、课堂讲解等几个环节组成。

《平面设计与动画制作案例教程》可作为高等职业院校、职高、应用类本科院校计算机应用专业或数字媒体艺术类专业平面设计及平面动画设计课程的教材，也可作为相关自学人员的参考用书。

书籍目录

项目1 Photoshop 08入门学习任务1.1 Photoshop CS应用领域简介学习任务1.2 Photoshop案例赏析案例1 照片处理案例2 贺卡制作案例3 Logo设计案例4 名片设计案例5 海报制作案例6 包装设计学习任务1.3 一个Photoshop CS入门案例1.3.1 案例简介1.3.2 制作流程1.3.3 操作步骤1.3.4 课堂讲解1. Photoshop CS3工作环境2. 设置颜色项目实训城市中的大象思考与练习1项目2 照片处理 学习任务2.1 美化照片中的人物2.1.1 案例简介2.1.2 制作流程2.1.3 操作步骤2.1.4 课堂讲解1. 红眼工具2. 套索工具学习任务2.2 为黑白照片上色2.2.1 案例简介2.2.2 制作流程2.2.3 操作步骤2.2.4 课堂讲解调整色相 / 饱和度学习任务2.3 脸部增白2.3.1 案例简介2.3.2 制作流程2.3.3 操作步骤2.3.4 课堂讲解1. 蒙版2. 快速蒙版学习任务2.4 去除照片中多余的人物2.4.1 案例简介2.4.2 制作流程2.4.3 操作步骤2.4.4 课堂讲解魔棒工具学习任务2.5 合成图像2.5.1 案例简介2.5.2 制作流程2.5.3 操作步骤2.5.4 课堂讲解1. 移动工具2. 自由变换项目实训实训1 修复红眼实训2 修复老照片实训3 调整照片的曝光度实训4 调整图像色调实训5 为照片添加彩虹 思考与练习2项目3 办公用品设计学习任务3.1 封面制作3.1.1 案例简介3.1.2 制作流程3.1.3 操作步骤3.1.4 课堂讲解文字工具学习任务3.2 信封制作3.2.1 案例简介3.2.2 制作流程3.2.3 操作步骤3.2.4 课堂讲解自动化处理学习任务3.3 名片3.3.1 案例简介3.3.2 制作流程3.3.3 操作步骤3.3.4 课堂讲解渐变工具学习任务3.4 贺卡3.4.1 案例简介3.4.2 制作流程3.4.3 操作步骤3.4.4 课堂讲解画笔工具项目实训实训1 邮票设计实训2 画册思考与练习3项目4 Logo设计学习任务4.1 奥运五环设计4.1.1 案例简介4.1.2 制作流程4.1.3 操作步骤4.1.4 课堂讲解1. 路径工具2. 钢笔工具学习任务4.2 宝马标志设计4.2.1 案例简介4.2.2 制作流程4.2.3 操作步骤4.2.4 课堂讲解1. 删除工具2. 油漆桶工具3. 填充命令学习任务4.3 手镯设计4.3.1 案例简介4.3.2 制作流程4.3.3 操作步骤4.3.4 课堂讲解渲染滤镜项目实训实训1 百事可乐标志实训2 指示牌实训3 梦幻波纹思考与练习4项目5 广告设计学习任务5.1 楼盘广告5.1.1 案例简介5.1.2 制作流程5.1.3 操作步骤5.1.4 课堂讲解图层混合模式学习任务5.2 公益广告5.2.1 案例简介5.2.2 制作流程5.2.3 操作步骤5.2.4 课堂讲解杂色滤镜学习任务5.3 怀旧海报5.3.1 案例简介5.3.2 制作流程5.3.3 操作步骤5.3.4 课堂讲解快速蒙版项目实训实训1 公益广告实训2 汽车海报思考与练习5项目6 包装设计项目7 Flash案例赏析项目8 基本动画制作 项目9 文字特效项目10 交互动画项目11 综合性作品设计与制作 参考文献

章节摘录

插图：项目1 Photoshop CS入门 技能目标（1）熟练掌握Photoshop CS的工具箱、工作面板的应用。
（2）能够利用Photoshop CS绘制简单图形。

知识目标（1）了解Photoshop的应用领域。

（2）熟悉Photoshop的工作界面。

学习任务1.1 Photoshop CS应用领域简介 Photoshop的应用领域很广泛，在图像、图形、文字、视频、出版领域等各方面都有涉及。

1. 平面设计 平面设计是Photoshop应用最为广泛的领域，无论是我们正在阅读的图书封面，还是大街上看到的招贴、海报，这些具有丰富图像的平面印刷品，基本上都需要Photoshop软件对图像进行处理。

2. 修复照片 Photoshop具有强大的图像修饰功能。

利用这些功能，可以快速修复一张破损的老照片，也可以修复人脸上的斑点等缺陷。

3. 广告摄影 广告摄影作为一种对视觉要求非常严格的工作，其最终成品往往要经过Photoshop的修改才能得到满意的效果。

4. 影像创意 影像创意是Photoshop的特长，通过Photoshop的处理可以将原本风马牛不相及的对象组合在一起，也可以使用“狸猫换太子”的手段使图像发生面目全非的巨大变化。

<<平面设计与动画制作案例教程>>

编辑推荐

《平面设计与动画制作案例教程》：高职高专计算机任务驱动模式教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>